

بررسی ماهیت مسائل اخلاقی پژوهش در فضای مجازی

علیرضا ثقه‌الاسلامی*

گروه فلسفه علم، دانشکده فلسفه و الهیات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران

چکیده

زمینه: گسترش استفاده از اینترنت به عنوان یک آزمایشگاه تحقیقاتی جهان‌گستر و رسانه‌ای در خدمت فعالیتهای پژوهشی، موجب پیدایش موضوعات و مسائل اخلاقی و حقوقی نوظهور و متعددی گردیده است. این مقاله در نظر دارد به طور خاص ماهیت چنین مشکلات و مسائلی را که بعضًا مسائلی گشوده می‌باشند، تبیین و تصریح نماید که شناخت و بررسی ماهیت آنها را مقدم بر هر راهکار عملی می‌پنداشد.

روش کار: ابتدا اخلاق پژوهش به عنوان زیرمجموعه‌ای از اخلاق کاربردی و نیز شاخه‌ای از اخلاق حرفه‌ای معرفی می‌شود، سپس ورود به قلمروی مجازی به منزله ظهور رویکرد نوینی به فعالیتهای پژوهشی مطرح شده و اخلاق پژوهش در پرتو این قلمروی نوین بررسی می‌گردد. در ادامه به طرح پیامدهای اجتماعی ناشی از فناوری اطلاعات و ارتباطات و تأثیر آنها بر اخلاق پژوهش در فضای مجازی پرداخته می‌شود. سپس چهار اصل شاخص در هدایت اخلاقی پژوهشها به طور کلی معرفی می‌شوند؛ خودمختاری، بخشش، انصاف و مالکیت معنوی. در ادامه، با مقایسه میان مسائل اخلاق پژوهش در جهان مادی و جهان مجازی، به طور مشروح به برخی از موضوعات و مسائل اخلاقی در پژوهشها مجازی پرداخته می‌شود.

نتیجه‌گیری: هدایت اخلاقی و به کارگیری اصول حمایت از افراد و موضوعات انسانی در پژوهشها مجازی پیچیدگی‌های خاص خود را دارد؛ بر این اساس و در پایان به برخی از این مشکلات اخلاقی مشخص و متمایز، اشاره می‌شود که عبارتند از: به مخاطره افتادن حریم شخصی و محترمانگی، عدم شناسایی هویتها به سبب استفاده از هويت‌های مستعار، دریافت رضایت آگاهانه توسط محققان، تعیین رهنمودهای اخلاقی جهان‌شمول، تأثیر شکاف رقومی، و تأثیر عدم تماس چهره به چهره بر پژوهش مجازی.

کلید واژه‌ها: اخلاق پژوهش مجازی، حریم خصوصی، رضایت آگاهانه، مالکیت معنوی، محترمانگی

مسائل اخلاقی نوظهور در جهان درهم پیچیده‌ی نوین می‌پردازد و تأثیر افعال آدمی را در زندگی انسانها و موجودات دیگر در مواجهه با طبیعت مورد توجه قرار می‌دهد. «پیدایش اخلاق کاربردی، بیش از این که به مباحث انتزاعی درباره معنای مفاهیم اخلاقی، معرفت‌شناسی اخلاق و جنبه‌های وجودشناختی آن بازگردد، به مسائل نوظهوری وابسته است که در قلمرو علم، فناوری و قدرت انسانی شکل می‌گیرند» (۱).

سرآغاز

اخلاق پژوهش از جهان مادی تا جهان مجازی

«اخلاق در پژوهش» یا به اختصار «اخلاق پژوهش»^۱ را می‌توان یکی از زیرمجموعه‌های اخلاق کاربردی برشمرد. اخلاق کاربردی، یکی از شاخه‌های فلسفه اخلاق و یک حوزه مطالعاتی میان‌رشته‌ای است که به بررسی پیوند علوم و فنون و

* نویسنده مسؤول، نشانی الکترونیکی: aseghatoleslami@yahoo.com

فاش نکند. آسیب نرساندن: تعهدی است در برابر مشارکت‌کنندگان که به علت همکاری در انجام تحقیق، صدمه‌ای به آنان وارد نشود. صداقت: اخلاق پژوهش ایجاب می‌کند که پژوهشگر در ارائه صادقانه نتایج، توزیع و اشاعه آن به جامعه پژوهشی کوشاید. همگانی بودن: محقق باید نتایج پژوهشی خود را در اختیار جامعه قرار دهد تا دستاوردها و نتایج علمی او در فضایی نقادانه، اثبات یا ابطال شود و به پیشرفت دانش کمک نماید (۲).

در دهه ۱۹۹۰ ظهور اینترنت و شبکه جهانی وب به آگاهی بیشتر درباره عواقب اخلاقی و اجتماعی رایانه‌ها و ارتباطات میان محققان منجر شد، چرا که گسترش و نفوذ رایانه‌ها در حیطه‌های فردی و اجتماعی فزونی یافته بود. در این دهه اتصال به شبکه آسانتر و رایجتر شد و مفهوم دنیای مجازی توجه عموم را به خود جلب نمود. فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی از محورهای اصلی پژوهش به حساب آمدند، آن‌چنان که دانشمندان و محققان را در انجام پژوهش‌های بنیادی و کاربردی توانمند نمودند، همکاری‌های علمی را در سطح بین‌المللی ایجاد کردند، تجربیات را انتقال داده و داده‌ها را سازماندهی نمودند، فعالیتهای آزمایشگاهی را هماهنگ ساخته و یافته‌های به دست آمده را به متخصصان و عموم مردم عرضه کردند. این قلمروی مجازی نه تنها خود محصول پیشرفت علم بود بلکه در شکل‌دهی برنامه‌ها و فعالیتهای پژوهشی و تحقیقاتی و تعیین مسیرهای آتی آن نیز عاملی بنیادی به شمار می‌رفت (۳).

امروزه پژوهشگران از اینترنت و شبکه جهانی وب به این دلیل در پژوهش‌های خود بهره می‌برند که آن را به مثابه ابزاری برای کاهش تنگناهای زمانی و مکانی به کار می‌گیرند. استفاده از این رسانه به محققان اجازه می‌دهد تا از طریق آن با شرکت‌کنندگانی از قاره‌ها، کشورها، شهرها و مراکز تحقیقاتی و دانشکده‌های مختلف با فاصله‌های مکانی بسیار زیاد ارتباط برقرار نمایند. هم‌چنین اینترنت، مشارکت افرادی را تسهیل می‌کند که بدون استفاده از این ابزار به دلایلی از قبیل معلولیت، آبروداری، فشارهای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و یا تفاوت‌های زبانی و ارتباطی، تماس با آنان امکان‌پذیر نبوده یا به سختی چنین امکانی فراهم می‌گردد (۴).

هم‌چنین، اخلاق پژوهش را می‌توان به عنوان شاخه‌ای از اخلاق حرفه‌ای در نظر گرفت. از آن‌جا که محققان با تولیدات علمی، اختراعات و اکتشافات در محیط پیرامون خود دخل و تصرف می‌نمایند، آشنایی آنان با اصول اخلاقی مطرح در پژوهش‌های مربوط ضروری به نظر می‌رسد. در این خصوص «اخلاق پژوهش به عنوان شاخه‌ای از اخلاق حرفه‌ای سعی دارد به بررسی مسائل اخلاقی در امر پژوهش پردازد و در این زمینه، به اصولی اخلاقی اشاره دارد که پژوهش را از ابتدا تا پایان و سپس در مراحل انتشار نتایج و پس از آن هدایت می‌کند» (۲). بنابراین، اخلاق پژوهش به منزله تلاقی دو قلمرو اخلاق کاربردی و اخلاق حرفه‌ای است که امکان و شرایط رعایت قواعد و اصول اخلاقی در پژوهش‌های نظری و عملی را بررسی می‌نماید. امروزه، اخلاق پژوهش به این دلیل دارای اهمیت است که تفکیک نظر و عمل و به دنبال آن، تفکیک پژوهش نظری و پژوهش عملی، کاری بسیار دشوار است. «پژوهش‌های نظری در حوزه‌های مختلف معرفت بشری نظیر علوم تجربی، علوم فنی و مهندسی و حتی علوم انسانی، چنان گستره و عمقی یافته است که به نحو شگفت‌آوری بر رفتار فرد فرد انسانها، نهادهای اجتماعی و جوامع تأثیر می‌گذارد» (۱). موضوعات اخلاقی متعددی بر فرایندها و فعالیتهای پژوهشی، از آغاز تا انجام و انتشار نتایج آن، قابل طرح است از مهمترین آنها می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود. رضایت آگاهانه: از آن‌جا که در پژوهش‌های وابسته به موضوعات و افراد انسانی لازم است اشخاص، برخی اطلاعات خود را در اختیار محقق قرار دهند و این اطلاعات اغلب بسیار خصوصی و شخصی است، از این‌رو دریافت اطلاعات مذکور بایستی با رضایت آگاهانه مشارکت‌کنندگان در پژوهش باشد. حریم خصوصی: هر شخص، اطلاعات مربوط به خود را نزد خویش دارد که مایل نیست دیگران از آن مطلع شوند، این مهم بایستی یکی از دغدغه‌های محققان در تمامی فرایند انجام پژوهش باشد. ناشناختگی: به این معنا است که محقق و افرادی که فرایند و نتایج پژوهشی را بررسی می‌کنند، راهی برای شناسایی افراد مشارکت‌کننده در تحقیق نداشته باشند. محرمانگی: اگر ناشناختگی همه‌جا میسر نباشد، محرمانگی را می‌توان تأمین کرد، بدین معنا که محقق هویت پاسخ‌دهنده‌گان را می‌داند اما متعهد می‌شود هرگز آنان را

بیشتری دارد. مجموعه چنین موضوعات، مسائل و راه حلها، حوزه مطالعاتی و میان رشته‌ای نوینی را شکل می‌دهد که از آن با عنوان «اخلاق پژوهش در فضای مجازی»^۳ یا «اخلاق پژوهش مجازی»^۴ نام می‌برند. در ادامه به بررسی این تفاوتها و شناسایی ماهیت موضوعات و مسائل اخلاقی شاخص و مطرح در پژوهش‌های مجازی، خصوصاً در پژوهش‌های مرتبط با افراد و موضوعات انسانی پرداخته می‌شود. این مسائل به لحاظ نظری بررسی شده و مورد تأملاتی نقادانه قرار می‌گیرد. از این‌رو، این مقاله در نظر دارد ماهیت چنین مسائلی را که بعضاً هم‌چنان مسائلی گشوده می‌باشند، به‌طور خاص تبیین و تصریح نماید و در این فرصت به‌دلیل راهکارهای عملی و کاربردی در برابر چنین مشکلاتی نیست چرا که شناخت و بررسی ماهیت آنها را مقدم بر هر راهکار عملی می‌پندارد.

جهان مجازی: پیامدهای اجتماعی و تأثیر آن بر اخلاق پژوهش

فناوریهای قدرتمند، پیامدهای اجتماعی عمیقی دارند. برای نمونه می‌توان به تأثیرات کشاورزی، صنعت چاپ، و عصر صنعتی بر تاریخ تحولات جهان اشاره نمود. فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز از این امر مستثنی نیست. آن‌چنان که راجرسون و باینوم اشاره می‌کنند: «فناوری رایانه‌ای، تاکنون قدرتمندترین و انعطاف‌پذیرترین فناوری عرضه شده است. به این دلیل که رایانه هرچیزی را تغییر می‌دهد؛ هم‌چون مکان و کیفیت کارمان، مکان و کیفیت آموزش‌مان، خرید، تعذیه، رأی‌گیری، مراقبتهای بهداشتی، اوقات فراغت، رزم‌آوری، دوستیابی، [و حتی] عشق‌ورزی را.»^(۷) از این‌رو، گسترش انقلاب اطلاعات، انقلابی صرفاً فناورانه نیست، بلکه انقلابی اساساً اجتماعی و اخلاقی را به‌دلیل دارد.

امروزه میلیونها وظیفه و فعالیت به‌طور روزمره توسط رایانه‌ها انجام می‌شوند. در واقع، قابلیتهای فناوری اطلاعات و ارتباطات آن‌چنان انعطاف‌پذیر و کم‌هزینه است که تقریباً به‌طور نامحسوس در اسباب منزل، بانکها و فروشگاهها، خودروها و هواپیماهای مدارس و مراکز بهداشتی رسوخ کرده‌اند، این موارد تنها به نمونه‌های اندکی اشاره دارد. در کشورهای توسعه‌یافته و

فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی باعث افزایش دسترسی‌پذیری به دانش جهانی شد. قلمرو مجازی، فرستهای جدیدی را برای تعامل دانشمندان و محققان کشورهای پیشرفته و در حال توسعه پیدید آورد. از این‌رو، اطمینان از دستیابی برابر به دانش و تجهیزات نرم‌افزاری برای ورود به قلمرو مجازی و سپس تجزیه، تحلیل و اشاعه اطلاعات، امری ضروری به‌نظر می‌رسید. فراهم کردن زیربنایی شبکه‌ای، تجهیزات نرم‌افزاری، آموزش و پردازش اطلاعات برای دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی سراسر دنیا، فرایندی غیرقابل اجتناب گردید.^(۲)

اما این قلمرو جدید، بعضاً دور از دسترس قوانین اخلاقی و اجتماعی متعارف رشد کرد؛ فقدان هویت فیزیکی و فقدان نظارت سیاسی، حقوقی و فرهنگی، مسائل اخلاقی متعدد و متنوعی را ایجاد نمود. چنین نگرشی به مشکلات اخلاقی در قلمرو مجازی، جنبه دیگری نیز داشت و آن بررسی جامعه‌شناسی و رفتارشناسی افراد این جامعه نوظهور بود. تمرکز این نگرش به‌طور خاص بر شناسایی تأثیر مسائل اخلاقی نوین بر نهادها و گروههای اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، آموزشی و فرهنگی بود، آن‌چنان که به توصیف رفتارهای اجتماعی و فردی در جامعه مجازی و از منظر فقدان هویت فیزیکی اشخاص و ظهور هویت مجازی ایشان می‌پرداخت.^(۵)

امروزه، محققان و پژوهشگران به‌طور فزاینده‌ای از فضا و قلمروی مجازی به عنوان آزمایشگاهی در دسترس و مناسب برای گردآوری داده‌ها و پیشبرد پژوهش‌های خود استفاده می‌کنند؛ این قلمرو مجازی مبتنی بر ارتباطات رایانه محور^(۶) است، گسترهایی ارتباطاتی از قبیل پست الکترونیکی، اتفاقهای گفت‌و‌گو، گروههای خبری، لیست‌سروهای آزمایشها و تحقیقات مبتنی بر وب، تابلوهای پیام، فرومها می‌باشند، وب‌لاگها، و وب‌سایتها مشارکتی.^(۶)

اگرچه در قلمرو مادی و در قلمرو مجازی، برخی مسائل و مشکلات اخلاقی مطرح در پژوهش‌های مرتبط با افراد و موضوعات انسانی یکسان هستند، اما تفاوت‌هایی نیز میان پیشبرد و هدایت اخلاقی فعالیتهای پژوهشی در این دو قلمرو وجود دارد. بنابراین در این قلمروها مسائل اخلاقی در پژوهش لزوماً یکسان نیست و به نظر می‌رسد این تفاوتها نیاز به تأمل و بررسی

در جهت برخورداری از منافع و فرصت‌های جامعه هستند، شرایطی به مراتب سخت‌تر ایجاد خواهد نمود. همچنین اشخاص قادر به اینکه ممکن است به لحاظ اجتماعی از هیچ هویت شناخته‌شده‌ای برخوردار نباشند.

کار و محیط کار: تعامل‌های کاری به صورت جالب توجهی توسط فناوری اطلاعات و ارتباطات تغییر یافته است. این فناوری انعطاف‌پذیری و انتخاب بیشتری را در موضوع کار میسر نموده است. علاوه بر این، انواع نوینی از مشاغل و فرصت‌های شغلی به وجود آمده‌اند، اما چنین منافع و فرصت‌هایی با مخاطره‌ها و مسائلی همراه شده است، مانند بیکاری به علت جایگزینی رایانه به جای انسان، مهارت‌زدایی از کارگرانی که تنها دکمه‌های ماشینهای برنامه‌ریزی شده را فشار می‌دهند، پاییدن کارگران از طریق نرم‌افزارهای نظارتی، کار زیاد در مقابل حقوق کم در مشاغل مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات و مواردی دیگر.

حاکمیت و شهروندان: فناوری اطلاعات و ارتباطات از عامل بالقوه‌ای برخوردار است که از طریق آن روابط میان فرد فرد شهروندان و حکومتها را به طور جدی دستخوش تحول می‌نماید. رأی‌گیری و همه‌پرسی الکترونیکی، و نیز پیامهای ارسالی از طریق پست الکترونیکی به قانونگذاران و وزیران، بیش از هر زمان امکان دخالت شهروندان در تصمیم‌گیریها و وضع قوانین حکومت را فراهم کرده است. از نگاهی خوش‌بینانه به فناوری اطلاعات و ارتباطات و در صورت استفاده مقتضی از آن، این فناوری می‌تواند مشارکت بهتری را در فرایندهای دموکراتیک برای شهروندان ایجاد نماید.

مالکیت و دارایی معنوی: مالکیت و دارایی معنوی در عصر اطلاعات، حقیقتاً توانگری اطلاعات جهانی را مدیریت می‌کند و فقر اطلاعات، جهانی را فقیر می‌سازد. تصرف و مهار اطلاعات، کلیدهای ثروت، قدرت و موفقیت هستند. آنان که دسترسی به منبعی اطلاعاتی دارند در زمرة ثروتمندترین و قدرتمندترین افراد خواهند بود و کسانی که برخوردار از مالکیت معنوی رقومی (مانند نرم‌افزار، پایگاه‌های داده، موسیقی، ویدیو، آثار ادبی و منابع آموزشی) هستند، دارایی‌های اقتصادی با ارزش و عظیمی برخوردارند. اما اطلاعات رقومی به آسانی تکثیر و تغییر داده می‌شوند و به آسانی از طریق مرزها ارسال می‌شوند، از این‌رو

در حال توسعه، انقلاب اطلاعات تاکنون به طور قابل توجهی بسیاری از جوانب زندگی را دستخوش تحول نموده است؛ از قبیل بانکداری و تجارت، کار و استخدام، مراقبت بهداشتی، دفاع ملی، ترابری، و سرگرمی. در واقع، قابلیت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات به طور عمیقی زندگی اجتماعی، زندگی خانوادگی، روابط انسانی، آموزش، آزادی، مردم‌سالاری، و بسیاری موارد دیگر را تحت تأثیر قرار داده است. برخی از این پیامدهای اجتماعی و اخلاقی را می‌توان تحت موضوعات ذیل بررسی نمود (۸)：

جهانی شدن: امروزه، وجود مرزها و حصارهای سنتی میان کشورها بی‌معنا شده است، چرا که عمدۀ کشورها از طریق اینترنت به هم متصل می‌شوند. از این‌رو افراد، شرکتها و سازمانها از نظر فرهنگی می‌توانند در معاملات تجارت جهانی، آموزش از راه دور، استخدام الکترونیکی، گفت‌وگوهای مربوط به موضوعات اجتماعی و سیاسی وارد شده و مشارکت نمایند. طبیعت و سرشت جهان‌گستر اینترنت از بد پیدایش منجر به ظهور فرصت‌ها و تهدیدهای بسیاری در برابر فرهنگهای منطقه‌ای و بومی شده است که نیازمند تدبیری ویژه است.

روابط انسانی: البته تمامی موضوعات اجتماعی و اخلاقی که پیامد پیدایش فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌باشد، مبتنی بر قلمرو جهانی آن نیست. برای مثال، می‌توان به تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر روابط انسانی اشاره کرد. روابط خانوادگی و رفاقتی از طریق تلفنهای همراه، رایانه‌های دستی و کیفی، ارتباطات از راه دور میان محیط کار و مدرسه، و برگزاری همایش‌های مجازی تحت تأثیر قرار می‌گیرد. افراد در مقابل رایانه، ساعتهای بی‌درپی تنها می‌شوند و دوستی‌ها و روابط جدیدی را در ارتباطات درون فضای مجازی می‌یابند، روابطی مبتنی بر تعاملاتی که هرگز در محیط‌های مکانی- زمانی معمول رخ نمی‌دهد.

عدالت اجتماعی: از آن‌جا که در عصر اطلاعات و ارتباطات، عمدۀ فعالیتها و فرصت‌های اجتماعی وارد فضای مجازی می‌شوند (مواردی همچون فرصت‌های تجاری، فرصت‌های آموزشی، خدمات پزشکی، استخدام، فعالیت‌های اوقات فراغت و موضوعاتی دیگر) این امر برای آنانی که قادر امکانات فناوری اطلاعات و ارتباطات

کاهش هزینه و جلوگیری از اتلاف وقت: مسأله کاهش و توجیه اقتصادی هزینه‌ها و مدیریت زمانی پژوهش یکی از مهمترین مؤلفه‌های انجام و شکل‌گیری پژوهش نزد پژوهشگران، موسسات پژوهشی و سرمایه‌گذاران مربوط است. استفاده مطلوب از امکانات فضای مجازی به خوبی می‌تواند محققان را در انجام این امر یاری کند.

تأمین آسایش و امنیت مشارکت‌کنندگان: استفاده از پژوهش مبتنی بر فضای مجازی می‌تواند به عنوان روشی در نظر گرفته شود که مانع بروز مشکلاتی در فرایند پژوهش به سبب عدم امکان ملاقات‌های چهره به چهره میان پژوهشگران و مشارکت‌کنندگان گردد. مواردی همچون عدم نیاز به محلی برای اجرای پژوهش، تأمین آسایش لازم برای کسانی که به دلایل متعدد جسمی و روانی امکان ملاقات حضوری ندارند و تأمین امنیت لازم برای کسانی که به دلایل مختلف عقیدتی و حیثیتی تمایلی به ملاقات چهره به چهره ندارند.

استفاده از امکانات فناورانه نرم‌افزاری: برخورداری فضای مجازی از امکانات بالقوه و بالفعل فناورانه نرم‌افزاری، دامنه‌ی وسیعی از ابزارهای محاسباتی و اطلاعاتی را در جهت ارتقای کیفیت فرایند پژوهش فراهم می‌آورد. مواردی همچون افزایش سرعت و دقتهای آماری و محاسباتی، تسهیل در ثبت و ضبط داده‌ها با استفاده از فنون ذخیره‌سازی و بازیابی اطلاعات، دسترسی مستقیم به منابع اطلاعاتی اصلی پژوهش با ایجاد ابرپیوندها، به کارگیری قابلیتها و دسترسی آسان به منابع چندرسانه‌ای، افزایش دقیقت و کیفیت گزارش‌گیریها و مستندسازیها، استفاده از بایگانیهای رقومی، و بسیاری موارد دیگر.

در گذشته و حال به طور سنتی، محققان به منظور رعایت و حفظ اصول اخلاق در پژوهش، منشورها و رهنمودهای رسمی ارائه شده از سوی مراکز و مؤسسات پژوهشی را به عنوان معیاری مناسب در نظر گرفته و آنها را در تحقیقات خود اعمال می‌نمودند. این رهنمودها وظیفه هدایت اخلاقی پژوهشها و حمایت اخلاقی از افراد و موضوعات انسانی مورد پژوهش را بر عهده داشتند و این رویه در پژوهش‌های سنتی کافی به نظر می‌رسید؛ اما امروزه با گسترش فعالیتهای پژوهشی در فضای

سرقت از این دارایی معنوی تبدیل به مسأله اجتماعی مهمی شده است.

پیامدها و مشکلات فوق، تنها بخش کوچکی از موضوعات و مسائلی اجتماعی و اخلاقی را مشخص می‌کند که فناوری اطلاعات و ارتباطات با خود همراه می‌سازد. بخش بسیار عظیمی از چنین موضوعات و مسائل، همچنان ناشناخته است و تنها هنگامی آشکار می‌شود که قدرت و انعطاف‌پذیری این فناوری نوین، موضوعات و مسائل جدید دیگری را ایجاد کند. از این‌رو، جامعه جهانی بایستی با استفاده از تمامی ظرفیت‌های خود به شناسایی و تحلیل ماهیت چنین مشکلاتی همت گمارده و در خصوص کمک به تهیه و تنظیم تدابیر جدید اجتماعی و اخلاقی گام برمی‌دارد.

با توجه به تحولات اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی مذکور می‌توان ادعا نمود پیدایش و گسترش فضای مجازی منجر به میزبانی گستردگای برای انجمنها، موقعیتها و محیط‌های مجازی گردیده است و برای افراد وابسته به این گروه‌ها، هویتها و فرهنگ‌های جدیدی شکل گرفته، آنچنان که در بسیاری از موارد وجود این هویتها و فرهنگها تنها در فضای مجازی تحقق می‌یابد. پژوهشگران و شرکت‌کنندگان در تحقیقات می‌توانند از اینترنت و فضای مجازی به عنوان ابزاری در انجام پژوهش و فرصتی برای ارتقای کیفیت فرایند پژوهش استفاده نمایند. از درآمیخته شدن این امکانات با الگوهای تحقیق، به طور خلاصه می‌توان به برخی از این فرصتها اشاره کرد (۴) :

دسترسی گستردگی به مشارکت‌کنندگان: استفاده از اینترنت و فضای مجازی به محققان اجازه می‌دهد تا بر توانایی این رسانه برای گذر از موانع زمان و مکان که ممکن است پژوهش رو در رو را محدود کند، دسترسی پیدا کنند. مواردی از قبیل دسترسی وسیع جغرافیایی به افراد و گروه‌های مختلف، دسترسی به جمعیتی که برقراری ارتباط با آنان به دلایل متعدد اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی دشوار است، دسترسی به گروه‌های مجازی علاقه‌مند به موضوعات و تجربیات مشترک از سراسر جهان، آموزش از راه دور برای مشارکت‌کنندگان در پژوهش، و داد و ستد های مالی جهت تسریع و تسهیل انجام فرایند تحقیقات.

اخلاق پژوهش در جهان مادی و جهان مجازی: بررسی و تحلیلی مقایسه‌ای

در این مقاله، برای شناخت و بررسی تحلیلی ماهیت مسائل اخلاقی پژوهش در فضای مجازی و به پیروی از گزارش فرانکل و سیانگ با عنوان «جوانب اخلاقی و حقوقی پژوهش درباره موضوعات انسانی در محیط اینترنت»، به طور کلی مسائل اخلاق پژوهش مبتنی بر چهار اصل فرض می‌گردد: خودمختاری^۵، بخشش^۶، انصاف^۷ و مالکیت معنوی^۸. «خودمختاری» به عنوان اولین اصل مستلزم آن است که افراد مورد پژوهش هم‌چون عاملهایی مستقل ملاحظه شوند و تصدیق می‌کند که این اشخاص بایستی در مقابل فقدان خودمختاری مورد حمایت ویژه قرار بگیرند. این اصل، عملاً در فرایند رضایت آگاهانه منعکس می‌شود که در آن مخاطرات و منافع پژوهش نسبت به مشارکت‌کنندگان و افراد مورد تحقیق آشکار می‌گردد. دومین اصل با عنوان «بخشنش» بیان کننده امکان حداکثر نمودن منافع و سودمندیها برای افراد مورد پژوهش و حداقل نمودن خسارات و مخاطرات ناشی از پژوهش مذکور است. از آنجا که ثمرات دانش می‌تواند هزینه‌هایی را برای شرکت‌کنندگان در پژوهش بهیار آورد، اصل سوم یعنی اصل «انصاف» به دنبال توزیع منصفانه‌ای از هزینه‌ها و منافع مرتبط با پژوهش است، به طوری که این گونه نباشد تا افراد و گروههای مشخصی صرفاً مخاطرات، و افراد و گروههای مشخص دیگری صرفاً منافع حاصل از پژوهش مذکور را برداشت نمایند. اصل چهارم یعنی اصل «مالکیت معنوی» یکی دیگر از اصول اخلاقی و حقوقی مطرح در فعالیتهای پژوهشی است؛ در چنین شرایطی محتوای پژوهشی چه از منابع دیگر اخذ گردد و چه آن که به طور اصلی، محصول فعالیت یک محقق باشد تحت قوانین حق مؤلف^۹ قرار می‌گیرد. اکنون با نگاهی مقایسه‌ای میان مسائل اخلاق پژوهش در جهان مادی و جهان مجازی، به طور مشروح به تبیین و تصریح ماهیت برخی از مسائل اخلاقی در پژوهش‌های مجازی پرداخته می‌شود؛ آن‌چنان که نشان‌دهنده تمامیت و انسجام این اصول اخلاقی باشد. بر این اساس، با تجمعی گزارش فرانکل و سیانگ و نیز دیدگاه یاکوبسن، مسائل اصلی را می‌توان تحت

مجازی شاید این تدبیر کافی نباشد. از این‌رو، به‌نظر می‌رسد به منظور بررسی ماهیت مسائل اخلاقی پژوهش در فضای مجازی بایستی به آنها از چشم‌اندازی میان‌رشته‌ای و میان‌فرهنگی نگریست؛ چنین مسائلی به لحاظ ماهوی، موضوعاتی مشترک و متناقض هستند که هر یک سهمی در پیچیدگی اخلاق پژوهش در فضای مجازی دارند و در همین نقطه به اشتراک می‌رسند. موضوعاتی از قبیل رضایت آگاهانه، محرومگی و ناشناختگی، حریم خصوصی و حریم عمومی، مالکیت و میاثر در استفاده از داده‌ها و هویتهای مجازی و بسیاری دیگر از مشکلات اخلاقی پژوهش در محیط‌های مجازی. چنین مشکلاتی رشته‌های آموزشی و پژوهشی گوناگونی را هم‌چون مطالعات زبان‌شناختی، مطالعات زنان، بازرگانی، روان‌شناسی، ارتباطات، مطالعات آموزشی، جامعه‌شناسی، انسان‌شناسی و بسیاری حوزه‌های دیگر که به نوعی موضوعات انسانی را هدف پژوهش قرار می‌دهند، درگیر نموده و مشارکت می‌دهد.

در اخلاق پژوهش مجازی انواع متفاوت پایگاههای اینترنتی و دیگر مسیرهای ارتباطی به منزله مجراهایی شناخته می‌شوند که از طریق آنها اجتماعات و شخصیتهای مجازی مورد مطالعه قرار می‌گیرند و به این مهم پرداخته می‌شود که چگونه چنین مجراهای متعددی هم‌چون نظرسنجیها و مصاحبه‌ها از طریق پست الکترونیکی، گفت‌وگوهای هم‌زمان، گروههای خبری، گروههای مورد پشتیبانی برخط و صفحات وب، هر یک به نوعی مسائل اخلاقی خاصی را در انجام فعالیتهای پژوهشی ایجاد می‌نمایند^(۹).

از اوخر دهه ۹۰، انجمنها و نهادهای رسمی و گوناگونی به‌منظور معرفی و شناخت ماهیت مسائل اخلاقی در پژوهش‌های مجازی، بررسی و مشاوره درباره راه حل‌های مناسب برای مسائل مذکور و در نهایت تهیه و تنظیم منشورها و رهنمودهایی منسجم و سازگار در جهت پیشبرد و هدایت اخلاقی آنها تأسیس گردیدند. چنین فعالیتهایی در قالب برگزاری همایش‌ها، برگزاری کارگاه‌های آموزشی، ارائه دوره‌های درسی و گردآوری گزارش‌های رسمی ارائه شده‌اند (۱۰، ۱۱ و ۱۲).

فرهنگی و جغرافیایی دسترسی داشته باشند. در برخی موارد، پژوهش در محیط مجازی با دسترسی برخط برای افراد مورد مطالعه به مراتب نسبت به موارد مشابه پژوهش در جهان مادی آسانتر و مفیدتر است. اگرچه افراد مورد تحقیق در پژوهش‌های مجازی نسبت به پژوهش‌های مطرح در جهان مادی کمتر در معرض آسیب قرار می‌گیرند، با وجود این نایستی هوشیاری در این قلمرو را نسبت به افشای هویت افراد و یا افشای برخی اطلاعات محرمانه دست کم گرفت. خطر افشای اطلاعات می‌تواند در مراحل مختلفی از پژوهش رخ دهد، از جمع‌آوری داده‌ها گرفته تا پردازش داده‌ها، ذخیره‌سازی داده‌ها و انتشار آنها. علاوه بر این ممکن است مشارکت‌کننده به علت عدم آشنایی کافی و مهارت لازم درباره ثبت و دسترسی به نسخه‌های پشتیبان ارتباطات خود در رایانه مورد استفاده یا سرویس خدمات دهنده اینترنت از مخاطره‌ای بالقوه غافل بماند. حتی این امکان وجود دارد که با ارسال نامه‌ای الکترونیکی به آدرسی اشتباه، شرایط نامناسب و نامطلوبی برای مشارکت‌کننده در تحقیق ایجاد شود. به علاوه، داده‌ایی که پس از سالها انباسته و ذخیره شده است ممکن است به علت اقدامات تأمینی منسخ و ضعیف، فرصت مناسبی را برای خطر افشای اطلاعات ایجاد نماید.

رضایت آگاهانه

یکی از مؤلفه‌های اساسی مباحث اخلاقی پژوهش درباره افراد و موضوعات انسانی، فرایند رضایت آگاهانه است که خود مختاری افراد مورد تحقیق را با همراه نمودن آنان در قدرت تصمیم‌گیری به رسمیت می‌شناسد. فرایند رضایت آگاهانه و به کارگیری آن در پژوهش‌های مجازی با توجه به خصوصیات قلمرو مجازی در مقایسه با جهان مادی، پیچیدگیهای بیشتری دارد. مسائل مطرح در فرایند رضایت آگاهانه را می‌توان در قالب سه پرسش عرضه نمود: چه هنگام به رضایت آگاهانه نیاز است؟ چگونه می‌توان آن را احراز نمود؟ و چگونه می‌توان آن را معتبر بر شمرد؟ سه ویژگی شاخص قلمرو مجازی، تعبیر و انجام استلزمات‌های رضایت آگاهانه را با مشکلاتی مواجه می‌نماید، این ویژگیها عبارتند از: مرز مبهم

پنج عنوان معرفی و بررسی کرد: منافع و مخاطرات، رضایت آگاهانه، حریم خصوصی و محرمانگی، انصاف در هزینه‌ها و پاداش‌ها و حمایت از حق مؤلف (۱۰ و ۱۳).

منافع و مخاطرات

یکی از اصول اخلاق پژوهش یعنی بخشش، محققان را به حداقل نمودن منافع حاصل از پژوهش و حداقل نمودن خسارات و مخاطرات نسبت به افراد مورد تحقیق ملزم می‌کند. منافع می‌توانند به عنوان منفعتی برای جامعه یا علم از طریق مشارکت در بنای معرفت، منفعتی برای افراد از طریق اعطای عقیده‌ای به آنان معرفی شوند. خسارات ممکن است شامل مرگ و آسیب، سوء استفاده روان‌شناختی، فقدان مرز میان حریم خصوصی و حریم عمومی باشد که این خسارات تنها افراد را متأثر نمی‌سازد بلکه ممکن است گروههای خاص اجتماعی را نیز تحت تأثیر قرار دهد. از مدت‌ها پیش، رهنمودها و الزاماتی از قبیل رضایت آگاهانه و حمایت از حریم خصوصی و محرمانگی توسعه یافته و در جهت تحکیم این اصول اخلاقی در جهان مادی اصلاح گردیده است. منافع و مخاطرات پژوهش در قلمرو مجازی و شدن موضوعات پژوهشی به مرزهای فناوری ارتباطات و اطلاعات تعیین می‌شود. هیچ پژوهشی درباره موضوعات و افراد انسانی نایستی بدون کسب منافع صورت گیرد، چه آن منافع برای پیشرفت علم و شناختی جدید باشد و چه آن که منافعی مستقیم برای افراد مورد تحقیق داشته باشد. ادعای محققان درباره منافع حاصل از پژوهش آنان بر بخش عمدہ‌ای از توانایی ایشان در گردآوری داده‌های سودمند متکی است. اما هدایت پژوهش در قلمرو مجازی برآمده از مسائلی درباره فنون نمونه‌برداری از داده‌ها و اعتبار و اعتماد به گردآوری داده‌ها است. در رابطه با منافع مطرح در پژوهش مجازی می‌توان گفت که پژوهش در این قلمرو ممکن است به رشد منابع آگاهی درباره پدیده‌های جدید در اجتماعات و تعاملات برخط یاری رساند. محققان به راحتی و به طور بالقوه می‌توانند به جمعیت‌های متنوع

محور نمی‌توان به طور کلی تمایز یکسانی میان حریم خصوصی و حریم عمومی قائل شد. به طور کلی، رضایت آگاهانه شامل سه مؤلفه است: گزارش اطلاعات به اشخاص مشارکت‌کننده در پژوهش، تضمین درک اطلاعات توسط اشخاص مذکور، و احراز موافقت آزادانه اشخاص برای همکاری در پژوهش. محققان، مسؤولیت تعیین اطلاعاتی که بایستی به افراد مورد تحقیق بهمنظور کسب رضایت ایشان ارائه شود برعهده دارند. در جهان مادی این اطلاعات ممکن است به تشریح مخاطرات محتمل ناشی از پژوهش مورد نظر پردازد، از قبیل اثرات جانبی دارویی خاص در تحقیقی طی یا راههای متعدد امکان افشاء مطالعه‌ای روان‌شناختی. هم‌چنین امکان دستیابی آسان به ناشناختگی و مستعار بودن در ارتباطات اینترنتی، مشکلاتی اساسی را در انجام فرایند رضایت آگاهانه به بار می‌آورد. در جهت تعیین انواع مخاطرات محتمل، برای محققان آگاهی کامل از ویژگیهای مرتبط با افراد مورد پژوهشی خود از قبیل سن، توانایی ذهنی، جنسیت، موقعیت جغرافیایی، نژاد و مواردی دیگر امری دشوار است و کسب رضایت آگاهانه را دچار اختلال می‌کند. سرانجام آن که در هر دو قلمرو مادی و مجازی، ماهیت فرم رضایت‌نامه و صحت این فرایند قابل توجه است؛ در جهان مادی معمولاً رضایت آگاهانه با امضاء کتبی بر روی یک فرم رضایت‌نامه تأمین می‌شود، اما در قلمرو مجازی فرایند مذکور ممکن است بدون آگاهی طرفین پژوهش از ویژگیهای واقعی یکدیگر معادل باشد با کلیک کردن بر روی جمله‌ای همچون «با شرایط مطرح در فرم رضایت‌نامه موافقم».

حریم خصوصی و محترمانگی

یکی از انواع آسیهایی که افراد و موضوعات انسانی را تهدید می‌کند، تهاجم به حریم خصوصی و تجاوز به محترمانگی افراد مذکور است. تهاجم به حریم خصوصی وقتی اتفاق می‌افتد که مشارکت‌کنندگان در پژوهش نظارت بر افشاء انواع اطلاعات شخصی درباره خود را از دست می‌دهند. حریم خصوصی، افراد را در مقابل تجربه‌های پرگزند و ناگوار حفظ می‌کند؛ تجربه‌هایی همچون تنبیه و بهره‌کشی توسط دیگران، خجالت و فقدان عزت نفس، و تهدید تمامیت و استقلال فردی اشخاص. تهاجم به

و نامشخص میان حریم خصوصی و حریم عمومی در قلمرو مجازی، امکان ناشناختگی و برخورداری از ارتباطاتی با نامهای مستعار در قلمرو مجازی، و جهانی بودن و دسترسی آسان به اطلاعات در قلمرو مجازی. در فعالیتهای پژوهشی درباره افراد و موضوعات انسانی برای تشخیص این که چه هنگام رضایت آگاهانه لازم می‌گردد، تمایز میان حریم خصوصی و حریم عمومی اهمیت دارد، چرا که ممکن است پژوهشگران در گردآوری داده‌ها از قلمرو عمومی برای کسب رضایت معاف شوند؛ مواردی از قبیل گردآوری داده‌ها از رادیو و تلویزیون، بایگانیهای عمومی، کتابهای منتشرشده، همایش‌ها، و یا جمع‌آوری اطلاعات از فضاهای عمومی. هم‌چنین دسترسی و گردآوری داده‌ها از گروههای خبری برخط و گروههای پشتیبان یوزنت به سهولت از طریق بایگانی آنها امکان‌پذیر است. در برابر این مسأله، دو گروه از صاحبنظران اختیار موضع می‌کنند: گروه اول، فضای مجازی را تشکیل‌دهنده بخشی از حریم عمومی نظیر گروههای خبری، اتفاقهای عمومی گفت‌و‌گو، محیطهای چندکاربره، و برخی شبکه‌های اجتماعی مجازی تفسیر می‌نمایند و دسترسی به اطلاعات گردآوری شده از آنها را هم‌چون اطلاعات به دست‌آمده از رادیو و تلویزیون و مصاحبه‌های روزنامه‌ای تلقی می‌کنند. آنان باور دارند که مسؤولیت اعمال ملاحظاتی در جهت عدم افشاء و حفظ حریم اطلاعاتی مذکور بر عهده انتشاردهندگان آن است، بنابراین از نظر ایشان چنین پژوهش‌هایی بایستی از تقاضای کسب رضایت آگاهانه معاف شوند. گروه دوم با این تفسیر مخالفت کرده و استدلال می‌کنند که محققان نسبت به شناخت برخی از مسائل در قلمرو مجازی مسؤولیتی اخلاقی دارند؛ مسائلی از قبیل چگونگی فعالیت در گروههای متنوع اینترنتی و چگونگی تعامل کاربران با این گروهها و انتظارات مبتنی بر این مسائل درباره چیستی و کجایی ارتباطاتی که در گروههای مذکور شکل می‌گیرد. آنان ادعا می‌کنند حتی اگر اطلاعات عمومی باشد، انتشاردهندگان اطلاعات مذکور ممکن است شانی از محترمانگی را در ارتباطات خود لحاظ نمایند. حال به نظر می‌رسد با وجود انواع متعدد و متنوعی از ارتباطات رایانه محور و طیف وسیعی از گروههای موجود تحت هر یک از این قابلیتها، برای تمامی تعاملات رایانه

منصفانه، متساوی و مقتضی در رابطه با آن چه نسبت به اشخاص معهد و مدیون می‌شویم» تعبیر شود. شخصی که ادعای قابل قبول و مبتنی بر انصاف دارد به امری معهد می‌شود. بی‌انصافی زمانی رخ می‌دهد که افراد مشخصی، منافقی را انکار می‌کنند که در حقیقت به آنها معهد هستند و یا وقتی که مسؤولیتها منصفانه توزیع نمی‌شود. در رابطه با پژوهش درباره افراد و موضوعات انسانی، به کارگیری اصل انصاف به طور درهم‌تباشیده‌ای به توزیع منصفانه هزینه‌ها و پاداشها در پژوهش مرتبط می‌شود. به کارگیری انصاف در پژوهش‌های مطرح در قلمروی مجازی تا اندازه‌ای بر تشخیص منافع و مخاطرات در پژوهش بنای می‌شود و ارزیابی این که چگونه این منافع و مخاطرات توزیع می‌شوند. تلاش در جهت تشخیص و ارزیابی منافع و مخاطرات در فضای مجازی با مشکلاتی متعددی مواجه است. از این‌رو، به نظر می‌رسد به تعریف مستمر مفهومی نیاز است که منافع و مخاطرات پژوهش در قلمروی مجازی را شکل دهد. ویژگی ارتباطات ناشناخته و استفاده از هویتهای مستعار، به کارگیری انصاف در پژوهش‌های مرتبط با افراد و موضوعات انسانی در قلمروی مجازی را پیچیده‌تر می‌نماید. وقتی که اشخاص ناشناخته هستند و یا وقتی که جامعه مورد تحقیق با هویتها و تعداد اعضاًی ناشناخته در تغییر دائمی است، ارتباطاتی این چنینی توزیع منصفانه هزینه‌ها و پاداشها در پژوهش را دچار مشکل می‌کند. علاوه بر این، ناشناختگی و استفاده از هویتهای مستعار در فضای مجازی منجر به این مسئله می‌شود که محققان چگونه می‌توانند طرح‌ها و مزه‌های پژوهشی خود را به طور مناسب مشخص و محدود کنند. در جهان مادی، محققان به بررسی عواملی از قبیل جنسیت، نژاد، و سن در انتخاب افراد مورد مطالعه خود نیاز دارند تا تفاوت‌های میان جنسیت‌ها، گروه‌های نژادی و سنی را گزارش نمایند و بدین طریق نتایج خود را عمومیت بیشتری ببخشند. دستیابی به این امر در محیط مجازی به مراتب مشکل‌تر به نظر می‌رسد چرا که در این محیط افراد فرسنگها دورتر از یکدیگر هستند و اهمیت قابل توجهی به حفظ ناشناختگی خود می‌دهند.

حریم خصوصی می‌تواند احتمال آسیب به افراد را به خاطر فقدان حمایتهای لازم افزایش دهد. هم‌چنین تجاوز به محramانگی وقتی روی می‌دهد که اطلاعات مربوط به مشارکت‌کنندگان در پژوهش بدون اطلاع و اختیار آنان در میان مخاطبان منتشر می‌شود. برخی مفسران با حریم عمومی تلقی کردن فضای مجازی و به دنبال آن تحت حمایت قرار گرفتن محramانگی در این گستره مخالفت می‌کنند. بنابراین، پیش از پاسخ به این پرسش که چه هنگام یک محقق به انجام اموری معهد می‌شود که در جهت حمایت از حریم خصوصی و محramانگی افراد مورد تحقیق می‌باشد، ابتدا بایستی حدود حریم خصوصی در فضای مجازی مشخص گردد. مسئله دیگری که به کارگیری رهنمودها و تدبیر موجود و مرتبط با حریم خصوصی و محramانگی را برای پژوهش در قلمرو مجازی پیچیده می‌کند، ارتباطات ناشناخته و استفاده از هویتهای مستعار است. قوانین حقوقی و رهنمودهای اخلاقی، محققان را به حفظ حریم خصوصی افراد مورد پژوهش موظف می‌کند. برای پژوهش در جهان مادی، پژوهشگران می‌توانند با مخفی‌سازی هویت افراد مورد مطالعه خود، این وظیفه را برآورده کنند. البته، ناشناختگی و مخفی‌سازی هویت در تعاملات برخط اساساً متفاوت با شیوه‌های سنتی آن است. فقدان شناخت لازم میان محققان و افراد مورد تحقیق از امکانات و محدودیتهای فنی در فضای مجازی، مسئله حریم خصوصی و محramانگی را پیچیده‌تر می‌نماید. با توجه به فناوری، محramانگی می‌تواند در طی انتقال و ذخیره‌ی داده‌ها به مخاطره بیافتد. پژوهشگران، مشارکت‌کنندگان در پژوهش و سایر کسانی که در فرایند پژوهش مجازی نقشی دارند بایستی از امکانات بالقوه فناوری در تهدید و نقض حریم خصوصی و محramانگی آگاهی داشته باشند، تا بدین طریق مخاطرات ممکن و ناشی از این امکانات فناورانه را نسبت به امر پژوهش در قلمروی مجازی تا حد امکان کاهش دهند.

اصaf در هزینه‌ها و پاداشها

از اصول اساسی حاکم بر پژوهش درباره افراد و موضوعات انسانی شاید مفهوم انصاف از حیث کاربرد و شناخت آن اغفال‌کننده‌ترین مفاهیم باشد. انصاف می‌تواند به منزله «رفتار

قلمرو مجازی، صحبت کردن در اتفاقهای گفت‌و‌گو و گروههای مجازی در فرایندی ثبیت می‌شود. هر چند، معمولاً متن کلمات نوشته شده کاربران در پایگاه داده، ذخیره نمی‌شود، اما از طریق حافظه سرور قابل دستیابی است. همچنین متن مذکور در حافظه رایانه‌های کاربران قابل دسترسی است، و بسته‌های نرم‌افزاری ارتباطی، کاربران را قادر می‌سازند تا متن نمایشی بر روی نمایشگر را ضبط نمایند، از این طریق متن مذکور ثبیت‌شده و می‌تواند تحت حمایت قوانین حق مؤلف قرار گیرد.

اگرچه قوانین حق مؤلف، آثار تأثیفی اصیل را حمایت می‌کند، اما محدودیتهایی را نیز اعمال می‌کند که برای محققان قابل توجه است. آموزه استفاده منصفانه، استفاده از محتوای تحت قوانین حق مؤلف را بدون رضایت دارنده حق مؤلف با اهدافی از قبیل نقد، توضیح و تشریح، ارائه گزارشی جدید، آموزش و یا پژوهش مجاز می‌شمرد. اداره حقوق مؤلفان ایالات متحده در ۱۹۹۶ و ۱۹۹۸ در قوانین حق مؤلف، عواملی را به عنوان استفاده منصفانه از اثر تحت حمایت تنظیم و تصریح کرده است؛ عواملی از قبیل هدف استفاده از اثر تحت حمایت حق مؤلف، طبیعت اثر مذکور، مقدار و سهم مورد استفاده از اثر، ارزش اثر و مواردی دیگر^(۱۴) و^(۱۵).

اما پرسش اینجا است که با توجه به جهانی بودن قلمرو مجازی، آیا تهییه و تنظیم معیارهای حقوقی و اخلاقی همانگ و فراگیر برای حمایت از حق مؤلف و به کارگیری آنها نزد تمامی کاربران و محققان سراسر جهان، امری الزام‌آور و امکان‌پذیر است؟ به نظر می‌رسد، برای حمایت از حق مؤلف در قلمرو مجازی، این مسئله، موضوعی جدی و حیاتی است. البته، تلاش‌هایی برای دستیابی به معیارهایی همانگ نسبت به این موضوع صورت گرفته است که از جمله این تلاشها می‌توان به اجرای برنامه‌ای از طرف اتحادیه اروپایی با عنوان «رهنمود همانگ‌سازی حق مؤلف و حقوق مرتبط در جامعه اطلاعاتی» در سال ۲۰۰۴ نمود^(۱۶).

حمایت از حق مؤلف

یکی دیگر از مسائل اخلاقی پژوهش در قلمرو مجازی، گردآوری داده‌ها و اطلاعات برخط و مسئله مالکیت معنوی آنهاست. پرسش این‌جاست که آیا در هر قسمت از فرایند تحقیق، محتوای پژوهشی مورد استفاده محقق در فضای مجازی، به طور اصیل محصول فعالیتهای مطالعاتی محقق مذکور است یا از منابعی دیگر اخذ شده است؟ در چنین شرایطی محتوای پژوهشی چه از منابع دیگری اخذ گردد و چه این که به‌طور اصیل، محصول فعالیت محقق باشد تحت قوانین حق مؤلف قرار می‌گیرد. از این‌رو، برای استفاده از محتویات مذکور بایستی رضایت دارنده حق مؤلف را به‌دست آورد. قوانین حق مؤلف، مشکل مهم و متمایزی را برای پژوهشگران در فضای مجازی به وجود می‌آورد. اگرچه پیامهای ارسالی به گروههای خبری قابل دسترسی عمومی و اعلامیه‌ها و فهرستهای پستی عرضه شده در اتفاقهای گفت‌و‌گو، فضاهای اجتماعات مجازی تحت نظرت مقررات متعارف در قلمرو مادی و قوانین حریم خصوصی نیستند، اما این موارد می‌توانند تحت قوانین حق مؤلف قرار بگیرند. قوانین حق مؤلف از حقوق معنوی نویسنده‌گان یا پدیدآورنده‌گان آثاری از قبیل آثار نوشتاری، شنیداری و دیداری که به‌طور اصیلی در رسانه‌ای محسوس تجلی یافته و ثبیت می‌شوند، حمایت می‌کند. ارتباطات رایانه محور در قلمرو مجازی تحت حمایت قوانین حق مؤلف قرار می‌گیرند. ارتباطات رایانه محور ناهمزمان^(۱۷) به‌روشنی توسط این قانون پوشش داده می‌شود. مثلاً، نویسنده‌گان نامه الکترونیکی به‌طور خودکار حق مؤلف را در کلماتشان حفظ می‌کنند؛ به‌طوری که از لحظه‌ای که نامه الکترونیکی شما بر روی محلی از فضای حافظه مجازی ثبیت می‌شود، شما مالک آن می‌باشید، حتی اگر به ضمیمه نامه مذکور اعلان حق مؤلف نسبت به مالکیت آن را اظهار نکرده باشید. به‌طور مشابه، پیامهایی که توسط پست الکترونیکی به گروههای خبری، تابلوی اعلانات، و یا فهرستهای پست الکترونیکی ارسال می‌شوند، تحت حمایت قانون حق مؤلف قرار می‌گیرند. ارتباطات رایانه محور همزمان^(۱۸) نیز تحت حمایت این قانون قرار می‌گیرند. وقتی افراد در قلمرو مادی با یکدیگر صحبت می‌کنند، کلماتشان ثبیت نمی‌شود مگر این که ثبت و ضبط گردد. اما در

نتیجه‌گیری: فهرستی از مسائل اخلاقی مطرح در پژوهش‌های مجازی

آگاهی چندانی ندارند، تعاملات میان آنان در یک گستره جهانی متعدد و به لحاظ فرهنگی و اخلاقی متکثر شکل می‌گیرد، تمایز روشی میان حریم خصوصی و حریم عمومی برای آنان معرفی نشده است، و بسیاری مسائل پیچیده و درهم‌تینیده دیگر که هر یک می‌تواند موضوع مطالعاتی مفصل و جامعی قرار گیرد. این مقاله در نظر داشت ماهیت چنین مسائلی را تبیین و تصریح نماید و شناخت و بررسی ماهیت این مشکلات را مقدم بر هر راهکار عملی می‌پنداشد، چرا که بعضی از آنها همچنان مسائلی گشوده می‌باشند. بر این اساس، برخی از مشکلاتی اخلاقی مشخص و تمایز در پژوهش‌های قلمروی مجازی را می‌توان به شرح ذیل فهرست نمود (۶ و ۱۱):

مسئله به مخاطره افتادن حریم شخصی و محترمانگی: در پژوهش‌های قلمرو مجازی در صورت عدم اطلاع افراد مورد پژوهش از مشاهده و ضبط رفتارها و ارتباطات آنان و به‌علت امکان دسترسی فراوان به اطلاعات افراد، گروهها و ارتباطاتشان، حریم افراد و محترمانگی ایشان تهدید می‌شود. با توجه به ناشناختگی هویتها در محیط اینترنت، افراد غالب انتظاراتی غیرواقعی و حتی گمراه‌کننده دارند. این انتظارات صادقانه نیست اما صادقانه به نظر می‌رسد. در رایانه‌ها علاوه بر وجود سرور لاجهایی که نشانی آی‌پی. کاربران را ضبط می‌کنند، هویت‌یابها^{۱۲} می‌توانند رذپای فعالیت برخط کاربران را ثبت کرده و بر روی نوار یا دیسک، نسخه‌ای پشتیبان تهیه نمایند.

مسئله عدم شناسایی هویتها به‌علت استفاده از هویتهای مستعار: مسئله دیگر، مشکل آشکار کردن هویتها در قلمرو مجازی به‌علت استفاده از هویتهای برخط مستعار و چندگانه است. بسیاری از افراد در اینترنت، هویت‌هایی مستعار و ناشناخته اتخاذ می‌کنند، و اغلب این هویتها کاملاً کاذب هستند. آشکار نمودن هویت واقعی مشارکت‌کنندگان در پژوهش نیازمند گردآوری اطلاعات شخصی قابل شناسایی است؛ در عین حال چنین اطلاعاتی، حفظ و حمایت از حریم شخصی مشارکت‌کنندگان را به‌طور بالقوه به مخاطره می‌اندازد. به‌نظر

گورنیاک با تیزبینی اشاره می‌کند که فناوری اطلاعات و ارتباطات برای اولین بار در تاریخ امکان گفت‌وگوی جهانی اصلی را درباره اخلاق و ارزش‌های انسانی فراهم می‌آورد (۱۶). در جامعه‌ی اطلاعاتی کیفیت زندگی، همچون چشم‌اندازهای تحول اجتماعی، توسعه اقتصادی و گسترش آموزش و پژوهش، به میزان رو به تزایدی به اطلاعات و بهره‌برداری از آن وابسته شده است. در چنین جامعه‌ای استاندارهای زندگی، الگوهای کار و فراغت، نظام آموزش و پژوهش و بازار کار به‌طور کاملاً محسوسی تحت تأثیر پیشرفت‌هایی قرار گرفته‌اند که در قلمروی اطلاعات و ارتباطات روی داده است. شاهد این ادعا فرآوردها، محصولات و خدماتی اطلاعاتی هستند که از طریق طیف گسترده‌ای از رسانه‌ها انتقال داده می‌شوند و بخش عمده آنها دارای ماهیت الکترونیکی و مجازی هستند (۸ و ۱۷).

آن‌چنان که مطرح شد، پیدایش قلمرو مجازی حاصل از به‌کارگیری فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی و گسترش استفاده از اینترنت به عنوان یک آزمایشگاه تحقیقاتی جهان‌گستر و رسانه‌ای در خدمت فعالیتهای پژوهشی، موجب پیدایش موضوعات و مسائل اخلاقی و حقوقی نوظهور و متعددی گردیده است که بعض‌ا به لحاظ ماهوی، پیچیده‌تر و ناشناخته‌تر از مسائل اخلاقی گذشته است (۱۸). برخی از این مسائل عبارتند از: احراز رضایت آگاهانه و صادقانه، حمایت از حریم شخصی و محترمانگی مشارکت‌کنندگان در پژوهش، صحّت هویت مشارکت‌کنندگان، انتخاب رویکردهای اخلاقی صحیح و جهان‌شمول، حمایت از افراد مورد پژوهش در برابر آسیبهای بالقوه و کسب اطلاعات شخصی آنان با کمترین مخاطرات احتمالی، و حمایت از مالکیت معنوی منابع برخط.

از این‌رو، هدایت اخلاقی و به‌کارگیری اصول حمایت از افراد و موضوعات انسانی در پژوهش‌های مجازی پیچیدگیهای خاص خود را دارد، چرا که معمولاً محقق (یا محققان) و فرد (یا افراد) مورد پژوهش رو در روی یکدیگر قرار نمی‌گیرند، از امکانات فناوریهای نوین اطلاعاتی و ارتباطی و مخاطرات بالقوه آنها

و بسیاری ضروریات دیگر زندگی، روزبه روز به فضای الکترونیکی انتقال می‌یابند، به نظر می‌رسد شکافهای میان فقیر و غنی جدیتر و بحرانیتر خواهد شد، از این گستالت با عنوان شکاف رقومی نام می‌برند. این مسئله، اصل اخلاقی انصاف در پژوهش مجازی را به مشکل می‌رساند، آنچنان که ارزیابی و به کارگیری انصاف در پژوهش‌های قلمرو مجازی را که بر تشخیص منافع و مخاطرات در پژوهش مبتنی است، دچار مشکل می‌نماید.

مسئله تأثیر عدم تماس چهره در چهره: مشکل بی‌چهرگی و عدم ارتباط چهره به چهره میان محقق و فرد مورد تحقیق در پژوهش‌های مجازی و اتكای صرف به ارتباطات الکترونیکی و مجازی میان آنان ممکن است آسیه‌های بالقوه‌ای را در امر پژوهش به دنبال داشته باشد. این مسئله خصوصاً زمانی در دسرساز می‌شود که موضوع اصلی تحقیق، موارد پرسشنامه و یا برخی موضوعات آزمایشی، به طور بالقوه باعث اضطرابهای روانی نزد مشارکت‌کنندگان در امر پژوهش گردد. پرسشگری بدون تماس مستقیم با مشارکت‌کنندگان مذکور، ارزیابی واکنشهای افراد و انتخاب تعاملی مناسب را دشوار می‌سازد. این مسئله هم‌چنین احتمال تقلب و فربیب را در پرس‌وجو و تعامل میان طرفین پژوهش به شدت افزایش می‌دهد.

پیشنهادها

امروزه رهنماوهای و منشورهای اخلاقی در حمایت از افراد و موضوعات انسانی مورد پژوهش در قلمرو مجازی نزد نهادها و مؤسسات پژوهشی در سراسر جهان با معیارهایی در حال توسعه مواجهه می‌باشند و در وضعیتی سیال قرار دارند. بنا به ضرورت به نظر می‌رسد، هم‌چنان که این معیارها سرانجام یکپارچه می‌شوند، ماهیت این موضوعات و مشکلات اخلاقی مذکور نیز شفافتر شده و رویکردها و راه حل‌های اخلاقی قابل قبولی به طور فراگیر در رابطه با آنها شکل می‌گیرد. از این‌رو با توجه به قلمرو جهانی فضای مجازی، نهادها و مؤسسات مربوط و مسؤول بایستی هدف خود را تهیه و تنظیم مجموعه رهنماوهای منشورهای اخلاقی با معیارها و نگاهی جهان‌شمول قرار دهند.

می‌رسد در مقابل ارائه اطلاعات شخصی، مشارکت‌کنندگان در پژوهش، بایستی از حسن نیت پژوهشگر و هدف پژوهش آگاهی یابند.

مسئله دریافت رضایت آگاهانه توسط محققان: یکی از مشکلاتی که محققان با آن مواجهه می‌شوند دریافت رضایت آگاهانه از مشارکت‌کنندگان در پژوهش است. موضوع هویت با مسئله رضایت آگاهانه از طریق قابلیت بالفعل و حقوقی افراد مورد پژوهش برای دریافت رضایت مرتبط می‌شود. در اینجا پرسش از شایستگی، پرسش از قدرت فهم و پرسش از سن افراد مورد پژوهش مطرح می‌شود. محققان برای حفظ و حمایت از حریم افراد در کسب رضایت آگاهانه با مشکل مواجهه می‌گردند. از آن‌جا که تماس پژوهشگر با فرد مورد پژوهش الکترونیکی محور بوده و در فضای مجازی صورت می‌گیرد، مستندسازی رضایت آگاهانه به نحوی صحیح مسئله‌ساز می‌شود. در قلمرو مجازی، اهمیت موضوع اطمینان متقابل برای فرد مورد پژوهش و پژوهشگر یکسان است. بسیاری از شرکت‌کنندگان در پژوهش با توجه به ناهنجاریهای بالقوه در محیط اینترنت ممکن است نسبت به انگیزه‌های پژوهشگر و یا هدف پژوهش تردید نمایند.

مسئله تعیین رهنماوهای اخلاقی جهان‌شمول: از آن‌جا که در قلمرو مجازی موقعیت‌های جغرافیایی پژوهش، متنوع و در گسترهای جهانی است تشخیص رویکرد صحیح اخلاقی در موضوعات پژوهشی امری دشوار و مسئله‌ساز است. ارتباطات رایانه محور در فضای مجازی، افراد را با زمینه‌های اخلاقی و فرهنگی متفاوت و متعددی درگیر موقعیت‌های متکثر پژوهشی می‌کند، آنچنان که این مجموعه فرهنگی به طور فزاینده‌ای تنوع می‌یابد. در چنین شرایطی، تهیه، تنظیم و کاربست‌پذیری آینده‌ها و رهنماوهای مطرح در اخلاق پژوهش ممکن است در لایه‌های متعدد و متنوع ملی و بین‌المللی دشوار گردد.

مسئله تأثیر شکاف رقومی: در قلمرو مجازی شکاف میان ملت‌های فقیر و غنی و حتی میان شهروندان فقیر و غنی در کشورهای صنعتی به طور نابسامانی گسترش می‌یابد. از آن‌جا که فرصت‌های آموزشی، فرصت‌های تجاری و شغلی، خدمات پزشکی

12. identifier هویت یاب

منابع

۱. خدایپرست امیرحسین، عبداللهزاده آزاده، و راسخ محمد. بررسی انتقادی راهنمایی ششگانه اخلاق در پژوهش ایران. *فصلنامه باروری و ناباروری*، زمستان ۱۳۸۶: ۳۶۵-۳۷۹.
۲. خالقی نرگس. اخلاق پژوهش در حوزه علوم اجتماعی. *فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری*. سال سوم، بهار و تابستان ۱۳۸۷، شماره‌های ۸۳-۹۲: ۱۰-۱۶.
۳. گزارش سازمان یونسکو. علم در جامعه اطلاعاتی. ترجمه‌ی سودایه نوذری امینی. چاپ اول. تهران، انتشارات کتابخانه ملی ج. ا. ا.، ۱۳۸۴: ۳۹-۴۱.
۴. مان کریس و استوارت فیونا. پژوهش کیفی در اینترنت. ترجمه‌ی عبدالرسول جوکار و رحیم علیجانی. چاپ اول. شیراز، انتشارات دانشگاه شیراز، ۱۳۸۹: ۶-۷.
۵. نقہ‌الاسلامی علیرضا. چالش‌های اخلاقی در عصر اطلاعات؛ جستارهایی در اخلاق اطلاعات. چاپ اول. تهران، انتشارات چاپار، ۱۳۸۸: ۴۵-۴۸.
6. Pace LA, Livingston M (2005). Protecting Human Subjects in Internet Research, in *Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies (EJBO)*, Vol. 10, No. 1: 35-41.
7. Bynum TW, Rogerson S (1995). Cyberspace: the Ethical Frontier, in the Higher Education Supplement to the London Times. 9 June, 1995.
8. Bynum TW (1998). Ethics in the Information Age. Available at: <http://www.southernct.edu/organizations/rccs/?p=112&sub=1146>. Accessed: 23 Sep. 2010.
9. Buchanan EA (2004). Readings in Virtual Research Ethics: Issues and Controversies. *Information Science Publications*. Hershey, PA. pp: vi- xii.
10. Frankel MS, Siang S (1999). Ethical and legal aspects of human subjects research on the Internet. Available at: <http://www.aaas.org/spp/dspp/sfrl/projects/intres/main.htm>. Accessed: 23 Sep. 2010.
11. Association of Internet Researchers (2002). Ethical decision-making and Internet research; Recommendations from the AoIR ethics working

چنین رهنمودهایی بایستی بتواند علاوه بر جهان‌شمولی رویکردها و راه حلها، در بردارنده ملاحظات ارزشی متعدد و حساسیت‌های فرهنگی متکثری باشد. راه حل‌هایی برای مسائلی از قبیل آن‌چه محتواهای عمومی را شکل می‌دهد و ممکن است بدون رضایت قابل دسترسی و قابل دستیابی باشد؛ چگونگی دریافت رضایت آگاهانه در مسائل مرتبط با پژوهش‌های مجازی؛ چگونگی حمایت از حریم خصوصی و محترمانگی افراد مورد پژوهش در قلمرو مجازی؛ آن‌چه هدف، فرایند و نتیجه پژوهش را برای مشارکت کنندگان تبیین و معرفی می‌کند؛ چگونگی به کارگیری و استفاده از امکانات فناورانه در هدایت اخلاقی مشکلات ناشی از فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ و چگونگی مشاوره، همکاری و همراهی مقتضی با نهادها و مؤسسات مسؤول و صاحب‌نظر در پیشبرد اخلاقی پژوهش در فضای مجازی.

سپاسگزاری

این مقاله برگرفته از کار تحقیقاتی انجام شده در دانشگاه قم برای طرح مطالعاتی اخلاق در پژوهش می‌باشد که لازم است بدین طریق نهایت سپاس و قدردانی خویش را از مدیر طرح مذکور جناب آقای دکتر محسن جوادی اعلام نمایم.

واژه‌نامه

۱. Research Ethics	اخلاق پژوهش
	ارتباطات رایانه محور
2. Computer Mediated Communications (CMC)	اخلاق پژوهش در فضای مجازی / اخلاق پژوهش در فضای سایبر
3. Research Ethics in Cyberspace	اخلاق پژوهش مجازی
4. Virtual Research Ethics	انصاف
5. justice	بخشنی
6. beneficence	خودمحتراری
7. autonomy	مالکیت معنوی
8. intellectual property	حق مؤلف
9. copyright	ارتباطات رایانه محور ناهم‌زمان
10. Asynchronous CMC	ارتباطات رایانه محور هم‌زمان
11. Synchronous CMC	ارتباطات رایانه محور هم‌زمان

15. U.S. Copyright Office (1998). On-Line Copyright Infringement Liability Limitation Act. Available at: <http://lcweb.loc.gov/copyright/penleg.html>. Accesssd: 23 Sep. 2010.
16. Górnjak K (1996). The Computer Revolution and the Problem of Global Ethics. In Bynum T W & Rogerson S (eds.) (2006). Computer Professionals for Social Responsibility. Blackwell Publishers. pp: 319-326.
۱۷. محسنی منوچهر. جامعه‌شناسی جامعه‌ی اطلاعاتی. چاپ اول. تهران، انتشارات دیدار، ۱۳۸۰: ۵-۱۰.
18. Capurro R & Pingle C (2001). Ethical Issues of Online Communication Research. Available at: http://www.nyu.edu/projects/nissenbaum/ethics_cap_full.html. Accesssd: 23 Sep. 2010.
- committee. Available at: <http://www.aoir.org/reports/ethics.pdf>. Accesssd: 23 Sep. 2010.
12. The Institute for Employment Studies (2004). Socio-Economic Research in the Information Society: A User's Guide from the RESPECT Project. Available at: <http://www.respectproject.org/guide/416.pdf>. Accesssd: 23 Sep. 2010.
13. Jacobson D (1999). Doing Research in Cyberspace. *Field Methods*, Vol. 11, No. 2: 137-139.
14. U.S. Copyright Office (1996). Copyright basics. Available at: <http://lcweb.loc.gov/copyright/circs/circ1.html>. Accesssd: 23 Sep. 2010.

