

تدوین اهداف چارچوب برنامه درسی آموزش اخلاق سایبری دوره ابتدایی

دکتر محمدرضا قادری^{۱*}، دکتر رحمت اله مرزوقی^۲، دکتر مهدی محمدی^۳، دکتر محمدحسن کریمی^۴

۱. دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

۲. گروه مطالعات برنامه درسی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

۳. دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

(تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۱۰/۰۲، تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۱۲/۰۴)

چکیده

زمینه: توجه به عنصر هدف به عنوان یک عنصر آغازین در فرایند تعلیم و تربیت امری لازم و قابل توجه می باشد. با توجه به کارکرد اهداف اخلاقی در دوره ابتدایی، پژوهش حاضر با هدف تبیین اهداف چارچوب برنامه درسی آموزش اخلاق سایبری دوره ابتدایی انجام شد. **روش:** روش پژوهش کیفی از نوع استقرایی-قیاسی بود. جامعه پژوهش کلیه متخصصان برنامه درسی آموزش اخلاق سایبری در دوره ابتدایی (اعم از استادان و مدرسان دانشگاه در رشته برنامه ریزی درسی) و نمونه پژوهش، به شیوه هدفمند - تا به اشباع رسیدن مقوله های مستخرج از کدهای انتخاب شده - تعداد ۱۶ نفر بودند. جمع آوری اطلاعات با مصاحبه نیمه ساختاریافته و به شیوه تحلیل محتوای استقرایی - قیاسی صورت گرفت.

یافته ها: یافته های پژوهش طی دو مرحله استقرایی و قیاسی کدگذاری شده و پس بررسی اشباع مقوله ها، با اهداف هشت گانه دوره ابتدایی در اسناد بالادستی قیاس و جانمایی شد. پس از کدگذاری و استخراج اهداف، حیطه های آن ها بر اساس طبقه بندی اهداف بلوم (شناختی، نگرشی و مهارتی) مشخص گردید.

نتیجه گیری: با توجه به اسناد بالادستی دوره ابتدایی و وجود خلأ در موضوع اهداف چارچوب برنامه درسی آموزش اخلاق سایبری در دوره ابتدایی، اهداف هشت گانه اعتدالی، اخلاقی، علمی و آموزشی، فرهنگی و هنری، اجتماعی، زیستی، سیاسی، اقتصادی مرتبط با اخلاق سایبری متناسب با دوره ابتدایی در قالب حیطه شناخت، نگرش و مهارت جمع بندی و ارائه گردید.

کلیدواژه ها: اخلاق سایبری، اهداف، اهداف چارچوب برنامه درسی، دوره ابتدایی.

سر آغاز

در دنیای پرشتاب فناوری های نوین، فضای ارتباطات مجازی به عنوان یک فرصت یا تهدید، دست اندرکاران تربیت نسل جوان را با چالشی بزرگ روبه رو کرده است که استفاده گسترده از این فناوری و امکان دسترسی آسان به منابع اطلاعاتی و متنوع باعث به وجود آمدن بسیاری از رفتارهای غیراخلاقی به ویژه در میان جامعه شده است (۳). مفهوم «فضای مجازی»^۱ به عنوان یکی از مهم ترین مؤلفه های ساختاری دنیای مدرن، یکی از برجسته ترین تغییراتی است که تفاوت فضای روان شناختی حاکم بر جوامع مدرن را از آنچه در جوامع سنتی حاکم بوده است، به تصویر می کشد؛ تفاوت هایی که جلوه های درونی و بیرونی آن را در جوامع در حال گذاری چون کشورمان با جزئیات بیشتری می توان مشاهده کرد (۴).

یکی از ارزش های مترقی در جوامع اسلامی، حفظ عفت عمومی و اخلاق حسنه در قالب های مختلف اطلاعاتی است. حفظ عفت عمومی اقدامی پیشگیرانه از وقوع جرائم بسیاری است که ناشی از ایجاد هرج و مرج در رفتارهای افراد جامعه می شود؛ اما آنچه مسلم است این است که بهره برداری صحیح و سودمند از این فضا مستلزم رعایت هنجارهایی است که تخطی از آن ها می تواند باعث آسیب هایی شود و برخی از آن ها حتی جرم انگاشته شده و مستوجب مجازات گردند (۱). پیشرفت فناوریانه وسایل اطلاعاتی و ارتباطی جدید، به خصوص شبکه های اجتماعی مجازی، نقش تعیین کننده ای در برقراری ارتباط و انتقال اطلاعات ایفا کرده است (۲).

- ۱- معنا بخشی به زندگی؛
- ۲- وحدت بخشی به فعالیت‌ها؛
- ۳- پرورش قابلیت‌های انسان؛
- ۴- انگیزه سازی؛
- ۵- جلوگیری از اتلاف و هدرروی منابع؛
- ۶- ایجاد اعتماد به نفس و آرامش؛
- ۷- امکان ارزیابی میزان پیشرفت (۱۴).

طی سال‌های گذشته باوجود تغییر در کتب درسی دوره ابتدایی آن‌چنان‌که باید به فضای سایبری، تهدیدات و امکانات آن و تجهیز فراگیران به رعایت اخلاق سایبری پرداخته نشده، در صورتی‌که استفاده از فضای مجازی کودکان، به دوران قبل از مقطع ابتدایی رسیده و اگر در این شرایط آن‌ها را متعلق به اخلاق سایبری نشوند چه‌بسا تبعات جبران‌ناپذیری مشاهده گردد. لازمه آموزش اخلاق سایبری داشتن اهدافی روشن، قابل‌دسترس و قابل‌آموزش در دوره ابتدایی است. لذا پژوهش حاضر در نظر دارد با توجه به این مسئله فراگیر و حیطه‌های هشت‌گانه اهداف دوره ابتدایی، اهداف آموزش اخلاق سایبری را در مقطع ابتدایی تبیین نماید. اهداف دوره ابتدایی در مجموعه مصوبات شورای عالی ویژه مدارس این‌گونه اشاره شده است: اهداف اعتقادی^۴، اهداف اخلاقی^۵، اهداف علمی و آموزشی^۶، اهداف فرهنگی و هنری^۷، اهداف اجتماعی^۸، اهداف زیستی^۹، اهداف سیاسی^{۱۰}، اهداف اقتصادی^{۱۱} (۱۵).

در تعدادی از اسناد بالادستی نظیر برنامه درسی ملی، سند تحول آموزش و پرورش و مبانی نظری سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، از فناوری به‌عنوان یک فضای مکمل و ابزار مناسب برای تحقق بهتر اهداف تربیت رسمی و عمومی^{۱۲} یاد شده است. تردیدی نیست که کسب مهارت‌های عملی و اخلاقی و بهره‌گیری از فضای مجازی در دستور کار مدرسه نیز قرار دارد (۱۶، ۱۷ و ۱۸) منتها به فضای مجازی و ارزش اخلاق در معیت آن نیز تأکید شده است. علاوه بر آن با توجه به اینکه مدرسه نباید نسبت به هرگونه آموزشی که فراگیر را برای زندگی هر چه بهتر در اجتماع آماده می‌کند، بی‌تفاوت باشد. همچنین آموزش و یادگیری، همان‌گونه که در بیانات معصومین (ع) نیز آمده است، باید در هفت سال دوم، یعنی دوره ابتدایی فعلی نظام آموزشی کشور اتفاق بیفتند؛ بنابراین لازمه شروع برنامه‌ریزی در این مورد، داشتن اهداف اختصاصی ویژه می‌باشد که مدنظر پژوهش حاضر است. مخاطبین پژوهش نیز کلیه برنامه ریزان درسی و مؤلفین کتب دوره ابتدایی و سایر مسئولان وزارتخانه بزرگ آموزش و پرورش می‌باشند.

در بررسی پیشینه‌ها پژوهشی با عنوان پیشگیری از تأثیر فضای مجازی بر گسترش تروریسم سایبری انجام شد که نتایج نشان داد با توجه به قابلیت فضای سایبر، انجام جرائم تروریستی و تحقق اهداف حامیان تروریسم از حالت فیزیکی خارج گشته و جنبه سایبری به خود گرفته است که آسان‌تر، کم‌هزینه‌تر و مخفیانه‌تر است و مهم‌ترین بهره‌گیری تروریست‌ها از شبکه جهانی ارتباطات، بین‌المللی کردن فعالیت‌هایشان است. در این میان آنچه در وهله اول ضروری به نظر می‌رسد، پیشگیری

فضای مجازی در عصر اخیر به‌قدری از اهمیت برخوردار است که بخش‌های گوناگون زندگی فردی و جمعی را تحت تأثیر خود قرار داده به‌گونه‌ای که بسیاری از آداب و فرهنگ‌ها را به ضد خود تبدیل نموده است (۵).

در بین زمینه‌های گوناگون اخلاق^۲ که بیش از هشتاد عنوان را در برمی‌گیرد، بدون تردید مسئله آموزش اخلاق^۳ یکی از اصلی‌ترین بخش‌هاست. آموزش اخلاق، می‌بایست از خانواده، مهدکودک و دبستان آغاز شود و گرچه تدریس چند واحد درس نظری دانشگاهی در سنین بالای ۲۰ سال اثر چشمگیری نخواهد داشت، چون تا آن زمان سجایا و یا رذایل اخلاقی فرد نهاده شده و تغییر آن بسیار دشوار خواهد بود (۶). صاحب‌نظران و پژوهشگران علوم انسانی معتقدند که ورود اینترنت به فضای زندگی انسان‌ها، در کنار مزایا و محاسن غیرقابل کتمان، باعث به وجود آمدن یکسری دغدغه‌ها و نگرانی‌ها از جمله القای فرهنگ لیبرال دموکراسی، آشفتگی در خانواده‌ها، افزایش هنجارشکنی در جامعه، تعارض ارزش‌ها و باورهای اجتماعی، به خطر افتادن حریم شخصی، گسترش ارتباطات نامتعارف و سوءاستفاده‌های جنسی، تضعیف اعتقادات و گسترش شبهات فکری شده و روابط افراد را به شدت تحت تأثیر قرار داده است (۷). برخی رفتارهای بزهکارانه در فضای مجازی نیز به‌طور مستقیم امنیت یک کشور، زیرساخت‌های حیاتی یا اطلاعات حساس آن را هدف گرفته است (۸).

اخلاق سایبری جهت درست و غلط، خوب و بد را به فضای مجازی می‌دهد. این نوع از اخلاق، تلاش می‌کند ارزش‌ها و فضایل اساسی را به چالش‌ها و موقعیت‌های جدیدی که ناشی از فن‌آوری‌های سایبری و جامعه سایبر است، اعمال کند و شکل دهد. چون فضای سایبر همه بخش‌های جامعه را تحت تأثیر قرار می‌دهد، اخلاق سایبری تقریباً تمام حوزه‌های اخلاق را در برمی‌گیرد (۹). اخلاق و یا تربیت رفتاری، آموزش تمرین‌هایی با هدف توسعه و گسترش آگاهی‌های رفتاری، استدلال و درک خصوصیات رفتاری در زمینه اخلاق در سایر دانش‌آموزان کودکان است (۱۰).

تعلیم و تربیت در رشد فردی و اجتماعی انسان نقش اساسی ایفا می‌کند و در جهان امروز آموزش و پرورش یکی از مهم‌ترین و مؤثرترین سازمان‌ها برای رسیدن به این هدف می‌باشد که در این میان آموزش ابتدایی از اهمیت خاصی برخوردار است. آموزش ابتدایی پایه و اساس کلیه آموزش‌ها است (۱۱). در میان انواع مخاطبین رسانه‌ها، کودکان و نوجوانان بیشتر از همه تحت تأثیر رسانه‌ها قرار دارند. جهان واقعی و روزمره با جهان رسانه‌ای برای آنان فرقی نمی‌کند و از این جهت با دیگر مخاطبان رسانه‌ها متفاوت‌اند (۱۲). نباید فراموش کرد که کودکان و نوجوانان امروز مانند نهال‌هایی هستند که هرچه‌قدر در نگهداری و مواظبت از آن‌ها دقیق‌تر و جدی‌تر صورت گیرد، درختان تنومندتر و مفیدتری در آینده مشاهده خواهد شد (۱۳). از سویی هر آموزشی به دنبال هدفی می‌آید. در نتیجه داشتن اهداف مرتبط و استاندارد، اولین گام در این رابطه است. به‌طور کلی کارکردهای کلی اهداف در حوزه تعلیم و تربیت به شرح زیر می‌باشد:

از وقوع تروریسم سایبری به منظور حمایت از بزه دیدگان آن است (۱۹). در پژوهشی دیگر که با عنوان آموزش و پرورش و رویارویی با آسیب‌های رسانه‌های نوین انجام شد این نتیجه ارائه شد که آموزش و پرورش، از طریق کارکردهای خود و افزایش سواد رسانه‌ای، می‌تواند تهدیدات نرم علیه کشور را کاهش داده، موجبات افزایش قدرت نرم را فراهم آورد (۲۰). در پژوهشی دیگر با عنوان بررسی رابطه بین میزان بهره‌مندی از رسانه‌های نوین (اینترنت و میزان پایبندی نسل جوان به ارزش‌های اجتماعی) نتایج نشان داد رابطه بین میزان بهره‌مندی از اینترنت و معیار ظاهری، قربت و خویشاوندی، طبقه اجتماعی، معیارهای مدرن و سنتی در پوشش، دین‌گرایی و خاص‌گرایی معنادار و معکوس است و رابطه بین میزان بهره‌مندی از اینترنت و رابطه اجتماعی بین دختر و پسر، قانون‌گرایی، ثروت‌گرایی و مسئولیت‌پذیری معنادار و مستقیم است (۲۱). در بررسی پژوهشی دیگر که بر روی نوجوانان چینی انجام شده بود، نتایج حاکی از این بود که بین انحلال اخلاقی و هویت اخلاقی با رفتارهای اجرایی سایبری نوجوانان رابطه مثبت دارد (۲۲). در پژوهشی با عنوان بازتاب آموزش اخلاق سایبری روی مهندسين نرم‌افزار نسل هزاره، به این موضوع پرداخته شده بود که برای فراهم کردن بهترین راه حل ممکن، مهندسان نرم‌افزار نسل هزاره باید آماده شوند تا اصول اخلاقی ایجاد کنند، تفکر انتقادی داشته باشند و به‌طور سیستماتیک عمل کنند (۲۳). در موردی دیگر با عنوان برنامه درسی تربیت اخلاقی در مدرسه بر مکتب اخلاق فضیلت‌گرا تأکید و الگوی ماریچی برای سازمان‌دهی محتوای برنامه درسی پیشنهاد شده بود (۲۴). نتایج به‌دست‌آمده در پژوهشی با عنوان تربیت اخلاقی پژوهش محور این بود که پیش‌نیاز اولیه کارآمدی در تربیت اخلاقی برنامه‌ریزی درست است

(۲۵). همچنین در پژوهشی با عنوان آیا می‌توان فضیلت را ارزشیابی کرد یافته‌ها نشان داد که حل تناقض رقابت زایی ارزشیابی و تحریک دانش‌آموزان برای ارتکاب اعمال غیراخلاقی در ارزشیابی تربیت اخلاقی غیرقابل حل به نظر می‌رسد (۲۶). همان‌طور که در بررسی ادبیات و پیشینه نظری و علمی از نظر گذشت، در دوره ابتدایی در رابطه با تبیین اهداف چارچوب برنامه درسی آموزش اخلاق سایبری چه در داخل و چه در خارج انجام نشده است. با توجه به این موارد، لازمه پرداختن به اخلاق سایبری در فضای مجازی و لزوم آموزش آن در دوره ابتدایی نیازمند داشتن چارچوب برنامه درسی مرتبط با این موضوع بوده و در وهله اول تبیین اهداف این چارچوب می‌باشد. لذا پژوهش حاضر با ذکر این مسئله، با هدف تبیین اهداف چارچوب برنامه درسی آموزش اخلاق سایبری در دوره ابتدایی انجام شد.

روش

رویکرد پژوهش حاضر از نظر هدف توسعه‌ای و از لحاظ رویکردی کیفی از نوع استقرایی-قیاسی است. جامعه پژوهش کلیه متخصصان برنامه درسی آموزش اخلاق سایبری (اعم از استادان و مدرسان دانشگاه در رشته برنامه‌ریزی درسی) در سال تحصیلی ۹۹-۱۳۹۸ بودند. روش نمونه‌گیری هدفمند و تعداد نمونه تا به اشباع رسیدن مقوله‌ها از کدها، تعداد ۱۶ نفر از استادان و مدرسان دانشگاه در رشته برنامه‌ریزی درسی گزینش گردید. ویژگی‌های جمعیت‌شناسی نمونه از قرار جدول زیر می‌باشد:

جدول ۱: ویژگی‌های جمعیت شناختی نمونه پژوهش

استادان دانشگاه (هیأت علمی)		مدرسان دانشگاه	
تعداد	۹ نفر	تعداد	۷ نفر
مرتبه علمی	استاد: ۱ نفر	سابقه	تا ۱۰ سال: ۳ نفر
	دانشیار: ۳ نفر	تدریس	۱۰ سال به بالا: ۲ نفر
	استادیار: ۵ نفر	تحصیلات	دانشجوی دکتری برنامه‌ریزی درسی: ۲ نفر

داده‌شده‌اند. آنگاه با توجه به قرابت مقوله‌ها، مضامین فراگیر انتخاب گردیدند. اطلاعات با روش مصاحبه عمیق، نیمه ساختاریافته، جمع‌آوری شد. داده‌های کیفی گردآوری‌شده از مصاحبه نیمه ساختاریافته ابتدا تعداد ۱۴۰ مفهوم پایه کدگذاری گردید. سپس در ۸ مفهوم سازماندهنده، تحت عنوان اهداف هشت‌گانه چارچوب برنامه درسی آموزش اخلاق سایبری در دوره ابتدایی جانمایی گردید.

یافته‌ها

بر اساس تحلیل به‌دست‌آمده از مصاحبه‌های انجام‌شده با متخصصان برنامه درسی، کلیه اهداف آموزش اخلاق سایبری دوره ابتدایی استخراج‌شده از فرایند کدگذاری مصاحبه‌ها متناسب با اهداف دوره ابتدایی در اسناد بالادستی، در هشت حوزه اعتقادی، اخلاقی، علمی

پس از اتمام مصاحبه‌ها برای بررسی روایی از معیار باورپذیری ۱۳ و برای بررسی پایایی از معیار اطمینان‌پذیری ۱۴ استفاده شد (۲۷). بررسی روایی گویای این بود که فرایند از قابلیت باور و پذیرش مناسبی توسط مخاطبان برخوردار است. برآورد پایایی نیز گویای این بود که سازماندهی فرایندهای ساخت یافته برای ثبت، نوشتن و تفسیر داده‌ها از پایداری لازم برخوردار می‌باشد. در تجزیه و تحلیل داده‌ها ابتدا نسبت به استخراج مقوله‌ها از متن مصاحبه‌ها اقدام و پس از تدوین هدف، با اهداف هشت‌گانه دوره ابتدایی در اسناد بالادستی قیاس شده، جانمایی شدند. با آغاز اولین مصاحبه کدگذاری آغاز و تا به اشباع رسیدن مقوله-ها ۱۵ از کدها ادامه یافت. مصاحبه‌ها به‌صورت کامل تهیه و در حین خواندن، مفاهیم اصلی کدگذاری شدند. سپس کدها برحسب دلالت معنایی که داشته‌اند در مقوله‌های مختلف با توجه به اشتراک معنا قرار

آموزشی، فرهنگی هنری، اجتماعی، زیستی، سیاسی و اقتصادی و هر یک در سه حیطه دانشی، نگرشی و مهارتی تبیین گردید که در جداول

جدول ۲: اهداف اعتقادی و اخلاقی چارچوب برنامه درسی آموزش اخلاق سایبری در دوره ابتدایی

مفاهیم پایه (کلمات کلیدی مصاحبه‌ها)	اهداف مستخرج از کدگذاری	حیطه بلوم	حیطه‌های هشگانه اهداف دوره ابتدایی
فضای مجازی، آشنایی، دانستن، شناخت آفرینش، دین و شرع، تعمیم دادن، محرم و نامحرم، قوانین و مقررات اسلام، قوانین جامعه، قوانین محیط زندگی	آشنایی با نقش‌های فضای مجازی در شناخت آفرینش آشنایی با قوانین و مقررات فضای سایبری از منظر شرعی آشنایی با حدود مرز ارتباط و گفتگو با محرم و نامحرم در فضای مجازی تعمیم قوانین و مقررات اسلامی از فضای واقعی به فضای مجازی تعمیم قوانین و مقررات جامعه و محیط زندگی از فضای واقعی به فضای مجازی	شناختی	اهداف اعتقادی
ایمان، باور داشتن، حضور خدا، باور داشتن	باور به حضور خداوند در تمام موقعیت‌های فضای مجازی.	نگرشی	
استفاده کردن، شناخت خدا، محرم و نامحرم، رعایت کردن، قوانین و مقررات اسلام، به کار بستن	از پتانسیل فضای مجازی برای شناخت قدرت خداوند در آفرینش استفاده می‌کند. رعایت حد و حدود سخن گفتن با افراد محرم و نامحرم. قوانین و مقررات اسلامی فضای واقعی را در فضای مجازی نیز به کار می‌بندد.	مهارتی	
آشنایی، صداقت، شخصیت، فضای مجازی، معاشرت، ارتباط، امانت‌داری، عمل اخلاقی، عمل غیراخلاقی، تشخیص	آشنایی با اصول رعایت صداقت و شخصیت واقعی در فضای مجازی آشنایی با اصول رعایت اخلاق در معاشرت با دیگران در فضای مجازی قوانین دریافت و انتقال پیام و اصول امانت‌داری تشخیص عمل اخلاقی و غیراخلاقی در فضای مجازی	شناختی	اهداف اخلاقی
نگرش، اخلاق‌مداری، فضای مجازی، فشارهای روانی، عدم کنترل، ابراز احساسات، امر به معروف و نهی از منکر، گرایش	نگرش منطقی به اهمیت رعایت اخلاق در فضای مجازی علاقه‌مندی به اخلاق‌مداری در فضای مجازی تحت فشارهای روانی پیام‌ها و افراد فضای مجازی قرار نمی‌گیرد. از ابراز احساسات با هر شخصی در فضای مجازی خودداری می‌کند. به امر به معروف و نهی از منکر در فضای مجازی گرایش نشان می‌دهد.	نگرشی	
رعایت کردن، فضای مجازی، صداقت، شخصیت، فضای مجازی، مزاحمت، اصلاح کردن، نقاب، همکاری، خودداری کردن، عذرخواهی، رفتارهای ناپسند، کسب کردن، پیام‌های اخلاقی، پیام‌های غیراخلاقی، نه گفتن، اکاذیب و دروغ	رعایت صداقت و شخصیت واقعی در فضای مجازی عدم ایجاد مزاحمت در فضای مجازی برای سایرین عدم حضور با نقاب در فضای مجازی همکاری اخلاق مدارانه در فعالیت‌های گروهی فضای مجازی با رعایت قوانین و مقررات در برابر رفتارهای ناپسند خود در فضای مجازی پوزش خواسته و رفتار خود را اصلاح کند. از ارسال پیام‌های غیراخلاقی در فضای مجازی خودداری می‌کند. مهارت نه گفتن در ارتباط مجازی با غریبه‌ها را کسب می‌کند. از انتشار پیام‌های نادرست و نشر اکاذیب در فضای مجازی خودداری می‌کند.	مهارتی	

هدف و در حیطه مهارتی ۳ هدف، و برای اهداف اخلاقی اسناد بالادستی آموزش و پرورش، در حیطه شناختی ۴ هدف، در حیطه نگرشی ۵ هدف و در حیطه مهارتی ۸ هدف می‌باشد.

مضمون مفاهیم پایه استخراج شده از مصاحبه‌ها برای اهداف اعتقادی اسناد بالادستی آموزش و پرورش، گویای این بود که این اهداف از منظر طبقه‌بندی اهداف بلوم در حیطه شناختی ۵ هدف، در حیطه نگرشی ۱

جدول ۳: اهداف علمی آموزشی چارچوب برنامه درسی آموزش اخلاق سایبری در دوره ابتدایی

مفاهیم پایه (کلمات کلیدی مصاحبه‌ها)	اهداف مستخرج از کدگذاری	حیطه بلوم	حیطه‌های هشگانه اهداف دوره ابتدایی
فضای مجازی، کنجکاوی، رعایت اخلاق، یادگیری، آشنایی، دستاوردهای علمی کشور، دانستن، دستاوردهای علمی اسلام، پیام‌های واقعی و غیر واقعی، تشخیص دادن، پیام‌های درست و نادرست، منابع علمی معتبر، کپی‌رایت، هک، سرقت علمی	نسبت به شناخت فضای مجازی و رعایت اخلاق در آن به شکل صحیح کنج‌کاو است. راه‌های شناخت پیام‌های واقعی از غیر واقعی و صحیح از غیر صحیح را می‌داند. منابع معتبر علمی را از سایر منابع تشخیص می‌دهد. آشنایی با نحوه یادگیری در و از فضای مجازی آشنایی با دستاوردهای علمی ایران و اسلام در دنیای مجازی آشنایی با قوانین کپی‌رایت، هک، سرقت علمی و ...	شناختی	اهداف علمی آموزشی
علاقه داشتن، اهمیت اطلاعات، فضای مجازی، اهمیت اطلاع‌رسانی، منابع معتبر علمی، منابع علمی معتبر، گروه‌های علمی، علاقه نشان دادن	به اهمیت و ارزش اطلاعات و اطلاع‌رسانی وقوف کامل دارد. به یادگیری از فضای مجازی از منابع علمی و معتبر علاقه‌مند است. به عضویت در گروه‌های علمی مجاز علاقه نشان می‌دهد.	نگرشی	
مهارت داشتن، تفکر، دیدن، گفتن، نوشتن، زبان مادری، فضای مجازی، مهارت اخلاق مدارانه، استفاده کردن، زندگی دوم، یادگیری مادام‌العمر، کاوشگری، کسب کردن، پژوهشگری، مهارت حل مسئله، کسب مهارت، تفکر نقاد، تفکر خلاق، راستی آزمایی	در فکر کردن، دیدن، گفتن و بیان مقصود خود در فضای مجازی مهارت کافی دارد. در فضای مجازی از زبان مادری خود به شکل صحیح استفاده می‌کند. مهارت‌های اولیه اخلاق مدارانه جهت حضور در فضای مجازی به‌عنوان فضای زندگی دوم را کسب کند. کسب مهارت اخلاق مدارانه در یادگیری‌های مادام‌العمر، کاوشگری، پژوهشگری و مهارت‌های حل مسئله دارا بودن تفکر نقاد و خلاق در مواجهه با منابع مجازی علمی به جهت راستی آزمایی.	مهارتی	

مضمون مفاهیم پایه استخراج شده از مصاحبه‌ها برای اهداف علمی آموزشی اسناد بالادستی آموزش و پرورش، گویای این بود که این اهداف از منظر طبقه‌بندی اهداف بلوم در حیطه شناختی ۶ هدف، در حیطه نگرشی ۳ هدف و در حیطه مهارتی ۵ هدف می‌باشد.

جدول ۴: اهداف فرهنگی هنری چارچوب برنامه درسی آموزش اخلاق سایبری در دوره ابتدایی

مفاهیم پایه (کلمات کلیدی مصاحبه‌ها)	اهداف مستخرج از کدگذاری	حیطه بلوم	حیطه‌های هشگانه اهداف دوره ابتدایی
دانستن، آداب فرهنگی، فضای مجازی، آداب اجتماعی، آداب ایرانی - اسلامی	آداب فرهنگی - اجتماعی - ایرانی - اسلامی در فضای مجازی را می‌داند.	شناختی	اهداف فرهنگی هنری
لذت بردن، آثار زیبا، فضای مجازی، ذوق و خلاقیت هنری، خواندن آثار هنری، بروز دادن، دیدن آثار هنری، علاقه داشتن، گوش دادن به آثار هنری، آداب فرهنگی، ارزش قائل شدن، آداب اجتماعی، آداب ایرانی - اسلامی	از مشاهده آثار زیبا در فضای مجازی لذت می‌برد. ذوق و خلاقیت هنری مبتنی بر اخلاق خود را به شکل مجازی بروز می‌دهد. به خواندن، دیدن، گوش دادن آثار هنری مجازی علاقه‌مند است. برای آداب و اخلاق فرهنگی - اجتماعی - ایرانی - اسلامی در فضای مجازی ارزش قائل است.	نگرشی	



مهارتی	توانایی تولید اثر هنری در فضای مجازی مبنی بر اخلاق توانایی شناسایی منابع فرهنگی هنری در فضای مجازی یادگیری مبانی مهارت‌های عملی-اخلاقی هنر در فضای مجازی	اثر هنری، فضای مجازی، توانایی داشتن، شناسایی منابع، مبانی مهارت‌های علمی هنر، مبانی مهارت‌های اخلاقی هنر
--------	--	---

مضمون مفاهیم پایه استخراج شده از مصاحبه‌ها برای اهداف فرهنگی هنری اسناد بالادستی آموزش و پرورش، گویای این بود که این اهداف از منظر طبقه‌بندی اهداف بلوم در حیطه شناختی ۱ هدف، در حیطه نگرشی ۴ هدف و در حیطه مهارتی ۳ هدف می‌باشد.

جدول ۵: اهداف اجتماعی چارچوب برنامه درسی آموزش اخلاق سایبری در دوره ابتدایی

مفاهیم پایه (کلمات کلیدی مصاحبه‌ها)	اهداف مستخرج از کدگذاری	حیطه بلوم	حیطه‌های هشتگانه اهداف دوره ابتدایی
مقررات، آداب، فضای مجازی، فضای حقیقی، حدود مرز ارتباط، دانستن، مشورت، نقش‌های فضای مجازی، حریم شخصی، هویت فردی، هویت اجتماعی، پایه سوم دبستان	مقررات فضای مجازی را می‌داند. آداب ارتباط با دیگران در فضای مجازی را می‌داند. بین دوستی در فضای مجازی و حقیقی تمایز قائل می‌شود. حدود مرز ارتباط در فضای مجازی را می‌داند. می‌داند در فضای مجازی با چه کسانی مشورت کند. آشنایی با نقش‌های فضای مجازی در شناخت جهان آشنایی با مفهوم حریم شخصی در فضای مجازی آشنایی با مفهوم هویت فردی و اجتماعی در فضای مجازی (پایه سوم به بالا)	شناختی	اهداف اجتماعی
برقراری ارتباط، علاقه داشتن، فضای مجازی، همکاری، صحیح، همکاری اخلاقی، رعایت اخلاق، تذکر محترمانه، تذکر دادن، حریم شخصی، نظارت	علاقه‌مند به برقراری ارتباط اخلاق مدارانه در فضای مجازی همکاری صحیح و اخلاقی با دیگران را در فضای مجازی دوست دارد. اشتباهات دیگران را در فضای مجازی با رعایت اخلاق و احترام به آن‌ها تذکر می‌دهد. نظارت بر حریم شخصی خود در فضای مجازی	نگرشی	
برقراری ارتباط، فضای مجازی، رعایت حقوق و حقوق شخصی، قانع بودن، حقوق دیگران، عمل کردن، مقررات، رعایت کردن	با دیگران در فضای مجازی ارتباط برقرار می‌کند. به حقوق و حقوق تعریف شده خود در فضای مجازی قانع است. حقوق دیگران را در فضای مجازی رعایت می‌کند. به مقررات فضای مجازی عمل می‌کند.	مهارتی	

مضمون مفاهیم پایه استخراج شده از مصاحبه‌ها برای اهداف اجتماعی اسناد بالادستی آموزش و پرورش، گویای این بود که این اهداف از منظر طبقه‌بندی اهداف بلوم در حیطه شناختی ۸ هدف، در حیطه نگرشی ۴ هدف و در حیطه مهارتی ۴ هدف می‌باشد.

جدول ۶: اهداف زیستی چارچوب برنامه درسی آموزش اخلاق سایبری در دوره ابتدایی

مفاهیم پایه (کلمات کلیدی مصاحبه‌ها)	اهداف مستخرج از کدگذاری	حیطه بلوم	حیطه‌های هشتگانه اهداف دوره ابتدایی
نکات امنیتی، مسائل زیستی، فضای مجازی، تشخیص دادن، انتقال پیام	نکات امنیتی فضای مجازی را می‌داند. پیام‌های محتوی مسائل زیستی را تشخیص می‌دهد و در صورت صحت به سایرین منتقل می‌کند.	شناختی	اهداف زیستی
تولید محتوای زیستی، ارسال محتوای زیستی، علاقه داشتن، محتوای مبتنی بر سلامت مجازی	علاقه‌مند به تولید و ارسال محتواهای زیستی مبتنی بر سلامت مجازی مخاطبین.	نگرشی	

انتقال اطلاعات، رعایت کردن، نشر اطلاعات، فضای مجازی، رفتارهای پرخطر، تلاش کردن، تلاش کردن، سلامت مجازی، سلامت اخلاقی	نکات امنیتی انتقال و انتشار اطلاعات در فضای مجازی را رعایت می‌کند. از ارسال محتواهای دارای رفتارهای پرخطر و انتقال آن در فضای مجازی خودداری می‌کند. در حفظ سلامتی مجازی خود و دیگران از لحاظ اخلاقی تلاش می‌کند.	مهارتی
--	--	--------

مضمون مفاهیم پایه استخراج شده از مصاحبه‌ها برای اهداف زیستی اسناد بالادستی آموزش و پرورش، گویای این بود که این اهداف از منظر طبقه‌بندی اهداف بلوم در حیطه شناختی ۲ هدف، در حیطه نگرشی ۱ هدف و در حیطه مهارتی ۳ هدف می‌باشد.

جدول ۷: اهداف سیاسی و اقتصادی چارچوب برنامه درسی آموزش اخلاق سایبری در دوره ابتدایی

مفاهیم پایه (کلمات کلیدی مصاحبه‌ها)	اهداف مستخرج از کدگذاری	حیطه بلوم	حیطه‌های هشتگانه اهداف دوره ابتدایی
ارزش‌های ملی نظام جمهوری اسلامی، شناختن، فضای مجازی، معاندین اسلام، معاندین کشور، آشنایی داشتن، معاندین نظام، مفهوم وحدت، مفهوم امنیت ملی-سایبری، کانال‌های معاند، شبکه‌های معاند، وبسایت‌های معاند، شناسایی کردن	آشنایی با ارزش‌های ملی نظام جمهوری اسلامی ایران آشنایی با سران و مشرکین معاند با اسلام و کشور و نظام فعال در فضای مجازی آشنایی با مفهوم وحدت و امنیت ملی - سایبری آشنایی با کانال‌ها، شبکه‌ها و وبسایت‌های معاند با کمک بزرگ‌ترها	شناختی	اهداف سیاسی
ارزش‌های ملی نظام جمهوری اسلامی ایران، ارزش‌های ملی-مذهبی	در فضای مجازی به ارزش‌های ملی نظام جمهوری اسلامی ایران احترام می‌گذارد. در برابر بی‌احترامی دیگران به ارزش‌های ملی مذهبی واکنش نشان می‌دهد.	نگرشی	
بی‌احترامی به قومیت‌ها	از بی‌احترامی به اقوام مختلف در فضای مجازی خودداری می‌کند.	مهارتی	
مشاغل اسلامی مجازی، کسب و کار حلال، اقتصاد سالم، اقتصاد مجازی، بازاریابی اسلامی مجازی، نکات امنیتی خریدوفروش مجازی	آشنایی با مشاغل اسلامی مختلف وابسته به فضای مجازی آشنایی با کسب و کار حلال در فضای مجازی آشنایی با انواع نیازهای اقتصادی سالم و مجاز در فضای مجازی آشنایی با بازاریابی اسلامی در فضای مجازی آشنایی با نکات امنیتی خریدوفروش در فضای مجازی	شناختی	اهداف اقتصادی
حرفه، تولیدات مفید، ارزش-های اسلامی و ملی، اهمیت تولیدات مجاز، باور به خدا	کار کردن در فضای مجازی به شکل مفید و درآمدزا دوست دارد. به استفاده از تولیدات مفید و مجازی و در راستای ارزش‌های اسلامی و ملی علاقه‌منداست. اهمیت تولیدات مجاز در فضای مجازی را می‌داند. نسبت به کار و تولید حلال در فضای مجازی نگرش منطقی دارد. باور به رزاقیت خداوند در فضای مجازی.	نگرشی	
حرفه‌های سالم، حرفه‌های مبتنی بر اخلاق، کانال‌های مجازی مطمئن، گروه‌های مجازی مطمئن و ایمن، خریدوفروش مجازی ایمن	با کسب توانمندی حرفه‌های سالم و مبتنی بر اخلاق موجود در فضای مجازی را عملیاتی می‌کند. از کانال‌ها، گروه‌ها و وبسایت‌های مجازی مطمئن و اسلامی اقدام به خرید یا فروش در فضای مجازی می‌کند.	مهارتی	

مضمون مفاهیم پایه استخراج شده از مصاحبه‌ها برای اهداف اقتصادی اسناد بالادستی آموزش و پرورش، گویای این بود که از منظر طبقه‌بندی اهداف بلوم در حیطه شناختی ۵ هدف، در حیطه نگرشی ۵ هدف و در حیطه مهارتی ۲ هدف، و برای اهداف سیاسی اسناد بالادستی آموزش و پرورش، در حیطه شناختی ۴ هدف، در حیطه نگرشی ۲ هدف و در حیطه مهارتی ۱ هدف می‌باشد.

بحث

قبل از هرگونه اقدام و یا آغاز آموزش در فضای مجازی، آموزش‌های اولیه استفاده صحیح از این فضا برای دانش‌آموزان صورت گیرد. برحسب اهداف استنتاج شده آموزش اخلاق سایبری در پژوهش حاضر، در حیطه‌های هشتگانه اسناد بالادستی آموزش و پرورش، محتواهای مربوطه بر اساس اهداف شناختی، عاطفی و روانی حرکتی بلوم تغییر یابد. قبل از آغاز هرگونه آموزشی در رابطه با آموزش اخلاق سایبری برای دانش‌آموزان، دوره‌های لازم جهت آموزش آموزگاران در رابطه با این موضوع برگزار گردد.

نتیجه‌گیری

بیانیه اهداف به شکل روشن‌تر و صریح در تمامی گام‌های تعلیم و تربیت باعث وحدت بخشی به کلیه اقدامات آموزشی شده و موجبات انگیزه سازی مخاطبان را بیش‌ازپیش فراهم می‌کند. تدوین اهداف به شکل صحیح و قابل‌دستیابی موجب جلوگیری از اتلاف و هدر رفت منابع آموزشی، مالی و نیروی انسانی شده و اعتمادبه‌نفس را در دانش‌آموزان ایجاد می‌کند. با توجه به اهمیت غیرقابل‌انکار فلسفه وجودی اهداف در تعلیم و تربیت مطالعه حاضر با هدف تدوین اهداف چارچوب برنامه درسی آموزش اخلاق سایبری در دوره ابتدایی انجام شد. بدین منظور برای سازمان‌دهی بهتر اهداف استخراج‌شده از مصاحبه‌های صورت گرفته با صاحب‌نظران برنامه درسی، از اسناد بالادستی و روانشناسی تربیتی استفاده شد. به عبارتی پس از استخراج مضامین و تدوین اهداف برمینیایی حیطه شناختی بنیامین بلوم (شناختی، نگرشی و مهارتی) بررسی اسناد بالادستی، صورت گرفت و حیطه‌های اهداف دوره ابتدایی در هشت عنوان اهداف اعتقادی، اهداف اخلاقی، اهداف علمی آموزشی، اهداف فرهنگی هنری، اهداف اجتماعی، اهداف زیستی، اهداف سیاسی و اهداف اقتصادی بررسی شد و بر این اساس در حوزه آموزش اخلاق سایبری تدوین اهداف ارائه گردید.

ملاحظه‌های اخلاقی

در راستای رعایت حقوق اخلاقی شرکت‌کنندگان در پژوهش، اصول معطوف به رازداری مربوط به اطلاعات دریافتی، کسب رضایت آگاهانه و آزادی برای عدم مشارکت در پژوهش در صورت عدم تمایل، توسط نویسندگان مدنظر قرار گرفته و اجرا شد.

واژه نامه

1. Cyber space	فضای مجازی
2. Ethics	اخلاق
3. Ethics training	آموزش اخلاق
4. Belief	اعتقادی
5. Ethical	اخلاقی
6. Scientific-educational	علمی آموزشی
7. Cultural – artistic	فرهنگی-هنری

در محتوای مصاحبه‌ها از دیدگاه چارچوب برنامه درسی، اخلاق سایبری و آموزش آن، دوره ابتدایی و همچنین حیطه‌های اهداف در اسناد بالادستی، کدهای استخراج‌شده اشاره به عناصر برنامه درسی چارچوب اخلاق سایبری از بعد جامعه و اجتماع، شرع و مذهب، مسائل زیستی و محیطی، مسائل مرتبط با جنگ نرم و ... ارائه نظرهایی صورت گرفته بود. در بررسی هم‌راستایی و عدم هم‌راستایی با پژوهش‌های اشاره‌شده در پیشینه، حل مشکل تأثیر رسانه‌های نوین، تجهیز مدارس و دانشگاه‌ها به تغییرات در برنامه درسی علیه جنگ نرم بود (۱۹) که در این رابطه هم‌راستایی اندکی با پژوهش حاضر مشاهده گردید. در پژوهش بررسی میزان بهره‌مندی از اینترنت و ارتباط آن با دین‌گرایی، روابط اجتماعی دختر و پسر و ... (۲۰) نیز هم‌راستایی مشاهده نشد. چراکه اثرات فضای مجازی در کودکان و امر اخلاق در قالب چارچوب برنامه درسی مورد تحلیل قرار نگرفته بود. پژوهش حاضر با توجه به اینکه به بررسی برنامه‌های درسی و اخلاقی در دوره ابتدایی پرداخته بودند (۲۲) هم‌راستا بود؛ اما آن‌ها به فضای مجازی نپرداخته بودند. پژوهش همبستگی که به بررسی ارتباط میزان استفاده از فضای مجازی و انحلال اخلاقی نوجوانان پرداخته بود (۲۱) هم‌راستایی مشاهده شد ولی به امر آموزش اخلاق در قالب برنامه درسی مدارس ورود نشده بود؛ بنابراین نتایج آن هم‌راستای پژوهش حاضر نبود. تجهیز مهندسان نسل هزاره به اصول اخلاقی و فکر انتقادی در پژوهش دیگر مدنظر بود (۲۰) ولی پیش‌نیاز آن یعنی تمرکز بر نسل کودک و نوجوان در قالب آموزش اخلاق در مدارس را مورد اغفال قرار گرفته بود. در بخش تأکید بر برنامه درسی تربیت اخلاقی مدرسه (۲۳) هم‌راستای با این پژوهش مشاهده شد ولی در پرداختن مبحث اخلاق در فضای مجازی و آموزش این چارچوب در برنامه درسی دوره ابتدایی هم‌راستایی مشاهده نگردید. پرداختن به فضیلت و ارزشیابی آن - که یکی از عناصر چارچوب برنامه درسی است - اشاره‌شده بود (۲۴) ولی نه در فضای مجازی و در دوره ابتدایی که در این مورد هم‌راستایی مشاهده نشد. با توجه به اینکه این پژوهش بر اساس روش مطالعه کیفی انجام‌شده است لذا کلیه نقاط ضعف رویکرد کیفی پژوهش (از قبیل سوگیری ذهنی، تکرارناپذیری، محدودیت در تعمیم) را دارد. دسترسی به مصاحبه‌شوندگان با توجه به هدفمندی انتخاب آن‌ها، با مشکلاتی مثل زمان‌بر بودن این فرایند، عدم تمایل به مصاحبه و همچنین بروز مشکلات مصاحبه‌حضور در ایام شیوع ویروس کرونا همراه بود.

در راستای نتایج پژوهش موارد زیر پیشنهاد می‌گردد: قبل از هر اقدام آموزشی در آموزش و پرورش اسناد بالادستی مطالعه شود و در راستای آن اسناد برنامه‌ریزی‌های لازم صورت گیرد. با توجه به اینکه اهداف یکی از عوامل ایجادکننده انگیزه در مخاطبان می‌باشد؛ لذا تمرکز هر چه بیشتر در تدوین اهداف موجبات بازدهی بیشتر آن فرایند آموزشی را فراهم می‌کند.

اجتماعی
زیبستی
سیاسی
اقتصادی
تربیت رسمی و عمومی
باورپذیری
اطمینان‌پذیری
اشباع رسیدن مقوله‌ها

- 12.12. Eydzadeh T. (2013). Media literacy and the choice of computer games. Social Science Month Book Magazine; 69(17): 83-88. (In Persian).
- 13.13. Shahbeigi F, Nazari S. (2012). Virtual education: Benefits and limitations. J Med; 6 (1):47-54. (In Persian).
- 14.14. Marzooghi R. (2016). Fundamentals and principles of education with a look at the developments of the contemporary era. Tehran: Avaye Noor Publication. (In Persian).
- 15.15. Ministry of Education. (2013). Approvals of the high council of special schools. 1st ed. Tehran: Ministry of Education Publication. (In Persian)..
- 16.16. Ministry of Education. (2012). National curriculum of the Islamic Republic of Iran. 1st ed. Tehran: Educational Research and Planning Organization. (In Persian).
- 17.17. Ministry of Education. (2011). Fundamental transformation document of education of the Islamic Republic of Iran. Tehran: Ministry. (In Persian).
- 18.18. Ministry of Education. (2011). Theoretical foundations of the fundamental transformation document of education of the Islamic Republic of Iran. Tehran: Ministry of Education. (In Persian).
- 19.19. Sayebani A, Ahmadi N. (2020). Preventing the impact of cyberspace on the spread of cyber terrorism. Journal of Nations Research; 53 (1): 93-113. (In Persian).
- 20.20. Mostafavi-Alanagh M. (2015). Educational training and dealing with the harms of new media. Rahavard Noor; 52(14): 7-9. (In Persian).
- 21.21. Vatani S, Saei M. (2013). The study of the relationship between the enjoyment of new media and the younger generation's commitment to social values (case study: Islamic Azad University of Tabriz, East Azerbaijan Science and Research Branch). Sociological Studies; 5(18): 27-46. (In Persian).
- 22.22. Yang X, Wang Z, Chen H, Liu D. (2018). Cyberbullying perpetration among Chinese adolescents: The role of interparental conflict, moral disengagement, and moral identity. Children and Youth Services Review; 86(1): 256-263.
- 23.23. Melo C, Sousa T. (2017). Reflections on cyber-ethics education for millennial software engineers; arXiv:1703.00619v1, [cs.SE]: 1-7.
- 24.24. Arthur G, Kristjánsson K, Harrison T, Sanderse W, Wright D. (2016). Teaching character and virtue in schools. London and New York. Routledge; 15(3): 29-38.
- 25.25. Berkowitz M, Bier M C. (2016). Research-based character education. Annals of the American Academy of Political and social Science; 591(1): 72-85.
- 26.26. Curren R, kotzee B. (2014). Can virtue be measured? Theory and Research in Education; 12 (3): 266-282.
- 27.27. Momeni-Rad A. (2013). Qualitative content analysis in research tradition: nature, stages and

8. social
9. Biological
10. Politic
11. Economic
12. Formal and public education
13. Credibility
14. Dependability
15. Saturation of categories

References

1. Hoseini-Fard A, Raei M, Nekooyi N. (2018). The legal aspects of crimes against chastity and public morality in cyberspace with a focus on the Qur'an. Quranic Studies; 36(1): 353-378. (In Persian).
2. Zahedi-Mazandarani MJ. (2018). Phenomenology of social ethics of virtual social network users (Case study: Born in the sixties with higher education). Communication Research; 94(1): 155-185. (In Persian).
3. Ezati R, Golshani Z, Poorbahram R, Sarvarani H. (2019). Modern ethics, Islamic culture and communication in the virtual world. Pure Life Journal; 18(1): 55-73. (In Persian).
4. Taqadusi M, Mazaheri M, Shokri O, Zabihzadeh A. (2017). A comparison of types of confrontation of people with ethical situations in cyberspace and real world. Culture Strategy; 10(39): 97-122. (In Persian).
5. Farhood D. (2011). Education of ethics. Ethics in Science and Technology; 6 (3):1-5. (In Persian).
6. Vakili M. (2020). A study of attitudes, general characteristics and strategies of Islamic ethics in cyberspace. Art and Media Studies; 2(3): 31-55. (In Persian).
7. Yari Zanganeh M. (2020). Ethics of Islamic information in cyberspace, based on the moral attitude of Khajeh Nasir Al-Din Tusi. Rahavard Noor; 66: 50-68. (In Persian).
8. Stückelberger C, Duggal P. (2018). Cyber ethics 4.0. serving humanity with values. Godfrey Okoye University Enugu/Nigeria .
9. Johansson E, Brownlee J, Charlotte-Moore C, Boulton-Lewis G, Walker S, Ailwood J. (2011). Practices for teaching moral values in the early years: a call for A pedagogy of participation. Education Citizenship and Social Justice; 6(2):109-124.
10. Mohseni F, soofi-Zomorod M. (2018). Police and the executive challenges of cyber security. Disciplinary Knowledge Research; 7: 63-88. (In Persian).
11. Roshani T. (2016). To investing the psychology of modern learning management "Life skill education" elementary schools of the Islamic republic of Iran. Education Development of Jundishapur; 7: 88-94. (In Persian).



