

(مقاله پژوهشی)

رابطه فضای اخلاقی سازمان با اخلاق آموزشی؛ نقش میانجی‌گری توسعه حرفه‌ای

دکتر محمدرضا اردلان، رقیه بهشتی‌راد

گروه علوم تربیتی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه بوعلی سینا همدان
(تاریخ دریافت: 94/7/20، تاریخ پذیرش: 94/10/5)

چکیده

زمینه: فضای اخلاقی جزو مهمی از فضا یا فرهنگ سازمانی است که هم کارکنان سازمان و هم بازده کاری آنان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه فضای اخلاقی سازمان با اخلاق آموزشی با نقش میانجی‌گری توسعه حرفه‌ای انجام شده است.

روش: روش تحقیق، توصیفی - همبستگی است. جامعه آماری شامل کلیه اعضای هیأت علمی دانشگاه رازی کرمانشاه می‌باشد. 245 نفر به عنوان نمونه آماری با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای متناسب با حجم جهت مطالعه انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌های پژوهش از سه پرسشنامه فضای اخلاقی، اخلاق آموزشی و توسعه حرفه‌ای استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل یافته‌ها در سطح استنباطی از ضریب همبستگی پیرسون و برای تعیین میزان و قدرت توان تأثیر فضای اخلاقی و توسعه حرفه‌ای بر اخلاق آموزشی از مدل یابی معادلات ساختاری بر اساس نرم افزار آماری LISREL استفاده شد.

یافته‌ها: نتایج معادلات ساختاری نشان داد که: بین فضای اخلاقی با اخلاق آموزشی (0/63) رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. رابطه این متغیر با توسعه حرفه‌ای نیز (0/82) مثبت و معنی‌دار می‌باشد. رابطه بین توسعه حرفه‌ای با اخلاق آموزشی (0/08-) معنی‌دار نمی‌باشد. همچنین رابطه بین فضای اخلاقی با اخلاق آموزشی با نقش میانجی توسعه حرفه‌ای (0/06-) معنی‌دار نمی‌باشد.

نتیجه‌گیری: توجه به فضای اخلاقی سازمان می‌تواند یکی از راهبردهای اساسی جهت رشد اخلاق آموزشی اعضای هیأت علمی در دانشگاه باشد.

کلید واژگان: فضای اخلاقی، اخلاق آموزشی، توسعه حرفه‌ای

سرآغاز

به‌ویژه مدیریتی جامعه دارد. از این رو، منطقی‌ترین است که به جای توصیه و رهنمودهای آموزشی برای مدیران سازمان‌ها، نظام و مدیریت آموزش عالی با پویایی خود مدیران قوی، کیفی و توانمند تربیت و تحویل جامعه دهد. بی شک اعضای هیأت علمی² یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین ارکان آموزش عالی می‌باشد. بر اساس اعتقاد پژوهشگران، اعضای هیأت علمی سرمایه حیاتی و قلب هر مجموعه دانشگاهی به شمار می‌روند و

آموزش عالی در پرتو نظام کلان اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جامعه سامان یافته و کارکردها و رسالت‌های خویش را بر پایه هم افزایی¹ مجموعه‌ای از مؤلفه‌های شاکله با پیوندهای پویا به سان یک کلیت یکپارچه به انجام میرساند. نظام دانشگاهی شامل زیرنظام‌های متعدد با روابط متقابل و پیچیده است که پویایی آن نقش زیربنایی در تربیت متخصصان فنی و

* نویسنده مسؤول: نشانی الکترونیکی: Ardalanmr@yahoo.com

ازاین رو اعتلای توان، دانش و توسعه حرفه‌ای اعضای هیأت علمی، مصداق واقعی افزایش کیفیت دانشگاه است (1، 2). بنابراین، ماهیت و کیفیت یک موسسه آموزش عالی، در گرو کیفیت توان علمی اعضای هیأت علمی آن می‌باشد (3). از سوی دیگر چالش‌های پیش روی دانشگاه‌ها باعث پیدایش این انگیزه در ذینفعان مختلف شده که به فکر توجه به موضوعات اخلاقی در کلاس درس و به طور کلی در مدیریت آموزش عالی باشند (4). زیرا شکل‌گیری اخلاق در مؤسسات، سازمان‌ها و آموزش عالی باعث کاهش سودگرایی و نزدیکی با مخاطبین و ذینفعان می‌شود (5). نهادهای مختلف رفتارهای اخلاقی در یک سازمان در وهله اول به میزان ارج گذاری سیاست‌گذاران و مدیران آن سازمان به ارزش‌های اخلاقی بستگی دارد. اخلاق سازمانی³ چارچوبی ایجاد می‌کند که در بر گیرنده استفاده از این اصول است و در حل مشکلات ناشی از فرایندهای درون سیستمی از قبیل کشمکش‌های شخصی، کاغذبازی و مواردی ازاین دست، به سازمان و کارکنان کمک می‌کند. در همین راستا یکی از روش‌های نهادهای اخلاق در محیط‌های دانشگاهی تدوین منشورهای اخلاقی⁴ است که ارزش‌ها و اولویت‌های اصلی سازمان را به ذینفعان اعلام می‌کند (6). نتایج مطالعات در خصوص منشورهای اخلاقی در نظام دانشگاهی ایران نشان می‌دهد که کانون توجه منشورهای اخلاقی به ترتیب مسئولیت سازمان با کلیت جامعه، مشتریان و ذی نفعان، دانشجویان، کارکنان، ذی نفعان و سازمان است (7). در نتیجه یکی از حوزه‌هایی که می‌توان کانون توجه منشورهای اخلاقی قرار گیرد اخلاق آموزشی⁵ اعضای هیأت علمی است. پایبندی اعضای هیأت علمی به اصول و ارزش‌های اخلاق حرفه‌ای، هم از منظر توسعه فرهنگ سازمانی مبتنی بر اخلاقیات و هم از منظر انتقال صفات ممیزه و ویژگی‌های برجسته انسانی به دانشجویان و در نتیجه اشاعه آن‌ها در جامعه، بسیار حائز اهمیت است (8). به طور کلی اخلاق آموزشی استادان، شاخه‌ای از کاربرد اخلاق است که شامل در نظر گرفتن موضوعات مربوط به تنبیه و مدیریت رفتار، فرایندهای مربوط به نظم، آزادی اخلاقی، حقوقی و مسئولیت‌ها، استقلال فکری و

قابلیت اعتماد می‌باشد (9 و 10). در میان جنبه‌های مختلف اخلاق در آموزش عالی، اخلاق آموزشی یکی از موضوعات مهم در این حوزه است که رعایت آن باعث افزایش امنیت روانی در دانشگاه و رشد و بالندگی آن می‌گردد و افزایش بهروری⁶ و کاهش هزینه‌های دانشگاه را در پی خواهد داشت (9). اخلاق آموزشی، حوزه‌ای از اخلاق حرفه‌ای تلقی می‌شود که به بیان مسئولیت‌ها و تکالیف اخلاقی سازمان آموزشی به عنوان شخصیت حقوقی در قبال حقوق محیط داخلی و خارجی سازمان می‌پردازد. این مسئولیت‌ها با تدوین شیوه نامه‌های اخلاقی نمود می‌یابند و باید‌ها و نبایدها و رفتارهای اخلاقی⁷ و غیر اخلاقی هستند که به صورت فهرست الزامات و شیوه نامه‌ها در قالب منشور اخلاقی سازمان در آمده و مسئولیت‌پذیری آن در قبال رفتارهای غیر اخلاقی نشان می‌دهد (11). پژوهشگران نه اصل را برای تدریس اخلاقی بیان کرده اند.

اثربخشی محتوای درسی: که در برگیرنده موضوعاتی چون استفاده از مطالب به روز، دقیق، شفاف و مناسب درس مربوط در برنامه درسی دانشجویان، تعهد استادان به یادگیری دانشجویان، آگاهی از موضوعات درسی و چگونگی تدریس و استفاده از منابع مختلف برای تدریس است

اثربخشی آموزشی: که در برگیرنده مسائل مربوط به مشخص بودن اهداف، استفاده از روش‌های تدریس مناسب، دریافت بازخورد، توجه به تفاوت‌های فردی و آماده سازی دانشجویان می‌باشد

پرداختن به موضوعات حساس: موضوعاتی که از نظر دانشجویان حساس یا ناراحت کننده است باید در فضایی باز، صادقانه و مثبت بررسی شود و بحث انسان گرایانه مباحث و عدم تحمیل دیدگاه در این مسائل از ابعاد این حوزه است

اهمیت دادن به رشد فکری دانشجویان: براین اساس طراحی آموزش باید در راستای استقلال فکری دانشجویان، تفکر انتقادی آنها، رفتار احترام آمیز با آنها، تلاش و دلسوزی برای رشد دانشجویان و آماده سازی آنها صورت گیرد.

نداشتن رابطه دوگانه با دانشجویان: به منظور جلوگیری از ایجاد دلبستگی، یک مدرس با دانشجویان خود وارد روابط دوگانه‌ای

که منجر به کاهش رشد دانشجو یا تبعیض گذاری از طرف استاد شود، نمی شود و از برقراری روابط غیراخلاقی عاطفی و ارتباط بیش از حد با دانشجویان در خارج از کلاس و دادن و گرفتن هدیه و توجه بیشتر به برخی افراد در کلاس دوری می کند.

رازداری: که در برگرنده موضوعات مربوط به محرمانه تلقی کردن نمرات دانشجویان، سوابق حضور و غیاب و مکالمات خصوصی شان با استادان، استفاده از دانشجویان و مسائل آنها به عنوان سوژه درسی است.

احترام به همکاران: که در برگرنده مسائل مربوط به احترام به خود و همکاران و دوری از تخریب یکدیگر با هدف پرورش استعدادها و دانشجویان است. زیرا همکاری با همکاران و مشورت با آنها یکی از بهترین روش ها برای بهبود تدریس است. ارزشیابی عادلانه از دانشجویان: که مربوط به ارزشیابی صحیح، باز، منصفانه و در راستای اهداف درس و دریافت بازخورد مناسب و به موقع از دانشجویان در هنگام تدریس است.

احترام به دانشگاه: شامل آگاهی از قوانین و استانداردهای دانشگاه و رعایت آنها و تلاش در جهت اهداف دانشگاه است که باعث احترام دانشجویان نیز می شود (9). از متغیرهایی که به طور بالقوه بر اخلاق آموزشی اثر گذار است توسعه حرفه ای 8 و فضای اخلاقی 9 سازمان می باشد.

فضای اخلاقی، ادراک چیزی است که شامل رفتار اخلاقی است و بنابراین مکانیسمی روانشناختی است که از طریق آن مسائل اخلاقی مدیریت می شوند. فضای اخلاقی، تصمیم گیری و رفتار متعاقب آن را در پاسخ به مسائل اخلاقی تحت تأثیر قرار می دهد (12). پژوهشگران، مفهوم فضای اخلاقی را طریقه ای برای تبیین، توضیح و پیش بینی رفتارهای اخلاقی در سازمان معرفی نموده اند (13). مفهوم فضای اخلاقی با سازه های کلی تری مانند فضای سازمانی و فرهنگ سازمانی، مشابه است اما بر روی موضوعات اخلاقی، تمرکز بیشتری دارد. فضای اخلاقی سازمان یک ساز و کار روانی برای تشخیص و حل مسائل اخلاقی می باشد که یک دید ادراکی برای تشخیص، ارزیابی و حل مسائل اخلاقی به افراد می دهد و راهنمای افراد در تصمیم

گیری است (12). به عبارت دیگر، فضای اخلاقی سازمان با ارائه معیارهای اخلاقی برای تصمیم گیری افراد و دادن بازخوردهای مثبت و منفی، به رفتار افراد، جهت می دهد. در واقع می توان گفت که ابعاد متفاوت فضای اخلاقی، ممکن است نشانه های متفاوتی را برای اعضای یک گروه کاری مبنی بر اینکه چه رفتاری قابل قبول و چه رفتاری غیرقابل قبول است فراهم کنند (13). پژوهشگران تاکید می کنند که در سازمان های با فضای اخلاقی مناسب، تمام فرایندها و فعالیت های سازمان (سیستم پاداش، سیستم ارزیابی عملکرد، فرایندهای استخدامی و ...) به صورت درست و اخلاقی انجام شده است و این امر، خود بر تعهد افراد به سازمان و رفتارهای اخلاقی آنان تأثیر گذاشته و کارکنان را اخلاقی تر می کند (14). مطالعات نشان می دهد که دستورالعمل های اخلاقی موجود در سازمان که نشانگر جنبه های مختلف فرهنگی یک فضای اخلاقی می باشد، باعث کاهش رفتارهای سؤال برانگیز اخلاقی کارکنان می شود (15). برخی محققان بر این باورند که ارتقای فضای اخلاقی محیط های کاری در سازمان ها باعث واکنش بهتر کارکنان در برابر تنش اخلاقی و سایر علل ایجادکننده نارضایتی در محیط کار می شود (17 و 18). به عبارتی دیگر، زمانی که فضای اخلاقی در یک سازمان شناخته شده باشد، کارکنان در مشخص کردن انواع معضلات اخلاقی و یافتن راه حل آن توانایی بیشتری پیدا می کنند (19). مطالعات نیز از این نظریه که سازمان از طریق تغییر فضای اخلاقی می تواند جنبه های رضایت شغلی را تحت تأثیر قرار دهد، دفاع کردند (20). انواع فضای اخلاقی یافت شده در تحقیقات تجربی به شرح زیر می باشد:

توجه: این نوع فضای اخلاقی بر روی معیار اخلاقی خیر خواهی، و علاقه به دیگران تمرکز دارد. در این جو، افراد دارای علاقه، صداقانه و بی غل و غش به رفاه و سعادت همدیگر، علاوه بر سایر افراد در درون و برون سازمانی هستند که ممکن است توسط تصمیمات اخلاقی شان متأثر شوند.

استقلال: این بعد مستلزم معیار اخلاقی اصول و ضوابط اخلاقی است. بر طبق این بعد از فضای اخلاقی، افراد بر طبق باورهای

اخلاقی شخصی خودشان مبتنی بر یک مجموعه اصول اخلاقی خوب ملاحظه شده عمل می‌کنند.

قوانین و ضوابط حرفه‌ای: در این بعد از فضای اخلاقی، کارکنان قوانین و قواعد و مقررات حرفه شان یا صاحب قدرت دیگری را رعایت می‌کنند. در موقعیت‌های تصمیم‌گیری در درون یک فضای قاعده و قانون درک شده است که کارکنان باید تصمیمات را بر اساس اختیار و حکم برخی سیستم‌های برونی مانند قانون یا قوانین رفتار حرفه اتخاذ کنند.

قوانین و ضوابط قانونی سازمان: اصول و ضوابط قانونی در ارتباط با معیار اخلاقی اصول اخلاقی است. این بعد در ارتباط با قوانین رفتاری پذیرفته شده تعیین شده توسط شرکت است. تصمیمات سازمانی بوسیله مجموعه‌ای از قوانین یا استانداردهای محلی مانند قوانین و ضوابط رفتاری هدایت می‌شود.

ابزاری: فضای ابزاری مستلزم معیار خودبینی و خودستایی است و اساساً بر اساس حداکثر نمودن نفع شخصی قرار دارد. افراد معتقدند تصمیماتی باید اتخاذ شود که به منافع سازمان خدمت کند یا منافع شخصی را فراهم کند. مطالعات گوناگون نشان دادند که فضای ابزاری کمتر مرجح است (12، 21، 22).

در مقابل توسعه حرفه‌ای اعضای هیأت علمی کلید ارتقای کیفیت آموزش عالی¹⁰ و گسترش فرهنگ یادگیری مادام‌العمر می‌باشد است. دانشگاه‌ها برای اینکه بتوانند در سه حوزه کارکردی آموزش، پژوهش و عرضه خدمات به جامعه موفق باشند، باید به تقویت توانمندی‌های اعضای هیأت علمی توجه کنند. توسعه حرفه‌ای عبارت است از رشد و شکوفایی استعداد، گسترش عقاید، ارتقای صلاحیت‌ها و به عبارت دیگر تسهیل رشد حرفه‌ای¹¹ و فردی اعضای هیأت علمی به منظور بالندگی شغلی و ادای وظایف حرفه‌ای آنان با استفاده از فناوری جدید است تا بتوان مهارت‌های ارتباطی، رهبری و نوآوری آنها را ارتقا داد (23 و 24). پژوهشگران توسعه حرفه‌ای را برای توصیف آموزش مداوم مربیان، مدیران و دیگر کارکنان موسسه آموزشی به کار می‌برد. از دیدگاه آنان توسعه حرفه‌ای به مربیان کمک می‌کند تا دانش و مهارت‌های لازم برای شروع آموزشگری را کسب کنند (25). توسعه حرفه‌ای اطمینان می‌دهد که کارکنان

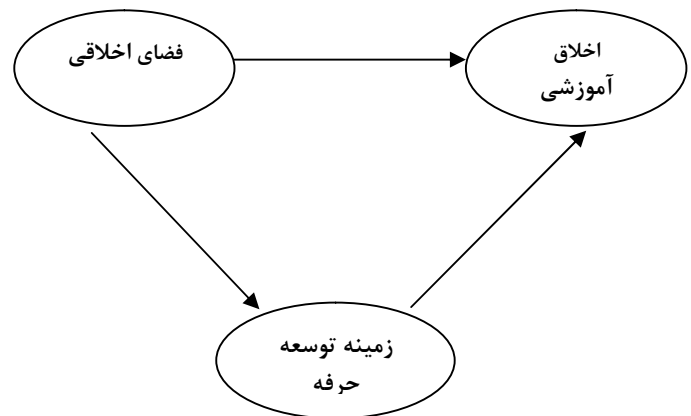
موسسه آموزشی دانش، مهارت‌ها، اختیار و صلاحیت لازم را کسب کرده‌اند و آمادگی دارند که به فراگیران آموزش دهند (26). باید عنوان کرد که توسعه حرفه‌ای به جنبه کاری و عمر حرفه‌ای فرد (آموزشگر / پژوهشگر) معطوف بوده و یکی از مؤلفه‌های یادگیری مادام‌العمر محسوب می‌شود (27). به لحاظ کارکردی، توسعه حرفه‌ای تمامی برنامه‌های طراحی شده‌ای را در بر دارد که با غایت بهبود مهارت و دانش اعضای هیأت علمی و در نتیجه، افزایش عملکرد¹² آنها، سامان می‌یابند (1). به لحاظ علمی توسعه حرفه‌ای دارای ابعاد مختلفی است که دانشگاه‌ایالتی می‌شیرگان این ابعاد را در سه بخش زیر سازمان دهی می‌کند: زمینه: شامل سازمان، فرهنگ یا مکانی است که یادگیری جدید در آن صورت می‌گیرد.

محتوا: مهارت‌ها و دانشی را شامل می‌شود که مربیان جهت انجام وظایف آموزشی خود بدان نیاز داشته و باید آن را از طریق مشارکت در فعالیت‌های توسعه حرفه‌ای کسب نمایند (مهارت‌های آموزشی، فنی و تخصصی موضوعی، ارتباطی و غیره).

فرایند: شیوه کسب دانش و مهارت‌های جدید را نشان می‌دهد. فعالیت‌های توسعه حرفه‌ای سه مؤلفه تدریس و تحقیق، فرایند تدریس و یادگیری و دانش برنامه درسی و تدریس دانشگاهی را شامل می‌شود. پژوهشگران این فعالیت‌ها را فقط شامل جنبه‌های تدریس و تحقیق می‌دانند که از وظایف مهم عضو هیأت علمی است و به تقویت شایستگی‌های دیگری مانند انتقال فناوری، مدیریت تغییر¹³، تصمیم‌گیری¹⁴، کار گروهی¹⁵، حل تعارض¹⁶ و مشاوره توجهی ندارد (28 و 29).

با توجه به اهمیت مطالب گفته شده و با بررسی ادبیات پژوهش در روند مطالعه ی متغیرهای پژوهش در منابع موجود، مشخص شد که تاکنون نقش توسعه حرفه‌ای در رابطه با فضای اخلاقی و اخلاق آموزشی مورد بررسی قرار نگرفته است و پژوهشی که این مؤلفه‌ها را باهم مدنظر داشته باشد مشاهده نشد. بنابراین این پژوهش از مطالعات قبلی متفاوت تر است در ضمن، این مطالعه در زمره مطالعاتی است که به امر شفاف سازی تعیین‌کننده‌های

فضای اخلاقی سازمانی و اخلاق آموزشی از طریق ارزیابی نقش میانجی توسعه حرفه‌ای می‌پردازد. لذا در این راستا به قصد پر کردن این خلأ و با عنایت به اهمیت و نقش تأثیرگذار فضای اخلاقی بر اخلاق آموزشی، محققین در مطالعه‌ی پیش رو، توسعه حرفه‌ای را به عنوان یک متغیر میانجی بین فضای اخلاقی سازمانی و اخلاق آموزشی در نظر گرفتند. بنابر آنچه گفته شد هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه فضای اخلاقی سازمان با اخلاق آموزشی؛ نقش میانجی گری توسعه حرفه‌ای اعضای هیات علمی دانشگاه رازی کرمانشاه می‌باشد. در این راستا مدل مفهومی در نگاره 1 ارائه می‌گردد.



نگاره 1: مدل مفهومی پژوهش

روش

پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های توصیفی - همبستگی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه اعضای هیأت علمی دانشگاه رازی کرمانشاه بوده است که با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای متناسب با حجم هر یک از دانشکده‌ها 245 نفر به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. برای تعیین حجم نمونه مورد نظر با توجه به حجم جامعه آماری از فرمول کوکران استفاده شده است. ابزار اصلی گردآوری داده‌ها پرسشنامه بود. برای سنجش فضای اخلاقی سازمان از پرسشنامه استاندارد استفاده شد (13). پایایی این پرسشنامه بر اساس ضریب آلفای کرونباخ $\alpha=0/863$ به دست آمد. برای بررسی روایی کل مؤلفه‌های این پرسشنامه از روش تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد که شاخص‌های

برآزش $AGFI=0/86$, $CFI=0/91$, $RMSEA=0/08$, $GFI=0/90$ نشانگر روایی مناسب این پرسشنامه برای سنجش فضای اخلاقی سازمان است. برای اندازه‌گیری زمینه توسعه حرفه‌ای از پرسشنامه استاندارد استفاده شد (30). این پرسشنامه به گونه‌ای تفکیکی و با استفاده از مقیاس پنج درجه‌ای لیکرت زمینه توسعه حرفه‌ای را مورد سنجش قرار می‌دهد که شامل مهیا بودن نهادها و فرصت‌های آموزشی، نگرش به توسعه حرفه‌ای به عنوان بخشی از نظام آموزشی و یک فرایند مادام‌العمر، مدیریت مشارکتی و بهره‌گیری از توان کارکنان، تخصیص مناسب منابع و نهادها و بیان خروجی توسعه حرفه‌ای، توسعه حرفه‌ای نظام مند در ساختار مراکز و مدیریت انعطاف پذیر می‌باشد. پایایی این پرسشنامه بر اساس ضریب الفای کرونباخ $\alpha=0/881$ به دست آمد. برای بررسی روایی این پرسشنامه از روش تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد که شاخص‌های برآزش $CFI=0/97$, $RMSEA=0/05$, $AGFI=0/92$, $GFI=0/94$ نشانگر برازش مناسب این مقیاس است. برای سنجش اخلاق آموزشی از مقیاس استاندارد استفاده شد (9). پایایی این پرسشنامه بر اساس ضریب الفای کرونباخ $\alpha=0/822$ به دست آمد. برای بررسی روایی کل مؤلفه‌های این پرسشنامه از روش تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد که شاخص‌های برآزش $CFI=0/94$, $RMSEA=0/07$, $AGFI=0/88$, $GFI=0/93$ نشانگر روایی مناسب این پرسشنامه است.

تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار آماری SPSS16 و LISREL انجام شد. در سطح توصیفی از آماره‌های نظیر میانگین، انحراف استاندارد، کجی و کشیدگی و در سطح استنباطی از آزمون‌های ضریب همبستگی پیرسون بهره گرفته شد. همچنین برای تعیین میزان و قدرت توان تأثیر فضای اخلاقی و توسعه حرفه‌ای بر اخلاق آموزشی از مدل یابی معادلات ساختاری بر اساس نرم افزار آماری LISREL استفاده شده است.

جدول 1: شاخص‌های توصیفی متغیرهای پژوهش

متغیر	میانگین	انحراف استاندارد	چولگی	کشدگی
فضای اخلاقی	4/27	0/43	-0/39	-0/31
توجه	4/10	0/66	-0/45	-0/06
استقلال	4/38	0/51	-0/42	-0/78
قوانین و ضوابط حرفه‌ای	4/37	0/54	-0/64	-0/33
قوانین و ضوابط قانونی سازمان	4/30	0/56	-0/45	-0/25
ایزاری	4/18	0/57	-0/26	-0/42
زمینه توسعه حرفه‌ای	4/20	0/47	-0/35	-0/38
اخلاق آموزشی	4/08	0/62	-1/29	3/05
اثربخشی محتوای درسی	3/92	0/22	-1/21	2/82
اثربخشی آموزشی	4/16	0/39	0/32	-0/99
پردازش به موضوعات حساس	4/21	0/40	0/85	1/01
اهمیت دادن به رشد فکری دانشجویان	3/87	0/29	-0/69	-0/98
نداشتن رابطه دوگانه با دانشجویان	4/23	0/63	1/59	1/86
رازداری	3/99	0/49	0/21	-0/39
احترام به همکاران	4/01	0/33	-0/49	0/79
ارزشیابی عادلانه از دانشجویان	4/19	0/11	-0/28	-0/80
احترام به دانشگاه	4/22	0/58	-1/98	3/3

یافته‌ها

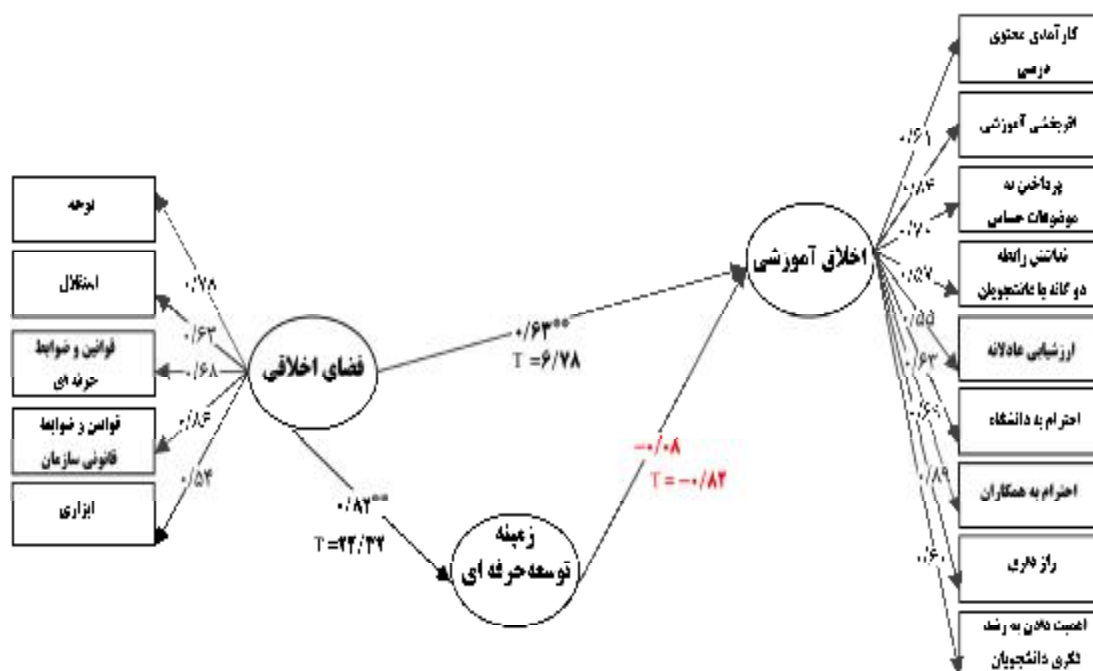
در جدول 1 شاخص‌های توصیفی متغیرها شامل میانگین، انحراف استاندارد، چولگی و کشیدگی ارائه شده‌اند. پژوهشگران پیشنهاد می‌کند که در مدلیابی علی، توزیع متغیرها باید نرمال باشد. او پیشنهاد می‌کند که قدر مطلق چولگی و کشیدگی متغیرها به ترتیب نباید از 3 و 10 بیشتر باشد (31). با توجه به جدول شماره 1 قدر مطلق چولگی و کشیدگی تمامی متغیرها کمتر از مقادیر مطرح شده می‌باشد. بنابراین این پیش فرض مدل یابی علی یعنی نرمال بودن تک متغیری برقرار است. در جدول شماره 2 ماتریس همبستگی متغیرهای پژوهش ارائه شده اند.

جدول 2: ماتریس همبستگی متغیرهای پژوهش

متغیرها	1	2	3
فضای اخلاقی	1		
توسعه حرفه‌ای	0/82**	1	
اخلاق آموزشی	0/56**	0/43**	1
	**p<0.01		*p<0.05

با توجه به جدول 2، بین ابعاد فضای اخلاقی سازمان با توسعه حرفه‌ای و اخلاق آموزشی در سطح 0/01 رابطه مثبت و معنی دار می‌باشد. آزمون الگوی نظری پژوهش و برازش آن با داده‌های گردآوری شده، با روش بیشینه احتمال و با استفاده از نرم افزار لیزرل نسخه 8/8 انجام شد. در نگاره 2 الگوی آزمون شده پژوهش حاضر ارائه شده است.

با توجه به نگاره 2 اثر مستقیم فضای اخلاقی بر روی اخلاق آموزشی (0/63) با آماره 6/78 در سطح معنی داری 0/001 مثبت و معنادار است. اثر مستقیم زمینه توسعه حرفه‌ای بر روی اخلاق آموزشی (0/08-) با آماره 0/82- معنادار نمی‌باشد. اثر مستقیم فضای اخلاقی بر روی زمینه توسعه حرفه‌ای (0/82) با آماره 22/32 در سطح معنی داری 0/001 مثبت و معنادار است. اثر غیر مستقیم فضای اخلاقی بر اخلاق آموزشی با نقش میانجی زمینه توسعه حرفه‌ای (0/06-) با آماره 0/49- معنا دار نمی‌باشد.



نگاره 2: الگوی آزمون شده پژوهش

شاخص	X2/df	PNFI	RMSEA
مقدار بدست آمده	2/78	0/64	0/07
حد قابل پذیرش	کمتر از 3	بیشتر از 0/60	کمتر از 0/1

بحث

در سال‌های اخیر، کاربرد اخلاق در محیط‌های کار به یک ضرورت جدی تبدیل شده است (32). آموزش عالی شرایط مناسبی برای بروز مشکلات اخلاقی دارد و اخلاق در همه زمینه‌ها و فعالیت‌های آموزش عالی به عنوان یکی از مسائل اساسی کاربرد دارد (33 و 34). تجزیه و تحلیل فرضیه‌های پژوهش نشان داد که رابطه فضای اخلاقی با اخلاق آموزشی سازمانی مثبت و معنادار می‌باشد. فضای اخلاقی با توجه به تجزیه و تحلیل فرضیه‌های پژوهش با توسعه حرفه‌ای نیز رابطه مثبت و قابل ملاحظه‌ای دارد. بنابراین داده‌ها و نتایج تجزیه و تحلیل آماری این فرضیه‌ها را تایید می‌نماید. ضمن اینکه پژوهش‌های مشابه نیز نشان داده اند که کارکنان، در سازمان‌هایی با فضای اخلاقی مثبت، رفتارهای فرا اجتماعی بیشتری را از خود، نشان می‌دهند (35). همچنین پژوهش حاضر

در جدول 3، مقادیر به دست آمده در پژوهش حاضر و حد قابل پذیرش هر یک از شاخص‌های برازش گزارش شده اند. با توجه به این جدول تمامی شاخص‌های برازش در حد مطلوبی قرار دارند و می‌توان نتیجه گرفت که مدل آزمون شده برازش مناسبی با داده‌های گردآوری شده دارد.

جدول 3: شاخص‌های نیکویی برازش الگوی آزمون شده پژوهش

شاخص‌های برازش مطلق			
شاخص	GFI	AGFI	SRMR
مقدار بدست آمده	0/92	0/87	0/02
حد قابل پذیرش	بیشتر از 0/90	بیشتر از 0/80	کمتر از 0/05
شاخص‌های برازش تطبیقی			
شاخص	CFI	NFI	NNFI
مقدار بدست آمده	0/93	0/93	0/91
حد قابل پذیرش	بیشتر از 0/90	بیشتر از 0/90	بیشتر از 0/90
شاخص‌های برازش تعدیل یافته			

با یافته‌های پژوهش‌های دیگر همسو است (14 و 36-41). نتایج دیگر تجزیه و تحلیل یافته‌ها، رابطه بین توسعه حرفه‌ای با اخلاق آموزشی را رد می‌کند، در این رابطه باید عنوان کرد توسعه حرفه‌ای نگرستین به یادگیری به عنوان یک فرایند مادال عمر و ارائه تجربه منحصر به فرد در راستای توسعه توانمندی‌های افراد است. وجود سیاست‌های شفاف برای حمایت توسعه حرفه‌ای و تقویت آموزش به عنوان یک بخش از نظام‌های آموزشی می‌تواند زمینه ساز اخلاق آموزشی در اعضای هیات علمی شود. هم چنین رابطه بین فضای اخلاقی سازمان با اخلاق آموزشی با میانجی‌گری توسعه حرفه‌ای معنادار نبود. در نتیجه این فرضیه پژوهش نیز تایید نمی‌شود. این نتایج با یافته‌های پژوهش دیگر ناهمسو است (42-44). با توجه به نتایج به دست آمده از فرضیه‌های تحقیق، فضای اخلاقی، یکی از عوامل اصلی شکل دهنده روابط درون سازمان و نگرش‌های منابع انسانی است که دارای تأثیر قابل ملاحظه‌ای بر روی نتایج سازمانی (کارکرد مالی) است. جو اخلاقی دارای یک ساختار چند بعدی است که ابعاد آن بر نگرش و رفتارهای شغلی اعضای سازمان تأثیر می‌گذارد. به نظر می‌رسد هر چه جو اخلاقی در یک سازمان توسط افراد شناخته تر باشد و افراد به ارزش‌ها و رفتارهای اخلاقی یک سازمان پی ببرند، عملکرد بهتری خواهند داشت. لذا فهمیدن روابط میان فضای اخلاقی سازمان و نگرش‌ها و رفتارهای اعضای هیأت علمی، یک حوزه تحقیق مهمی می‌باشد. در این بین با توجه به اینکه نظام‌های آموزش عالی به عنوان بارزترین نمود سرمایه گذاری نیروی انسانی نقش اصلی را در تربیت و تامین نیروی انسانی کارآمد و نقشی تعیین کننده در ابعاد گوناگون اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جامعه را دارند و اعضای هیأت علمی در این فرایند که از عوامل عمده و موثر محسوب می‌شوند، گران ترین بخش نظام آموزش عالی را تشکیل می‌دهند، حال این بحث مطرح است که اگر اعضای هیأت علمی معتقد باشند که جو جاکم بر سازمان نوع خاصی از استدلال‌ها یا رفتارهای اخلاقی به عنوان استاندارد یا هنجارها در درون سازمان می‌باشد شاید تمایل به پیشرفت و ترقی در آنها دو چندان می‌شود، لذا مدیران و رهبران باید از انتظارات افراد

سازمان آگاه باشند و با ایجاد جو اخلاقی سالم و مثبت در سازمان و انسجام (صداقت و قابلیت اطمینان)، ثبات (قابلیت پیش بینی و قضاوت در موقعیت‌های مختلف) به منظور ایجاد وضعیتی آکنده از توسعه حرفه‌ای و توانمندی کمک کنند. همه این توضیحات و شواهد بر این مسأله تأکید دارند که چون یکی از وظایف حرفه‌ای اعضای هیأت علمی، انتقال ارزش‌های مثبت به دانشجویان و تلاش در جهت درونی کردن ارزش‌های انسانی در دانشجویان می‌باشد و اخلاق و رفتار آن‌ها نقش مهمی در تربیت اخلاقی دانشجویان دارد ضروری است با ایجاد جو اخلاقی در دانشگاه‌ها در ایجاد زمینه اخلاق آموزشی در اساتید که این امر یکی از وظایف اساتید در قبال فراگیران می‌باشد، اساتید را ملزم به رعایت اصول اخلاقی و متخلق به اخلاق فردی کرد تا آثار آن در عمل و نه در گفتار، در اساتید متجلی گشته و ضمن این که وظیفه تربیتی خود در قبال فراگیران و جامعه را به انجام می‌رسانند، از آلوده شدن به رذایلی چون جاه طلبی، کبر، غرور و ... که آفت مقامات بالای علمی است به دور بمانند. در این راستا راهکارهای زیر برای تقویت فضای اخلاقی سازمان موثر است:

طراحی یک سیستم مناسب برای اندازه گیری میزان جو اخلاقی توسط مدیریت دانشگاه جهت پایش وضعیت روزانه، ماهانه و سالیانه سازمان به لحاظ مبانی اخلاقی و مرتفع کردن نقاط ضعف آن در قالب یک برنامه ی استراتژیک توجه مدیران دانشگاه به سازوکارهای نهادی و حمایتی مناسب نظیر فراهم سازی زمینه‌های مشارکت گروهی و تیمی اعضای هیات علمی.

تأمین منابع و اعتبارات لازم برای برنامه‌های توسعه حرفه‌ای، تنظیم سیاست‌های اداری رسمیت دهنده، رویه‌ها و مقررات تسهیل کننده توسعه حرفه‌ای و ترغیب و تسهیل ارتباطات کاری مثبت و موثر بین اعضای هیات علمی.

ن تلاش برای طراحی و تدوین قوانین و ضوابطی که فضا و جو اخلاقی را در سازمان حکم فرما کند.

بهبود سیستم پاداش و تنبیه سازمان و توجه به رفتارهای اخلاقی و انسانی از طریق پاداش‌های مستقیم و غیر مستقیم. فراهم نمودن زمینه‌ای که اعضای هیأت علمی در برنامه‌ها و فعالیت‌های جاری خود دارای استقلال کاری باشند. تقویت و ایجاد روابط سازمانی مناسب از طریق کاهش قوانین زائد و سلسله مراتب پیچیده سازمانی، تشویق افراد به برقراری رابطه با یکدیگر و تشکیل گروه‌های کاری.

نتیجه‌گیری

پذیرفتن هر نقشی، مسئولیت‌هایی به دنبال دارد و ایفای این مسئولیت‌ها مستلزم رعایت جنبه‌های اخلاقی بسیاری است. تدریس و معلمی نیز حرفه‌ای است که اصولاً ماهیت اخلاقی دارد و اخلاق در همه جای آن جاری است. پرداختن به اخلاق تدریس و آموزش در دهه‌های اخیر در اغلب کشورهای جهان مورد توجه قرار گرفته و مبانی اخلاق معلمی و اصول تدریس در قالب کدهای اخلاق حرفه‌ای و استانداردهای حرفه‌ای گری تدوین شده‌اند. اخلاقیات، روحیات و هنجارهای درونی جامعه علمی و آموزش عالی، از تعیین کننده‌ترین عوامل فرهنگ‌آرایی و تکیه گاهی برای نهادینه شدن خودآرایی و خودتنظیمی در میان کنشگران علم و فناوری و اجتماعات علمی و نهادهای دانشگاهی تلقی شده است که توسعه نظام‌های اعتبارسنجی و تضمین کیفیت به آن نیاز دارد. از طرف دیگر، در نظام آموزش عالی یکی از عوامل مؤثر در ارتقای کیفیت، توانمندی اعضای هیأت علمی است، زیرا آنان نه تنها وظیفه یاری دادن به دانشجویان برای ساخت دانش را بر عهده دارند، بلکه در ایجاد بینش و پرورش مهارت‌های اشتغال‌پذیر در چارچوب هدف‌های نظام آموزش عالی نیز نقش مهمی دارند. عرصه آموزش عالی و دانشگاهی کارکردهای مختلفی دارد که مهم‌ترین و گسترده‌ترین آن‌ها، آموزش علمی و عملی دانشجویان در رشته‌های مختلف است. اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها که بخش عمده این کارکرد به عهده آن‌هاست به سبب حرفه معلمی خود، وظایف و مسئولیت‌های اخلاقی دارند

که از آن‌ها به نام اخلاق آموزشی یاد می‌شود. همان‌طور که ملاحظه شد فضای اخلاقی سازمان، بر توسعه حرفه‌ای و اخلاق آموزشی اعضای هیأت علمی تأثیر قابل ملاحظه‌ای دارد، بنابراین، بر اساس یافته‌های این پژوهش می‌توان اظهار داشت که دانشگاه‌ها به طور خاص و سایر سازمان‌ها به طور عام بایستی تقویت فضای اخلاقی مثبت را به عنوان امری مهم در سرنوشت برنامه‌های خود قرار دهند تا بتوانند توانمندی را در بین اساتید و کارکنان ایجاد نمایند

ملاحظه‌های اخلاقی

موضوعات اخلاقی همچون؛ سرقت ادبی، رضایت آگاهانه؛ انتشار چندانکه و ... در پژوهش حاضر مورد توجه قرار گرفته‌اند.

سپاسگزاری

گروه پژوهش بر خود لازم می‌دانند که از کلیه مسئولان و اعضای هیأت علمی دانشگاه رازی که صمیمانه گروه پژوهش را در انجام این پژوهش یاری دادند، نهایت سپاس و قدردانی را به عمل آورد.

واژه‌نامه

1. Synergies	هم افزایی
2. Faculty Members	اعضای هیأت علمی
3. Organizational Ethics	اخلاق سازمانی
4. Prism of Ethical	منشورهای اخلاقی
5. Teaching Ethics	اخلاق آموزش
6. Productivity	بهره وری
7. Ethical Behaviors	رفتارهای اخلاقی
8. Professional Development	توسعه حرفه‌ای
9. Ethical Climate	فضای اخلاقی
10. Quality of Higher Education	کیفیت آموزش عالی
11. Professional Development	رشد حرفه‌ای

9. Arasteh HR, Navehebrahim A, Matlabifard AR. (2009). Investigate the situation educational ethics faculty members of public universities in Tehran city. *Journal of Culture Strategy*; 8: 9. (In Persian).
10. Shapiro JP, Stefkovich J. (2005). *Ethical leadership and decision making in education: applying complex dilemmas*. New York: Lawrence Erlbaum.
11. Sisaye S. (2011). The functional-institutional and consequential-conflictual sociological approaches to accounting ethics education Integrations from sustainability and ecological resources management literature. *Managerial Auditing Journal*; 26(3): 263-294.
12. Martin KD, Cullen JB. (2006). Continuities and extensions of ethical climate theory: A meta-analysis review. *Journal of Business Ethics*; 69:175- 194.
13. Victor B, Cullen JB. (1987). A theory and measure of ethical climate in organizations. In: W.C. Frederick and L.E. Preston (eds). *Greenwich, business ethics: research issues and empirical studies*. London: JAI Press Inc. P. 77-97.
14. Vaezi R, Rahmani F. (2012). The impact of ethical climate on against organizational citizenship behaviors. *Journal of Organizational Behavior*; 1(2): 30-50. (In Persian).
15. Luria Gli, Yagil D. (2008). Procedural justice ethical climate and service outcomes in restaurants. *International Journal of Hospitality Management*; 27: 276-283.
16. Murphy WH. (2004). In pursuit of short-term goals: anticipating the unintended consequences of using special incentives to motivate the sales force. *Journal of Business Research*; 57(11): 1265-75.
17. Schluter J, Winch S, Holzhauser K, Henderson A. (2008). Nurses' moral sensitivity and hospital ethical climate. *Nursing Ethics*; 15(3): 305-321.
18. Fogel KM. (2007). *The relationship of moral distress, ethical climate and intent to turnover among critical care nurse*. [Ph.D Thesis]. Chicago: University of Chicago.

12. Performance	عملکرد
13. Change Management	مدیریت تغییر
14. Decision-Making	تصمیم گیری
15. Teamwork	کارگروهی
16. Conflict Resolution	حل تعارض

منابع

1. Sadeghi F, Hosseini SM, Rezvanfar A, Sharifzadeh A, Moridolsadat P. (2009). Analysis of factors that influence on professional development of faculty members of faculty of agriculture. *Journal of Iran agricultural Economics and Development Research*; 2(4): 69-77. (In Persian).
2. Meijer PC, Korthagen FA, Vasalos A. (2009). Supporting presence in teacher education: The connection between the personal and professional aspects of teaching. *Teaching and Teacher Aducation*; 25: 297-308.
3. Hosseini SM. (1997). Strategies and methods of faculty development at Iran University. Tehran: In Proceedings of First Seminar on Higher Education in Iran. (In Persian).
4. Mormolejo F. (2006). Fostering the development and implementation of principles for managing the ethical in higher education institutions, an international comparative perspective. Paris: General Conference.
5. Robertson M, Walter G. (2007). Overview of psychiatric ethics: professional ethics and psychiatry. *Australasian Psychiatry*; 15(3): 201-207.
6. Hooper S. (2005). *Addressing ethical issues in higher education: a practical guide*. UK: Institute of Business Ethics.
7. Doaei H, Mohamadzadeh Z. (2012). Content analysis of ethical charter in Iranian organizations with specific approach to academic environments. *Management at Islamic University Institute of Islamic Culture*; 1(3): 521-541. (In Persian).
8. Nemati MA, Mohseni H. (2009). *Ethics in higher education: components, requirements and strategies*. Tehran: Publication of Strategic Research Institute. P. 26-28. (In Persian).

30. Shahpasand MR. (2009). Determining the components of the professional development of trainers at education centers ministry of agriculture. Iranian Journal of Agricultural Economics and Development; 40(1): 139-148. (In Persian).
31. Kline RB. (2011). Principles and practice of structural equation modeling. 2nded. New York: The Guilford Press.
32. Saneii M, Yari M. (2014). Analysis the component of professional ethics of managers in the field of human resource management. Ethics in Science and Technology; 9 (1):1-11. (In Persian).
33. Ghanbari S, Ardalan MR, Beheshtirad R, Soltanzadeh V. (2015). University staff members' ethics and relationship with quality in high education. Ethics in Science and Technology; 10 (2) :39-50. (In Persian).
34. Motalebifard AR, Navehebrahim A, Mohsenzadeh F. (2011). Investigate and identify the indicators of professional and ethical in teaching; a qualitative study from the point of view of graduate students. Ethics in Science and Technology; 6(4): 1-8. (In Persian).
35. Vardaman JM, Maria B, David GA. (2012). Ethical climate and pro-social rule breaking in the workplace. Human Resource Management Review.
36. Deshpande S, Joseph J, Shu X. (2011). Ethical climate and managerial success in China. Journal of Business Ethics; 99: 527-534.
37. Parboteeah K, Praveen C, Hisenchun L, Ying T, Chen IH, Lee YP et al. (2010). Establishing organizational ethical climate: how managerial practices work. Journal of Business Ethics; 97: 599- 618.
38. Vansandt C. (2003). The relationship between ethical work climate and awareness. Business and Society; 42: 144-152.
39. Tsai MT, Huang C. (2008). The relationship among ethical climate types, facets of job satisfaction and the three components of organizational commitment: a study of nurses in Taiwan. Journal of Business Ethical; 80: 565-581.
40. Jaramillo F, Mulki JP, Solomon P. (2006). The role of ethics climate on salesperson's role stress, job attitudes, turnover intention and job performance. Journal of Personal Selling and Sales Management; 26 (3): 271-282.
19. Barnett T, Vaycis C. (2000). The moderating effect of individual's perception of ethical work climate on ethical judgments and behavioral intentions. Journal of Business Ethics; (27): 351-362.
20. Joseph J, Deshpande SP. (2006). Factors impacting ethical behavior in hospitals. Journal of Business Ethic; (69): 207-216
21. Cullen JB, Parboteeah KP, Victor B. (2003). The effects pf ethical climates on organizational commitment: a two-study analysis. Journal of Business Ethics; 46: 127-141.
22. Erundu EA, Sharland A, Okpara JO. (2004). Corporate ethics in Nigeria: A test of the concept of an ethical climate. Journal of Business Ethics; 51(4): 349-357.
23. Richter D, Kunter M, Klusmann U, Lüdtke O, Baumert J. (2011). Professional development across the teaching career: Teachers' uptake of formal and informal learning opportunities. Teaching and Teacher Education; 27(1): 116-126.
24. Dee JR, Daly CJ. (2009). Innovative models for organizing faculty development programs pedagogical reflexivity, student learning empathy and faculty agency human resource. Journal of the Sociology of Self-Knowledge; 6(1): 1-22.
25. Rollins DH. (2003). Designing powerful professional development: for teachers, administrators and school leaders. North Carolina: Public Schools of North Carolina.
26. Villegas-Reimers E. (2003). Teacher professional development: an international review of the literature. Paris: UNESCO International Institute for Educational Planning.
27. Nigholls G. (2000). Professional development, teaching and life long learning: the implication for higher education. International Journals of Life Long Education; 19 (4): 370-377.
28. Zahedi S, Bazargan A (2013). View faculty members about their professional development needs and ways to meet needs. Quarterly journal of Research and Planning in Higher Education; 67: 69-89, (In Persian).
29. Baasandorj D. (2010). Faculty development program needs at Mongolian State University: content and strategies; [2 pages]. Available at [http:// www.ProQuest.com,UMI](http://www.ProQuest.com,UMI) 344133838. Accessed: 16 November, 2011.

43. Garet MS, Porter AC, Desimone L, Birman BF, Yoon KS. (2001). What makes professional development effective. Results from a national sample of teachers. American Educational Research Journal; 38(4): 915-945.
44. Gitlin SD. (2005). Factors that Influence successful training and faculty career development in hematology/oncology patient-oriented clinical research. Available at <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/entrez>. Accessed: 16 November, 2011.
41. Khorshidi S, Mohseni Z. (2010). Study impact organization ethic climate on job satisfaction staff of private and public banks of Gorgan city. Research Management; 3(7): 79-119. (In Persian).
42. Buczynski S, Hansen CB. (2010). Impact of professional development on teacher practice: Uncovering connections. Teaching and Teacher Education; 26(3): 599-607.