

عوامل موثر بر مدیریت منابع انسانی اثر بخش مبتنی بر مولفه اخلاقی مسئولیت اجتماعی

عبدالرضا دانشی^۱، دکتر حسین دامغانیان^{۲*}، دکتر حسن دانایی فرد^۳، دکتر عباسعلی رستگار^۲

۱. دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

۲. گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

۳. گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

(تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۱۲/۲۰، تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۲/۲۷)

چکیده

زمینه: هدف این پژوهش بررسی عوامل موثر بر مدیریت منابع انسانی اثربخش بر مبنای شاخص های مسئولیت اجتماعی در سازمان ثبت املاک و اسناد تهران می باشد.

روش: این تحقیق بر مبنای هدف، کاربردی -توسعه ای است. در فاز اول پژوهش جامعه آماری مورد نظر ۱۷۸۹ نفر از کارکنان اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران در محدوده ۱۴ اداره شهر تهران در سال ۱۳۹۹ بود که با نمونه گیری تصادفی ساده و با استفاده از فرمول کوکران ۳۱۷ نفر به عنوان نمونه تعیین شد. گردآوری داده ها از طریق پرسشنامه و تحلیل داده با استفاده از نرم افزار SPSS و و آزمون تحلیل عاملی بود. در فاز دوم پژوهش از میان متخصصین دانشگاهی حوزه مدیریت منابع انسانی ۱۵ نفر با استفاده از نمونه گیری هدفمند تعیین شدند و با استفاده از روش AHP اهمیت هر کدام از معیارها و شاخص ها را مشخص کردند.

یافته ها: تجزیه و تحلیل عاملی شاخص ها نیز منجر به خلاصه بندی شاخص ها در چهار گروه کلی ارزیابی منصفانه عملکرد کارکنان، استخدام مبتنی بر عدالت، ارائه مشوق های مادی و معنوی کارکنان و آموزش مستمر کارکنان شد. شاخص های توجه به رفتار برابر (غیر تبعیض آمیز) در فرایند استخدام، رعایت برابری جنسیتی در استخدام کارکنان، جذب کارکنان با کیفیت، پاداش منصفانه و - منافع اجتماعی با هدف تضمین سود مشارکت برای کارمندان، بی تفاوت نبودن نسبت به آموزش کارکنان نیز به عنوان مهم ترین شاخص ها با استفاده از روش AHP تعیین شدند.

نتیجه گیری: مدیریت منابع انسانی مبتنی بر مسئولیت اجتماعی تفکر و ادراک یک سازمان را تغییر می دهد و اجازه می دهد تا این سازمان سطح جدیدی از فعالیت و اقدامات خود را به کار گیرد. در این میان نیروی انسانی در تمام سطوح سازمان نقش برجسته تر از سایر عوامل دارد و عوامل متعددی در کارایی آن نقش دارند.

کلید واژگان: اخلاق، مسئولیت اجتماعی، مدیریت منابع انسانی

سر آغاز

به این ترتیب از حدود ۲۰ سال پیش، جهان شاهد طرح مفهومی با عنوان "مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها" است که در چارچوب آن، بسیاری از اندیشمندان برجسته ی حوزه ی مدیریت و اقتصاد کوشیده اند تا چارچوب هایی با هدف افزایش کارآمدی برنامه های اجتماعی و نوع دوستانه ی سازمان ها و نیز هم راستا نمودن این برنامه ها با استراتژی های کلان سازمان ها طراحی کنند (۱).

موضوع و مفهوم مسئولیت اجتماعی^۱ شرکت ها در چند سال اخیر با توجه به رشد سازمان های غیردولتی، جنبش های اعتراضی علیه قدرت شرکت ها، افزایش آگاهی اجتماعی، توسعه بازارهای سرمایه^۲ و شرکت های سهامی عام و رسوایی های مالی^۳ و اخلاقی شرکت های بزرگ تبدیل به نمونه مسلط و غالب در فضای اداره شرکت ها شده است.

پیامدهای مهمی را برای عملکرد سازمانی^۷ داشته باشد. توجهی که می تواند تبادل دانش، اعتماد^۸، تعهد^۹ و جذب کارکنان متخصص را بهبود بخشد و مزایای رقابتی شرکت ها را در بلند مدت تقویت نماید. با این حال مطالعات اندکی در باب اهمیت و تاثیر توجه به مسئولیت اجتماعی در مدیریت منابع انسانی انجام شده است. کارایی CSR نیز در حالت های مختلف اجتماعی یکنواخت یا استاندارد نیست و همگرایی ها و واگرایی های موجود در آن ها باعث می شود تا از مدل های متفاوت و مناسب برای مدیریت منابع انسانی در جوامع مختلف استفاده کنیم. مدلی هایی که با درک چارچوب مدیریت منابع انسانی جهانی، تنظیمات نهادی ملی و هنجارهای اجتماعی-فرهنگی^{۱۰} می تواند نتایج قویتری را در HRM-CSR ایجاد نمایند. در این راستا پژوهش حاضر به دنبال بررسی عوامل موثر بر مدیریت منابع انسانی اثر بخش مبتنی بر مسئولیت اجتماعی در سازمان ثبت اسناد و املاک تهران می باشد.

روش

این تحقیق بر مبنای هدف، کاربردی-توسعه ای است. در فاز اول پژوهش، جامعه آماری مورد نظر ۱۷۸۹ نفر از کارکنان اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران در محدوده ۱۴ اداره شهر تهران در سال ۱۳۹۹ بود که با نمونه گیری تصادفی ساده و با استفاده از فرمول کوکران ۳۱۷ نفر به عنوان نمونه تعیین شد. گردآوری داده ها از طریق پرسشنامه محقق ساخته بود. برای ساخت ابزار، شاخص های مدل مدیریت منابع انسانی اثربخش مبتنی بر مسئولیت اجتماعی که در تحقیقات قبلی محققان مورد توجه قرار گرفته بود با استفاده از مطالعه متون مورد نظر در رابطه با منابع انسانی و مسئولیت اجتماعی از طریق تحلیل محتوای کیفی استخراج و در قالب پرسشنامه با طیف لیکرت (از خیلی کم تا خیلی زیاد) تنظیم شد ۷۱ سوال در در قالب طیف ۵ درجه ای لیکرت (۱) برای بسیار نا مناسب تا ۵ برای خیلی مناسب). پایایی پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ (۰/۷۸۹) و روایی پرسشنامه از طریق چند تن از اساتید دانشگاهی تایید شد. داده های حاصل از پرسشنامه ها از طریق نرم افزار SPSS و آزمون تحلیل عاملی و از طریق چرخش واریماکس تحلیل شدند.

در فاز دوم پژوهش برای تعیین اهمیت هر کدام از معیارها و شاخص ها از میان متخصصین دانشگاهی حوزه مدیریت منابع انسانی ۱۵ نفر با استفاده از نمونه گیری هدفمند تعیین شد. در این مرحله خبرگان مقایسه هایی را بین معیارها و زیرمعیارهای تصمیم گیری انجام داده و امتیاز آن ها را نسبت به یکدیگر تعیین نمودند. این مقایسه ها بر اساس جدول نه کمی انجام شد و در نهایت با استفاده از روش AHP رتبه بندی شدند.

یافته ها

به منظور بررسی وضعیت شاخص های مدیریت منابع انسانی اثربخش مبتنی بر مسئولیت اجتماعی در سازمان ثبت املاک و اسناد تهران، ابتدا با تحلیل محتوای کیفی ابعاد پرسشنامه استخراج شد (جدول ۱).

از طریق مسئولیت اجتماعی، سازمان ها در کسب و کار، تاکید مجدد بر اصول و ارزش ها، در هر دو فرآیندها و عملیات و در تعامل با سایر فعالان اجتماعی دارند.

مسئولیت اجتماعی، به عنوان یک مولفه اخلاقی^۴ مهم در زندگی اجتماعی، عموماً دارای طبیعت داوطلبانه و اختیاری می باشد و به فعالیت هایی که بیش از انطباق با قانون است اشاره می کند (۲).

ارتباط بین مدیریت منابع انسانی و مسئولیت اجتماعی سازمان دو طرفه است. از یک طرف مدیریت منابع انسانی به عنوان عملکرد مدیریت یک سازمان می تواند به عنوان یکی از اهداف مسئولیت های اجتماعی سازمان باشد. سازمان های که دارای مسئولیت اجتماعی هستند بر این عقیده هستند که به کارکنان خود اهمیت بیشتری می دهند و همواره به دنبال ارتقای شرایط کاری و رفاه آنها هستند. از طرفی دیگر از طریق کارکنان سازمان است که مسئولیت اجتماعی واقعی در فعالیت های روزمره یک سازمان مشخص می شود. چنین فعالیت هایی مسئولیت اجتماعی سازمان را از طریق تعامل روزمره با مشتریان و سایر ذینفعان خارجی در داخل و خارج از سازمان برای عموم آشکار می سازد (۳). در عصر حاضر منابع انسانی، فعالیت ها و استراتژی های مرتبط به آن، به عنوان عاملی تاثیرگذار بر تحقق اهداف سازمانی شناخته شده است (۴). از دیدگاه سازمان ها وجود منابع انسانی شایسته با قابلیت و مهارت لازم به عنوان مهم ترین سرمایه در تحقق اهداف سازمانی مرتبط با مسئولیت اجتماعی دارای نقش کلیدی است. از این رو هدف سازمان ها در فضای امروزی، توسعه سازمانی موفق و سودآور با کمک منابع انسانی توانمند است که فرصت دستیابی به اهداف و آرمان های خود را از طریق مشارکت در کارهای چالشی به دست می آورند (۵-۸). این رویکرد بیان کننده اهمیت منابع انسانی با توجه به تغییرات گسترده محیط کسب و کار است. از این رو می توان به اهمیت نقش مدیریت منابع انسانی به عنوان یک عملکرد و پارامتر مدیریتی در ایفای نقش مسئولیت اجتماعی توجه نمود. بحران های مالی اخیر، پیشرفت های تکنولوژیکی و روند جهانی شدن بسیاری از شیوه های مدیریت سازمانی را به صورت پویا تغییر داده است. امری که با پذیرش گسترده مسئولیت اجتماعی شرکتی در عمل مدیریت نشان داده می شود. چه از دیدگاه آکادمیک و چه از دیدگاه حرفه ای یک چشم انداز مهم مدیریتی است که مشروعیت شرکت ها را افزایش داده و پایداری آنها را تضمین می کند. امری که امروزه سطح گسترده ای از سازمان ها و جامعه را در بر می گیرد و یکی از مهم ترین موضوعات مورد تاکید آن، انتظارات ذینفعان است. از طرفی کارکنان نیز یکی از مهمترین ذینفعان سازمان (ذینفعان هنجاری که مستقیماً با عملیات سازمان مرتبط هستند) و یکی از مهمترین سرمایه های آن به شمار می روند. ذینفعانی که در فعالیت های روزانه کسب و کار مشارکت می کنند و با دانش، فرهنگ و شبکه روابطی خود موجبات موفقیت شرکت را فراهم می نمایند. در رویکردهای گذشته مفاهیم مدیریت منابع انسانی^۵ (HRM) و مسئولیت اجتماعی شرکتی^۶ (CSR) به طور جداگانه مورد رسیدگی قرار می گیرند. توجه به مسئولیت اجتماعی در مدیریت سرمایه های انسانی شرکت می تواند

جدول ۱: شاخص های مدل مدیریت منابع انسانی اثربخش مبتنی بر مسئولیت اجتماعی

بعد	مولفه	گویه
رعایت عدالت در فرایند استخدام کارکنان	رعایت استانداردها و قوانین سازمان بین المللی کار در رابطه استخدام کارمندان	رعایت قوانین مربوط به کارکنان اطاعت از قوانین در سطوح اقتصادی و ... فرصت های برابر برای کارکنان سلامت و امنیت کارکنان ارائه حداقل دستمزد به کارمندان، منع به کارگیری کودکان منع به کارگیری اجباری افراد رعایت برابری جنسیتی در استخدام کارکنان
	عدم تبعیض در استخدام	تبعیض قائل نشدن در استخدام استخدام نیروهای کاری ماهر توجه به رفتار برابر (غیرتبعیض آمیز) در فرایند استخدام، توجه به اقلیت های قومی و زنان و افراد محروم در فرایند استخدام
	امنیت استخدامی	امنیت در قراردادهای استخدامی یافتن شغل جایگزین در صورت نیاز نداشتن به کارکنان
	ارتقای توانمندی شغلی کارکنان سازمان	مسئول بودن سازمان برای به کارگرفتن کارکنان خود مراقبت از کارکنان فراتر از الزامات قانونی بهبود شرایط محیط کار و در نتیجه ارتقای بهره وری
ارزیابی بر اساس مهارتها و عملکرد	اخلاق در ارزیابی	شفافیت در معیارهای ارزیابی عدم دست کاری در نمرات ارزیابی عدم تبعیض های جنسیتی و قومیتی در ارزیابی وجود ارتباط جبران خدمات با ارزیابی عملکرد توجه به رضایتمندی کارکنان
	بهینه ساختن سیستم ارزیابی	-مقایسه عملکرد کارکنان بر اساس اسانداردهای متعارف ارزشیابی ارائه پاداشها به کارکنان بر اساس عملکرد و نتایج ارزیابی عملکرد آنها توسعه سیستم های ارزشیابی عملکرد کارکنان -جذب کارکنان با کیفیت
	ارائه مشوق ها به کارکنان	ارائه بورسیه های مختلف به کارمندان تامین هزینه های بیمه عمر/تصادف برنامه های بازنشستگی ارائه روزهای مرخصی ارائه تخفیفات کارمندی دریافت اعتبارات سودمند در بانکهای مختلف پاداش منصفانه و- منافع اجتماعی با هدف تضمین سود مشارکت برای کارمندان
جبران خدمات کارکنان	ارائه امکانات توسعه شخصی کارکنان	ارائه کمک اجتماعی به کارکنان برای غلبه بر مشکلات کاری، شخصی یا خانوادگی برآورده کردن انتظارات کارکنان در حین ترویج رفاه -کمک به کارکنان در رسیدن به انتظارات شخصی و اجتماعی
	ارائه منافعی به عنوان بخشی از پاداش به کارکنان	ارائه امکانات ورزشی ارائه خدمات کافه تریا /پذیرایی رفت و آمد رایگان از منزل به محل کار، ارائه خدمات مراقبت از کودک (مهدکودک) ارائه خدمات پزشکی رایگان مانند بسته واکسیناسیون دادن هدیه به مناسبت های مختلف
	برگزاری دوره های آموزشی برای کارکنان	-نداشتن نگرش کوتاه مدت نسبت به آموزش کارکنان -بی تفاوت بودن نسبت به آموزش کارکنان

حمایت از آموزش	- دسترسی برابر به آموزش های حرفه ای فارغ از جنسیت یا سمت فرد، برگزاری دوره های توانمندسازی تخصصی و مهارتی برای کارکنان - سرمایه گذاری بیشتر در نیروی انسانی - سرمایه گذاری در آموزش به امید کسب مزیت رقابتی پایدار و بلندمدت در آینده سازمان	- انتقال دانش و تجربیات کارمندان به یکدیگر - استفاده از تجربیات مدیران برای آموزش کارکنان - انتقال تجربیات و دانش کارکنان به یکدیگر در سازمان
حفظ اخلاق و ارزشهای مادی و معنوی	درك ارزشها و اهداف رسمی و غیررسمی سازمان درك ارزش های حفظ محیط زیست	احترام به ارزش های اخلاقی جامعه احترام گذاشتن به اخلاق احترام به ارزش ها و هنجارها، باورها، و اعتقادات سرمایه گذاری در مسائل زیست محیطی توسعه برنامه های حفاظت از محیط زیست احترام به محیط زیست توجه به محیط زیست
جامعه پذیری کارکنان	ارتقای کارکنان در راستای توانمند سازی برای بهبود مسائل جامعه در نظر گرفتن منافع جامعه توسط کارکنان توجه به منافع ذینفعان سازمان	الزام رفتارهایی مطابق با انتظارات گروه های مختلف جامعه تعهد فرد برای در نظر گرفتن اثرات تصمیمات و اقدامات او در کل سیستم اجتماعی توجه به تاثیر اجتماعی یک سازمان بر جامعه مسئول بودن سازمانها در برابر پیامد رفتار های خود مشارکت ضروری سازمانها در حل مشکلات اجتماعی جامعه و کارکنان احساس مسئولیت نسبت به جامعه اقداماتی برای بهبود رفاه جامعه فراتر از منافع شرکت و الزامات قانونی همسو سازی منافع شرکت با منافع جامعه بهبود رفاه عمومی مستقل از منافع شرکت انتخاب مناسبترین استراتژی برای همکاری با ذینفعان شرکت ایجاد روابط با کیفیت با ذینفعان شناسایی منافع ذینفعان شناسایی نیازهای ذینفعان پیگیری اثرات رفتار سازمان بر ذی نفعان

مشاهده می باشد. سپس با استفاده از تحلیل عاملی، میزان تاثیر هر یک کدام از شاخص ها بر مدیریت منابع انسانی اثربخش تحلیل شد (جدول ۳). و در ادامه شاخص های مهم تر توسط متخصصان دانشگاهی تعیین وزن و اهمیت شدند و با استفاده از روش AHP رتبه بندی گردیدند.

۷۱ سوال در در قالب طیف ۵ درجه ای لیکرت (۱ برای بسیار نا مناسب تا ۵ برای خیلی مناسب) در ۶ بعد شامل رعایت عدالت در فرایند استخدام کارکنان، ارزیابی کارکنان بر اساس مهارتها و عملکرد آنان، جبران خدمات کارکنان، حمایت از آموزش کارکنان، حفظ اخلاق و ارزشهای مادی و معنوی، جامعه پذیری کارکنان با استفاده از آزمون T تک نمونه ای مورد سنجش قرار گرفته است. نتایج در جدول (۲) قابل

جدول ۲: بررسی وضعیت شاخص های ابعاد مدیریت منابع انسانی اثربخش مبتنی بر مسئولیت اجتماعی با استفاده از آزمون T تک نمونه ای از دیدگاه کارکنان سازمان ثبت اسناد و املاک

متغیر	گویه ها	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آماره t	درجه آزادی	سطح معناداری
عدالت در فرایند استخدام کارکنان	۱۷	۳۱۷	۲/۸۹	۰/۵۶	۸/۴۲	۳۱۶	۰/۰۰۰
ارزیابی کارکنان بر اساس مهارتها و عملکرد	۹	۳۱۷	۱/۹۷	۰/۴۳	۶/۷۸	۳۱۶	۰/۰۰۰
جبران خدمات کارکنان	۱۶	۳۱۷	۳/۳۴	۰/۴۸	۱۱/۴۲	۳۱۶	۰/۰۰۰
حمایت از آموزش	۸	۳۱۷	۳/۵۴	۰/۷۶	۱۰/۳۲	۳۱۶	۰/۰۰۰
حفظ اخلاق و ارزشهای مادی و معنوی	۷	۳۱۷	۳/۴۳	۰/۴۶	۱۱/۳۴	۳۱۶	۰/۰۰۰
جامعه پذیری کارکنان	۱۴	۳۱۷	۳/۱۸	۰/۶۶	۱۱/۴۲	۳۱۶	۰/۰۰۰

بودن شاخص های مدیریت منابع انسانی اثربخش مبتنی بر مسئولیت اجتماعی در این ابعاد از دیدگاه کارکنان سازمان می باشد.

بررسی سهم تاثیر شاخص ها بر مدیریت منابع انسانی اثربخش مبتنی بر مسئولیت اجتماعی سازمان ثبت اسناد و املاک تهران با استفاده از تحلیل عاملی

در این پژوهش نیز ۴۳ شاخص (شاخص های مهم تر در قالب پرسشنامه های تکمیل شده توسط کارکنان)، پس از طی مراحل پنج گانه تحلیل عاملی شامل (تشکیل ماتریس داده ها، محاسبه ماتریس همبستگی، استخراج عامل ها و نامگذاری عاملها) در محیط SPSS با ۴ عامل از طریق چرخش واریماکس تقلیل یافتند. مجموع این عوامل ۹۰/۲۹ درصد عوامل را تبیین می کنند. (جدول ۳).

جدول ۳: نام عامل ها، مقادیر ویژه، درصد واریانس و واریانس تجمعی

نام عامل ها	مقدار ویژه	درصد واریانس	درصد واریانس تجمعی
ارزیابی منصفانه عملکرد کارکنان	۱۳/۳۱	۴۵/۸۱	۵۰/۸۲
استخدام مبتنی بر عدالت	۹/۴۷	۱۷/۳۳	۷۹/۳۱
ارائه مشوق های مادی و معنوی کارکنان	۶/۷۴	۱۶/۷۴	۸۷/۲۳
آموزش مستمر کارکنان	۵/۶۴	۱۰/۴۴	۹۰/۲۹

بازنشستگی، ارائه روزهای مرخصی، ارائه تخفیفات کارمندی، دریافت اعتبارات سودمند در بانکهای مختلف، پاداش منصفانه و- منافع اجتماعی با هدف تضمین سود مشارکت برای کارمندان، ارائه امکانات ورزشی، ارائه خدمات کافه تریا/پذیرایی، رفت و آمد رایگان از منزل به محل کار، ارائه خدمات مراقبت از کودک (مهدکودک)، ارائه خدمات پزشکی رایگان مانند بسته واکسیناسیون، دادن هدیه به مناسبت های مختلف می باشد.

عامل چهارم: آموزش کارکنان: مقدار ویژه این عامل نیز ۵/۶۴ است که ۱۰/۶۴ درصد از واریانس را تبیین می کند، شاخص هایی که در این عامل بارگذاری شده اند، شامل: نداشتن نگرش کوتاه مدت نسبت به آموزش کارکنان، بی تفاوت بودن نسبت به آموزش کارکنان، دسترسی برابر به آموزش های حرفه ای فارغ از جنسیت یا سمت فرد، برگزاری دوره های توانمندسازی تخصصی و مهارتی برای کارکنان، سرمایه گذاری بیشتر در سرمایه انسانی، سرمایه گذاری در آموزش به امید کسب مزیت رقابتی پایدار و بلندمدت در آینده سازمان، استفاده از تجربیات مدیران برای آموزش کارکنان، انتقال تجربیات و دانش کارکنان به یکدیگر در سازمان می باشد.

رتبه بندی عوامل موثر بر مدیریت منابع انسانی اثربخش مبتنی بر مسئولیت اجتماعی با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)

در این مرحله خبرگان مقایسه هایی را بین معیارها و زیرمعیارهای تصمیم گیری انجام داده و امتیاز آن ها را نسبت به یکدیگر تعیین کردند. این مقایسه ها بر اساس جدول نه کمیته انجام شد (جدول ۴) ارجحیت یک گزینه یا عامل نسبت به خودش مساوی با یک است، لذا

اطلاعات مندرج در جدول (۲) نشان می دهد که سطح معناداری شاخص های ابعاد ۶ گانه مدیریت منابع انسانی اثربخش مبتنی بر مسئولیت اجتماعی پایین تر از ۰/۰۵ است، بنابراین روابط معنادار می باشد، وضعیت شاخص های رعایت عدالت در فرایند استخدام کارکنان و ارزیابی کارکنان بر اساس مهارتها و عملکرد، به ترتیب با میانگین ۲/۸۹ و ۱/۹۷ پایین تر از متوسط مورد انتظار (۳) می باشد، که بیانگر نامناسب بودن این شاخص ها در سازمان از دیدگاه کارکنان می باشد، میانگین شاخص های ابعاد، جبران خدمات کارکنان، حمایت از آموزش کارکنان، حفظ اخلاق و ارزشهای مادی و معنوی جامعه توسط و جامعه پذیری کارکنان از میانه نظری (۳) بالاتر می باشد و نشانگر مناسب

عامل اول: ارزیابی منصفانه عملکرد کارکنان: مقدار ویژه این عامل ۱۳/۳۱ درصد می باشد که ۴۵/۸۱ درصد واریانس را تبیین می کند. شاخص هایی که در این عامل بارگذاری شده اند که شامل شفافیت درمعیارهای ارزیابی عدم دست کاری در نمرات ارزیابی، عدم تبعیض های جنسیتی و قومیتی در ارزیابی، وجود ارتباط جبران خدمات با ارزیابی عملکرد، توجه به رضایتمندی کارکنان، -مقایسه عملکرد کارکنان بر اساس اسناداردهای متعارف ارزشیابی، ارائه پاداشها به کارکنان بر اساس عملکرد و نتایج ارزیابی عملکرد آنها، توسعه سیستم های ارزیابی عملکرد کارکنان، جذب کارکنان با کیفیت، می باشند.

عامل دوم: استخدام مبتنی بر عدالت: مقدار ویژه این عامل ۹/۴۷ است که ۱۷/۳۳ درصد واریانس را تبیین می کند. شاخص های بارگذاری شده در این عامل عبارتند از: رعایت قوانین مربوط به کارکنان، فرصت های برابر برای کارکنان، سلامت و امنیت کارکنان، ارائه حداقل دستمزد به کارمندان، منع به کارگیری اجباری افراد، رعایت برابری جنسیتی در استخدام کارکنان، تبعیض قائل نشدن در استخدام، استخدام نیروهای کاری ماهر، توجه به رفتار برابر (غیرتبعیض آمیز) در فرایند استخدام، توجه به اقلیت های قومی و زنان و افراد محروم در فرایند استخدام، امنیت در قراردادهای استخدامی، یافتن شغل جایگزین در صورت نیاز نداشتن به کارکنان می باشد.

عامل سوم: ارائه مشوق های معنوی و مادی به کارکنان: مقدار ویژه این عامل ۶/۷۴ می باشد که ۱۶/۷۴ درصد واریانس را تبیین می کند، شاخص های بارگذاری شده در این عامل عبارتند از ارائه بورسیه های مختلف به کارمندان، تامین هزینه های بیمه عمر/تصادف، برنامه های

اصل معکوس بودن یک عامل نسبت به دیگری و ارجحیت یک برای یک عامل یا گزینه نسبت به خودش، دو خاصیت اصلی ماتریس مقایسه

جدول ۴: جدول نه کمیته مقایسه دو دویی معیارها (۹)

شدت اهمیت	تعریف	تفسیر
۱	اهمیت یکسان	دو گزینه مشارکت یکسانی نسبت به هدف دارند.
۳	کمی مهمتر	تجربه و قضاوت، اندکی متوجه یکی نسبت به دیگری می باشد.
۵	اهمیت قوی	تجربه و قضاوت، به صورتی قوی متوجه یکی نسبت به دیگری است.
۷	اهمیت خیلی قوی	گزینه یه صورت قوی متوجه مورد توجه قرار دارد.
۹	کاملاً مهم تر	اهمیت یکی بر دیگری در بیشترین رتبه است.
۲-۴-۶-۸	اهمیت های میانه	به منظور ارائه مصالحه بین الویت های لیست شده در بالا استفاده می شود.

جدول ۵: مقایسه زوجی معیارهای کلی

معیارهای کلی	استخدام مبتنی بر عدالت	ارزیابی منصفانه عملکرد کارکنان	ارائه مشوق های مادی و معنوی به کارکنان	آموزش کارکنان	نرخ سازگاری
استخدام مبتنی بر عدالت	۱	۳	۹	۵	۰/۱
ارزیابی منصفانه عملکرد کارکنان	۳	۱	۵	۷	
ارائه مشوق های مادی و معنوی به کارکنان	۱	۳	۱	۲	
آموزش کارکنان	۲	۳	۵	۱	

وزن نسبی گزینه ها (شاخصها): پس از تعیین وزن نسبی معیارهای کلی (مولفه ها)، برای تعیین وزن نسبی گزینه ها (شاخص ها)، امتیازات داده شده به شاخص ها توسط خبرگان و کارشناسان که به صورت طیفی از ۱: بسیار بی اهمیت تا ۵: بسیار با اهمیت، تعیین شده و سپس به روش مجموع ستونی نرمال گردید و در نهایت وزن نسبی آن ها محاسبه شد (جدول ۷).

وزن نهایی گزینه ها: در جدول ۷ وزن نهایی و رتبه بندی شاخص ها نیز ارائه شده است. بر اساس اطلاعات مندرج در جدول ۷، عوامل توجه به رفتار برابر (غیرتبعیض آمیز) در فرایند استخدام، رعایت برابری جنسیتی در استخدام کارکنان، جذب کارکنان با کیفیت، پاداش منصفانه و - منافع اجتماعی با هدف تضمین سود مشارکت برای کارمندان، بی تفاوت نبودن نسبت به آموزش کارکنان، سرمایه گذاری در آموزش به امید کسب مزیت رقابتی پایدار و بلندمدت در آینده سازمان، دریافت اعتبارات سودمند در بانکهای مختلف، رعایت قوانین مربوط به کارکنان، تبعیض قائل نشدن در استخدام و وجود ارتباط جبران خدمات با ارزیابی عملکرد از دیدگاه متخصصان مدیریت منابع انسانی مهم ترین عوامل مدیریت منابع انسانی مبتنی بر مسئولیت اجتماعی می باشند.

جدول فوق نشان دهنده اهمیت نسبی معیارهای کلی نسبت به یکدیگر از دید خبرگان می باشد. نرخ سازگاری مقایسه زوجی این معیارها ۰/۱ بوده است که نشان دهنده قابل قبول این مقایسه زوجی می باشد. محاسبه وزن نسبی معیارها و زیر معیارها: در این بررسی از روش میانگین هندسی استفاده شده است. در این روش برای محاسبه وزن نسبی گزینه ها ابتدا میانگین هندسی سطرهای ماتریس معیار به دست می آید و سپس آنها نرمال می شوند. در ادامه وزن نسبی معیارهای کلی محاسبه شده است.

جدول ۶: وزن نسبی معیارهای کلی

معیارها	متوسط هندسی	وزن نرمال شده
استخدام مبتنی بر عدالت	۳/۳۹۵	۰/۳۵۰
ارزیابی منصفانه عملکرد کارکنان	۳/۴۳۹	۰/۳۴۵
ارائه مشوق های مادی و معنوی به کارکنان	۱/۵۶۵	۰/۱۶۱
آموزش کارکنان	۲/۳۴۰	۰/۲۴۱

جدول ۷: وزن نسبی شاخص ها (گزینه ها)

متغیر	ابعاد	شاخص ها	امتیاز	وزن نسبی	وزن نهایی	رتبه بندی میزان اهمیت
		تبعیض قائل نشدن در استخدام	۳/۶۲	۰/۰۴۶۷	۰/۱۵۸	۹

دکتر حسین دامغانیان و همکاران: عوامل موثر بر مدیریت منابع انسانی اثر بخش مبتنی بر مولفه اخلاقی مسئولیت اجتماعی

عوامل موثر بر مدیریت انسانی اثر بخش مبتنی بر مسئولیت اجتماعی در سازمان ثبت اسناد و املاک تهران	استخدام مبتنی بر عدالت	استخدام نیروهای کاری ماهر	۳/۲۸	۰/۰۳۷	۰/۱۲۵
		توجه به رفتار برابر (غیر تبعیض آمیز) در فرایند استخدام،	۳/۹۹	۰/۰۵۱۴	۰/۱۷۴
		توجه به اقلیت های قومی و زنان و افراد محروم در فرایند استخدام	۲/۳۷	۰/۰۳۰۵	۰/۱۰۳
		امنیت در قراردادهای استخدامی	۲/۱۵	۰/۰۲۷۷	۰/۰۹۴۰
		یافتن شغل جایگزین در صورت نیاز نداشتن به کارکنان	۲/۲۲	۰/۰۲۸۶	۰/۰۹۷
		رعایت قوانین مربوط به کارکنان	۳/۸۸	۰/۰۵۰	۰/۱۶۹
		فرصت های برابر برای کارکنان	۲/۷۹	۰/۰۳۵	۰/۱۱۸
		سلامت و امنیت کارکنان	۳/۱۲	۰/۰۳۷	۰/۱۲۳
		ارائه حداقل دستمزد به کارمندان،	۳/۵۶	۰/۰۵۶	۰/۱۱۶
		رعایت برابری جنسیتی در استخدام کارکنان	۲/۱۵	۰/۰۲۲	۰/۱۷۲
ارزیابی منصفانه عملکرد کارکنان		عدم تبعیض های جنسیتی و قومیتی در ارزیابی	۲/۸۴	۰/۰۳۶	۰/۰۹۸۶
		مقایسه عملکرد کارکنان بر اساس استانداردهای متعارف ارزشیابی	۲/۷	۰/۰۳۴	۰/۱۴۵
		شفافیت در معیارهای ارزیابی	۳/۸۹	۰/۰۵۰۱	۰/۱۱۳
		وجود ارتباط جبران خدمات با ارزیابی عملکرد	۲/۲۳	۰/۰۲۸۷	۰/۱۴۷
		- عدم دست کاری در نمرات ارزیابی	۳/۴۳	۰/۰۴۲۲	۰/۱۲۷
		توسعه سیستم های ارزیابی عملکرد کارکنان	۲/۵۶	۰/۰۳۳۰	۰/۱۰۸
		ارائه پاداشها به کارکنان بر اساس عملکرد و نتایج ارزیابی عملکرد آنها	۳/۳۳	۰/۰۴۲۹	۰/۰۳۸
		- جذب کارکنان با کیفیت	۲/۸۹	۰/۰۳۷۲	۰/۱۷۱
		تامین هزینه های بیمه عمر/تصادف	۲/۴۵	۰/۰۳۱۶	۰/۰۷۳۳
		ارائه بورسیه های مختلف به کارمندان	۲/۳۶	۰/۰۲۱۲	۰/۰۳۴۷
ارائه مشوق های مادی و معنوی به کارکنان		برنامه های بازنشستگی	۳/۴۱	۰/۰۴۲۲	۰/۰۸۳۶
		ارائه روزهای مرخصی	۲/۱۰	۰/۰۱۱۱	۰/۱۱۰
		ارائه تخفیفات کارمندی	۲/۲۳	۰/۰۱۱۷	۰/۰۵۴۷
		ارائه امکانات ورزشی	۱/۸۹	۰/۰۱۳	۰/۱۰۷
		ارائه خدمات کافه تریا /پذیرایی	۱/۸۹	۰/۰۲۴۳	۰/۰۳۵
		دریافت اعتبارات سودمند در بانکهای مختلف	۳/۱۶	۰/۰۵۳۶	۰/۱۶۹
		پاداش منصفانه و- منافع اجتماعی با هدف تضمین سود مشارکت برای کارمندان	۳/۶۵	۰/۰۴۷۰	۰/۱۷۲
		رفت و آمد رایگان از منزل به محل کار،	۲/۷۳	۰/۰۳۳۱	۰/۰۹۰۳
		ارائه خدمات مراقبت از کودک (مهدکودک)	۱/۹۹	۰/۰۲۲۳	۰/۰۶۵۸
		ارائه خدمات پزشکی رایگان مانند بسته واکسیناسیون	۱/۳۶	۰/۰۲۴۱	۰/۰۴۴۳
آموزش کارکنان		دادن هدیه به مناسبت های مختلف	۲/۶۹	۰/۰۲۳۷	۰/۰۳۲۷
		نداشتن نگرش کوتاه مدت نسبت به آموزش کارکنان	۲/۷۷	۰/۰۴۵۷	۰/۱۲۶
		-بی تفاوت نبودن نسبت به آموزش کارکنان	۳/۶۴	۰/۰۴۶۹	۰/۱۷۰
		-دسترسی برابر به آموزش های حرفه ای فارغ از جنسیت یا سمت فرد،	۲/۸۲	۰/۰۲۳۴	۰/۰۴۲۹
		سرمایه گذاری در آموزش به امید کسب مزیت رقابتی پایدار و بلندمدت در آینده سازمان	۳/۵۶	۰/۰۴۵۹	۰/۱۶۳
		-سرمایه گذاری بیشتر در نیروی انسانی	۲/۱۶	۰/۰۱۴۹	۰/۰۳۲۱
		برگزاری دوره های توانمندسازی تخصصی و مهارتی برای کارکنان	۲/۸۸	۰/۰۳۵۸	۰/۱۰۳
		استفاده از تجربیات مدیران برای آموزش کارکنان	۲/۹۹	۰/۰۲۲۲	۰/۰۶۶۳
		- انتقال تجربیات و دانش کارکنان به یکدیگر در سازمان	۲/۴۸	۰/۰۱۲۳	۰/۰۳۰۵

در پایان نیز مهم ترین شاخص های مدیریت منابع انسانی اثربخش در اختیار خبرگان و متخصصان دانشگاهی قرار گرفت و با استفاده از روش AHP مهم ترین عوامل موثر و رتبه عوامل در مدیریت منابع انسانی اثربخش مبتنی بر مسئولیت اجتماعی از دیدگاه خبرگان و متخصصان مشخص شد. این عوامل از دیدگاه آنان عبارتند از: توجه به رفتار برابر (غیر تبعیض آمیز) در فرایند استخدام، رعایت برابری جنسیتی^{۱۵} در استخدام کارکنان، جذب کارکنان با کیفیت، پاداش منصفانه و - منافع اجتماعی با هدف تضمین سود مشارکت برای کارمندان، بی تفاوت نبودن نسبت به آموزش کارکنان، سرمایه گذاری در آموزش به امید کسب مزیت رقابتی پایدار و بلندمدت در آینده سازمان، دریافت اعتبارات سودمند در بانکهای مختلف، رعایت قوانین مربوط به کارکنان، تبعیض قائل نشدن در استخدام و وجود ارتباط جبران خدمات با ارزیابی عملکرد.

نتیجه گیری

در صورتی که اثربخشی سازمان با انعطاف پذیری و کانون توجه داخلی سازمان محقق گردد، سازمان باید به گونه ای عمل کند که کارکنان به شدت با کار خود درگیر شوند که این موضوع از طریق مدیریت منابع انسانی مبتنی بر مسئولیت اجتماعی صورت می پذیرد. توسعه مهارت های دانشی، ارتباطی و فنی منابع انسانی و بهسازی اثربخش منابع انسانی از مصادیق و ابعاد مهم مسئولیت های اجتماعی بنگاه های کسب و کار است. جامعه و نیروی انسانی سازمان ها، از ذی نفعان اصلی سازمان ها و بنگاه های کسب و کار بوده و رضایتمندی و توانمندسازی منابع انسانی را به دنبال خواهد داشت. از سوی دیگر سازمان های مختلف برای بدست آوردن مزیت رقابتی و حفظ مزیت رقابتی از مدل های مدیریت منابع انسانی اثر بخش که یک فرهنگ جدید در سازمان ایجاد می کند، استفاده می کنند. مدیریت منابع انسانی مبتنی بر مسئولیت اجتماعی تفکر و ادراک یک سازمان را تغییر می دهد و اجازه می دهد تا این سازمان سطح جدیدی از فعالیت و اقدامات خود را به کار گیرد. در این میان نیروی انسانی در تمام سطوح سازمان نقش برجسته تر از سایر عوامل دارد که باید به آن به عنوان یک عامل ذی شعور و دارای نیازهای مادی و معنوی، اهداف فردی، توقعات گروهی و سازمانی بیش از سایر عوامل توجه شود. کارایی نیروی انسانی همیشه براساس محاسبات اقتصادی قابل پیش بینی نیست و عوامل متعدد دیگر که برخاسته از نیاز های برتر انسان در ابعاد اجتماعی، احترام و خودیابی است در این زمینه موثر است.

ملاحظه های اخلاقی

موضوعات اخلاقی همچون؛ سرقت ادبی، رضایت آگاهانه؛ انتشار چنگانه و ... در پژوهش حاضر مورد توجه قرار گرفته اند.

نرخ سازگاری معیارهای کلی: نرخ سازگاری نشان می دهد تا چه اندازه می توان به داده های گرد آوری شده از دیدگاه هر کارشناس اعتماد کرد. اساس محاسبات فرایند تحلیل سلسله مراتبی بر اساس قضاوت اولیه تصمیم گیرنده که در قالب ماتریس مقایسه ها زوجی ظاهر می شود، صورت می پذیرد. بنابراین هر گونه خطا و ناسازگاری در مقایسه عناصر، نتیجه نهایی به دست آمده را تحت تاثیر قرار می دهد (۱۰). قاعده کلی این است که اگر عدد شاخص $0/1$ یا کمتر باشد، می توان دآوری ها را خوب و وزن ها را قابل اعتماد دانست و اگر عدد شاخص بیش از $0/1$ باشد، دآوری ها ناسازگارتر از آن هستند که بتوان به آنها اعتماد کرد. در این حالت تحلیل گر باید به مراحل قبل برگردد و مجدداً به بازبینی دآوری ها بپردازد و بکوشد تا دآوری های سازگاری را ارائه نماید. در تحقیق حاضر نرخ سازگاری بین معیارها، و نرخ سازگاری کل ساختار سلسله مراتبی با استفاده از نرم افزار Expert Choice محاسبه گردیده که برابر با $0/1$ می باشند

بحث

در این پژوهش به بررسی مدیریت منابع انسانی اثربخش مبتنی بر مسئولیت اجتماعی در سازمان ثبت اسناد و املاک استان تهران پرداخته شد. بدین منظور ابتدا وضعیت ابعاد موثر بر مدیریت منابع انسانی اثربخش از دیدگاه کارکنان سازمان ثبت اسناد و املاک استان تهران با استفاده از آزمون های آماری سنجیده شد و نتایج نشان داد که وضعیت شاخص های رعایت عدالت^{۱۱} در فرایند استخدام کارکنان و ارزیابی کارکنان بر اساس مهارتها و عملکرد، از دیدگاه کارکنان سازمان نامناسب می باشد، میانگین شاخص های ابعاد، جبران خدمات کارکنان، حمایت از آموزش کارکنان، حفظ اخلاق و ارزشهای مادی و معنوی جامعه توسط و جامعه پذیری کارکنان از میانه نظری (۳) بالاتر می باشد که نشانگر مناسب بودن شاخص های مدیریت منابع انسانی اثربخش مبتنی بر مسئولیت اجتماعی در این ابعاد از دیدگاه کارکنان سازمان می باشد. این نتایج با نتایج برخی پژوهش ها همسو است (۱۱ و ۱۲).

سپس در مرحله بعد سهم تاثیر شاخص ها بر مدیریت منابع انسانی اثربخش مبتنی بر مسئولیت اجتماعی سازمان ثبت اسناد و املاک تهران با استفاده از تحلیل عاملی بررسی شد، تجزیه و تحلیل عاملی شاخص های مهم تر نیز منجر به ایجاد چهار عامل ارزیابی منصفانه^{۱۲} عملکرد کارکنان، استخدام مبتنی بر عدالت^{۱۳}، ارائه مشوق های مادی^{۱۴} و معنوی کارکنان و آموزش مستمر کارکنان شد که مجموع این چهار عامل $90/29$ درصد واریانس را تبیین می کنند. ارزیابی منصفانه عملکرد کارکنان دارای بیشترین مقدار ویژه می باشد و $45/81$ درصد واریانس را تبیین می کند. این نتیجه با نتایج برخی پژوهش ها همسویی دارد (۱۳-۱۵)

واژه نامه

مقاله پژوهشی

- ethics and social responsibility with organizational accountability. *Ethics in Science and Technology*; 10 (1). (In Persian).
6. Farhadi-Mahali A, Rezaee M. (2015). The relationship between human resource management and knowledge management with corporate social responsibility based on a strategic approach. Tehran: International Conference on Industrial Management, Economics and Engineering. (In Persian).
 7. Bagherinezhad, Z., Abdullahi, B., Hassanpour, A., J'afarinia, S. (2021). *Journal of Research in Human Resources Management*; 12(2). (In Persian).
 8. Fathi A, Nasiri K. (2015). Developing organizational social responsibility in human resource management and organizational behavior: a look to the future. Tehran: 2nd International Conference on Management and Development Culture. (In Persian).
 9. Ghodsipour SH. (2005). *Analytic hierarchy process*. 4th ed. Tehran: Amirkabir Publication. (In Persian).
 10. Habibi A, Izadyar S, Sarafrazi A. (2014). *Fuzzy multi-criteria decision making*. 1st ed. Tehran: Gil Publication
 11. Etemadi H, Sepasi S, Beshagh M. (2017). Business ethics, social responsibility and corporate performance. *Ethics in Science and Technology*; 11 (3):107-115. (In Persian).
 12. Rahimi-Klour H, Golzard A, Ghafari H. (2018). Analyzing the relationship between work conscience and social responsibility: professional ethics as mediator. *Ethics in Science and Technology*; 13 (1):100-107. (In Persian).
 13. Ahmadi P. (2017). Designing a model for attracting human resources based on justice for Iranian government agencies. *Urban Management*; 16(47): 49-60. (In Persian).
 14. Azar A, Khaef-Elahi AA, Danaeefard H, Alipoor Z. (2009). Design a fair human resource management model. *Quarterly Journal of Human Resource Management Research*; 1(2): 1-27. (In Persian).
 15. Sabrkish A, Mazinani H, Noormohammadi H. (2013). Training and development of human resources in the organization. *Management Studies on Law Enforcement Education*; 6(4). (In Persian).

1. Social responsibility
2. Capital markets
3. Financial scandal
4. Ethical components
5. Human resource management
6. Corporate social responsibility

مسئولیت اجتماعی

بازارهای سرمایه

رسوایی مالی

مولفه های اخلاقی

مدیریت منابع انسانی

مسئولیت اجتماعی شرکتی

7. Organizational performance
8. Trust
9. Commitment
10. Cultural-social norms

عملکرد سازمانی

اعتماد

تعهد

هنجارهای اجتماعی-فرهنگی

11. Justice

عدالت

12. Fair evaluation

ارزیابی منصفانه

13. Recruitment based on justice

استخدام مبتنی بر عدالت

14. Provide material incentives

ارائه مشوق های مادی

15. Gender equality

برابری جنسیتی

References

1. Babalola Y. (2012). The impact of corporate social responsibility on firms' profitability in Nigeria. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*; 45: 1450-2275.
2. Mirkamali S. (2003). Ethics and social responsibility in educational management. *Psychology and Educational Sciences*; 33(1): 201-221. (In Persian).
3. Raeisian M. (2017). Determining the relationship between organizational social responsibility and the impact of human resource management practices through a systematic model of knowledge management. *Bimonthly of Applied Studies in Management and Development Sciences*; 2(1): 15-22. (In Persian).
4. Ghasemzadeh A, Zavar T, Mahdion R, Rezaee A. (2014). Relation between professional ethics with social responsibility and individual accountability: mediating role of serving culture. *Ethics in Science and Technology*; 9 (2). (In Persian).
5. Hasani M, Shahinmehr B. (2015). Structural modeling of relationship between professional

