

(مقاله پژوهشی)

ارتباط خودکار آمدی در تصمیم‌گیری شغلی و جوکاری اخلاقی با اثربخشی

محمدرضا ذوی الحیات، دکتر پیروش نوربخش*، دکتر حسین سپاسی
گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرج، کرج، ایران

(تاریخ دریافت: 95/5/2، تاریخ پذیرش: 95/7/2)

چکیده

زمینه: جوکاری اخلاقی یکی از عوامل شکل دهنده نگرش‌های کارکنان است و با رفتار اخلاقی و نحوه تصمیم‌گیری شغلی آنها و اثربخشی سازمانی در ارتباط است و از حیطه‌های پژوهشی مهم به‌شمار می‌رود. پژوهش حاضر با هدف بررسی ارتباط جوکاری اخلاقی، خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی با اثربخشی شغلی مربیان شنای شهر تهران انجام گرفت.

روش: روش تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری تحقیق را مربیان فعال شنای شهر تهران تشکیل داد. براساس جدول مورگان 180 نفر از مربیان شنا به روش تصادفی ساده انتخاب شدند. از پرسشنامه‌های خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی، جوکاری اخلاقی و اثربخشی برخی صاحب‌نظران برای اندازه‌گیری متغیرهای تحقیق استفاده شد. از روش‌های آمار توصیفی مانند میانگین و انحراف معیار و از روش‌های آمار استنباطی مانند آزمون کالموگروف اسمیرونف برای نرمال بودن داده‌ها و همبستگی چندگانه برای آزمون فرضیه‌ها استفاده شد.

یافته‌ها: نتایج همبستگی پیرسون نشان داد که بین خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی و جو کاری اخلاقی و ابعاد آنها با اثربخشی ارتباط ساده مثبت و معنی‌داری وجود دارد. نتایج همبستگی چندگانه نشان داد که از بین متغیرهای پیش بین خود کار آمدی در تصمیم‌گیری شغلی و جو کاری، بهترین متغیرهایی که اثربخشی را در مربیان پیش‌بینی می‌کند به‌ترتیب جو کاری و خود کارآمدی است.

نتیجه‌گیری: مدیران به وضعیت خودکارآمدی شغلی و جوکاری اخلاقی مربیان شنا توجه بیشتری نمایند تا با رسیدن به اهداف، اثربخشی نیزافزایش دهند.

کلیدواژگان: اثربخشی، جوکاری اخلاقی، خودکارآمدی

سر آغاز

سازمان به ادراکات مشترک از رفتارهای صحیح اخلاقی و این که موضوع اخلاقی چگونه باید اداره شود، اشاره می‌کند. برخی صاحب‌نظران چارچوبی برای اندازه‌گیری ادراک کارکنان از جهت‌گیری اخلاقی با ترکیب ساختارهای نظری رشد شناختی، نظریه اخلاقی و جایگاه‌های تجزیه و تحلیل ارائه کردند(3). آنها نشان دادند توانایی شناختی افراد برای دلایل اخلاقی در حال رشد است و جو اخلاقی از سوی جمع ایجاد می‌شود و تعدیل دهنده قدرتمندی در این فرایند است (4).

سازمان‌ها به موضوع‌های اخلاقی توجه می‌کنند، چون مردم از

در جامعه کنونی سازمان‌ها برای انجام دادن امور سازمانی خود، علاوه بر معیارهای سازمانی و قانونی، به مجموعه‌ای از رهنمودهای اخلاقی و ارزشی نیاز دارند تا آنان را در رفتارها و اعمال اداری یاری دهد و نوعی هماهنگی¹، و وحدت رویه را در حرکت به سوی شیوه مطلوب جمعی و عمومی میسر سازد. یکی از عوامل مهم در شکل‌گیری ارتباطات² درون سازمانی و شرایط کارکنان، جو اخلاقی³ است که نقش قابل ملاحظه‌ای در اثربخشی⁴ سازمانی دارد (1 و 2).

جو اخلاقی جزئی از جو عمومی سازمان است. جو اخلاقی در

سودمندتری برای سازمان به کار می‌بندند و سرانجام کارکردشان در انجام کار بهتر است ولی کسانی که خود کارآمدی پایینی دارند به آسانی در برخورد با موانع یا شکست‌ها دلسرد می‌شوند. در حقیقت خودکارآمدی نقش میانجی‌گر و تسهیل‌کننده در پیوند میان کنش‌های شناختی بازی می‌کند.

این صاحب‌نظر معتقد است خودکارآمدی سازمانی که به تکلیفی معین اختصاص داشته باشد پیش‌بین بهتر و دقیق‌تری برای پیشرفت سازمان خواهد بود. وی آنها را در سه بعد یا جنبه سطح، عمومیت و نیرومندی شناسایی کرده است (10). در بعد سطح انتظارات خودکارآمدی به عملکرد قابل دسترسی و تعداد تکالیفی که شخص می‌تواند اجرا کند اشاره می‌کند. در بعد عمومیت به تعداد حیطه‌هایی که فرد خود را در آنها کارآمد می‌داند اطلاق می‌شود و در بعد نیرومندی به میزان اطمینان از کسب موفقیت مورد انتظار فرد در هر سطح را بیان می‌کند، نیرومندی خودکارآمدی به‌طور معمول با مقیاس در صدی از اطمینان مطلق سنجیده می‌شود (11).

خودکارآمدی شغلی از انگیزش و رفتار تأثیر می‌گیرد و به‌طور متقابل بر آنها تأثیر می‌گذارد و سطوح بالای آن باعث افزایش مشارکت فرد در تکالیف و رفتارهای شغلی می‌شود. تحقیقات انجام شده در زمینه مشاغل غیرآموزشی نشان می‌دهد که خودکارآمدی شغلی پیش‌بینی‌کننده مهمی برای کاوش شغلی، بالیدگی شغلی، ثبات در الگوهای شغلی، رضایت و تعهد شغلی و اثربخشی شغلی است و می‌تواند از طریق این سازه‌ها عملکرد شغلی را تحت تأثیر قرار دهد. بررسی‌ها نشان می‌دهد هر چه احساس خودکارآمدی بیشتر باشد، فرد دامنه امکانات شغلی وسیع‌تری برای خود فراهم می‌کند و علاقه بیشتری به شغل خود نشان می‌دهد. خودکارآمدی شغلی عملکرد شغلی را تحت تأثیر قرار داد و در نتیجه باعث بالا رفتن اثربخشی سازمانی می‌شود. اثربخشی سازمانی به شکل عمیقی در ادبیات سازمانی جا گرفته و به عنوان موضوع اصلی در تمامی تجزیه و تحلیل‌های سازمانی در نظر گرفته می‌شود (12).

تصمیم‌گیری شغلی مناسب امر مهمی برای افراد محسوب می‌شود در همین رابطه محققان اظهار می‌دارد فرد با

آنها انتظار دارند سطوح بالایی از استانداردهای اخلاقی⁵ را نشان دهند. سطوح بالای استانداردهای اخلاقی از افرادی که در سازمان یا در شرایط پرخطر کار می‌کنند، حمایت می‌کند (5).

یکی از عمده‌ترین دغدغه‌های مدیران کارآمد در سطوح مختلف، چگونگی ایجاد بسترهای مناسب برای عوامل انسانی شاغل در تمام حرفه‌هاست تا با حس مسئولیت و تعهد کامل به مسایل در جامعه و حرفه خود به کار پردازند و اصول اخلاقی حاکم بر شغل و حرفه خود را رعایت کنند (6). اخلاق حرفه‌ای، مانند شمشیر دولبه ای است که یک لبه آن تهدید است. ضعف در نظام اخلاقیات، منجر به کاهش ارتباطات و افزایش خسارت در سازمان می‌گردد و مدیریت بیشتر بر روی کنترل گذشته‌نگر تکیه خواهد کرد زیرا افراد اطلاعات را به مدیریت نرسانده و در این صورت، انرژی سازمان به انرژی منفی تبدیل می‌شود. به عبارت دیگر توان سازمان به جای آن که صرف اهداف سازمانی شود. صرف شایعه، غیبت، کم کاری و از این قبیل خواهد شد. لبه دیگر این شمشیر، فرصت است. اخلاق حرفه‌ای، تأثیر چشم‌گیری بر روی فعالیت‌ها و نتایج سازمان دارد. هنگامی که اخلاق حرفه‌ای در سازمان حاکم است جریان گردش اطلاعات به راحتی تسهیل گردیده و مدیر قبل از وقوع حادثه از آن مطلع می‌گردد (7).

یکی از متغیرهایی که در سال‌های اخیر توجه روان‌شناسان را به خود جلب کرده خودکارآمدی⁶ است. جو اخلاقی سالم و ناسالم در عملکرد افراد سازمان نقش چشمگیری داشته و در نتیجه خودکارآمدی شغلی افراد سازمان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. سازه خودکارآمدی تاریخچه کوتاهی دارد که با نوشتار صاحب نظری با نام خودکارآمدی به سوی نگرشی یکپارچه از دگرگونی رفتاری آغاز شد (8). پایه‌های خودکارآمدی در رشته‌ها و محیط‌های گوناگون آزمایش شده و پشتوانه‌هایی فزاینده از یافته‌ها دریافت کرده است (9).

در این نظام منظور از خودکارآمدی، احساس شایستگی، کفایت، قابلیت در کنار آمدن با زندگی است. کسانی که خودکارآمدی بالایی دارند، هدف‌های چالش‌برانگیزتر و بالاتری را بر می‌گزینند به خود بیشتر باور دارند. این افراد راهبردهای

این تحقیق بررسی ارتباط جوکاری اخلاقی، خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی با اثربخشی در مریبان شنا می‌باشد. این تحقیق به دنبال پاسخ به این سوالات است که آیا بین جوکاری اخلاقی و خودکارآمدی شغلی، جوکاری اخلاقی با اثربخشی در مریبان شنا رابطه وجود دارد؟ آیا بین خودکارآمدی شغلی با اثربخشی در مریبان شنا رابطه وجود دارد؟ و کدامیک از متغیرهای پیش بین جوکاری اخلاقی و خودکارآمدی شغلی می‌تواند اثر بخشی را در مریبان شنا پیش‌بینی کند؟ با توجه به این که ظرفیت‌های مادی و معنوی زیادی در ورزش شنا دیده می‌شود و این امر لزوم بررسی و توجه به متغیرهای فوق را که می‌توانند باعث بالا بردن ظرفیت‌های مریبان در ورزش شنا شوند را صد چندان می‌کند و همچنین بررسی این متغیرها باعث می‌شود که در تصمیمات استراتژیک و کلان در خصوص برنامه ریزی‌ها و تصمیمات آتی در ورزش شنا کمک کرده و در نهایت باعث رسیدن به اهداف سازمانی به منظور اثربخشی و استفاده از تمامی ظرفیت‌ها در این ورزش را منتهی شود.

روش

روش تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق را مریبان فعال شنای شهر تهران را تشکیل داد (N=350). بر اساس جدول مورگان 180 نفر از مریبان شنا به روش تصادفی ساده انتخاب شدند. دامنه سنی این مریبان برابر $31/9 \pm 7/9$ و دارای مدرک مربیگری بودند. ابزار اندازه‌گیری در این تحقیق از سه پرسشنامه تشکیل شده است که در زیر به مشخصات آنها اشاره می‌شود.

پرسشنامه جوکاری اخلاقی. این پرسش نامه با هدف سنجش جوکاری اخلاقی در سازمان تهیه و تنظیم گردیده، که شامل 26 سوال 6 گزینه ای و دارای گزینه‌های کاملاً مخالف، مخالف، کمی مخالف، کمی موافق، موافق، کاملاً موافق با امتیازهای به ترتیب 1، 2، 3، 4، 5، 6 است. این پرسشنامه

تصمیم‌گیری شغلی علاوه بر این که شغلی را انتخاب می‌کند، سبک زندگی خصوصی را نیز انتخاب می‌کند، زمانی که فرد شغلی را انتخاب می‌کند آگاهانه یا نا خودآگاه مواردی از قبیل مقام، نیاز به ادامه تحصیل، فنون گذراندن اوقات فراغت و افرادی که باید با آنها کار کند را انتخاب می‌کند (13) و همچنین محققانی در پژوهش‌های خود به این نتیجه رسیده اند که افرادی که دارای عدم تصمیمی شغلی هستند نسبت به افراد دیگر عصبی تر، اعتماد به نفس کمتر و افسردگی بیشتری و اثربخشی کمتری دارند (14).

نتایج تحقیق برخی محققان نشان داد که اخلاق کاری با عملکرد سازمان ارتباط دارد که در نهایت منجر به اثربخشی سازمان می‌شود (15). برخی یافته‌ها حاکی از ارتباط مستقیم رعایت اصول اخلاقی بر تصمیم‌گیری قضاوتی و در نتیجه شغلی افراد دارد (16). یافته ای حاکی از آن است که خودکارآمدی با جو اخلاقی محیط کار ارتباط دارد (17). محققانی دریافت تصمیم‌گیری و ادراک از جو کاری اخلاقی با خودکارآمدی رابطه مستقیم دارد (18).

ورزش شنا همیشه و همه وقت در زندگی روزمره انسان و تندرستی و صحت مزاج نقش مهمی ایفا می‌کند و از دیرباز و از زمان‌های کهن مورد علاقه تقریباً تمامی اقوام باستانی بوده است و در بسیاری از کشورها برای ترویج این ورزش برای افراد از کودکی برنامه ریزی شده و از جمله ورزش‌های انفرادی است که علاقه مندان زیادی را به خود جذب کرده است و جامعه بزرگی از مریبان ورزشکاران و مدیران ورزشی هم اکنون در این حیطه فعالیت می‌نمایند. بررسی میزان اثربخشی عملکرد آنان در سطح جامعه ورزشی یکی از اهداف این پژوهش می‌باشد که در نهایت در این پژوهش به دنبال رابطه جوکاری اخلاقی در محیط‌های آموزشی شنا به منظور دستیابی به نتایج ملموسی برای دست اندرکاران این رشته می‌توان بود. با توجه به این که جو کاری اخلاقی و خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی مریبان شنا احتمالاً بتواند با اثربخشی ارتباط داشته باشد، لذا هدف از

اساس ضریب آلفای کرونباخ برای متغیر اثربخشی 0/91 و روایی سازه با استفاده از تحلیل عامل برابر با 0/53 می‌باشد. با استفاده از روش‌های آمار توصیفی مانند میانگین و انحراف معیار و آمار استنباطی مانند آزمون کولموگروف اسمیرونوف برای طبیعی بودن داده‌ها و بر اساس آن از ضریب همبستگی پیرسون و همبستگی چند گانه برای آزمون فرضیه‌های تحقیق و از نرم افزار SPSS نسخه 19 برای تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق استفاده شد. سطح معنی داری در این تحقیق آلفای 0/05 در نظر گرفته شد.

یافته‌ها

جدول 1 یافته‌های توصیفی متغیرهای تحقیق را نشان می‌دهد. طبق نتایج جدول 1 میانگین جو کاری اخلاقی مریبان بیشترین میانگین را نسبت به سایر متغیرها دارد.

جدول 1: آمار توصیفی متغیرهای تحقیق

متغیر	میانگین	انحراف معیار	حداقل نمره	حداکثر نمره
اثربخشی خودکارآمدی	3/08	0/68	1/45	4/68
شغلی جو کاری اخلاقی	3/21	0/76	1/44	4/88
شغلی جو کاری اخلاقی	3/71	1/07	1/00	6/00

• فرضیه اول تحقیق بیان می‌کند که بین خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی و ابعاد آنها با اثربخشی مریبان شنا رابطه وجود دارد.

شامل 6 بعد می‌باشد که توسط برخی محققان ساخته و مورد استفاده قرار گرفته است (3). جوکاری اخلاقی از 6 بعد مراقبت و توجه، قوانین و مقررات، ضوابط، ابزاری، کارایی مداری⁷، بعد مستقل تشکیل شده است. ضریب پایایی این پرسشنامه بر اساس ضریب آلفای کرونباخ برای متغیر جوکاری اخلاقی 0/90 و روایی سازه با استفاده از تحلیل عامل برابر با 0/50 می‌باشد. پرسشنامه خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی. این پرسشنامه به منظور ارزیابی باور فرد در مورد اینکه آیا قادر است با موفقیت تکالیف لازم برای تصمیم‌گیری شغلی را به انجام برساند طراحی شده است. این پرسش نامه شامل 25 سوال 5 گزینه ای بر اساس مقیاس 5 درجه ای لیکرت و دارای گزینه‌های اصلا مطمئن نیستم، کمی مطمئن، مطمئن، تقریباً مطمئن و کاملاً مطمئن با امتیازهای به ترتیب 1، 2، 3، 4، 5 است. این پرسشنامه شامل 5 بعد می‌باشد که برای اولین بار توسط برخی نویسندگان ساخته و مورد استفاده قرار گرفته است (23). خود کارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی از 5 بعد خود ارزیابی⁸، اطلاعات شغلی⁹، انتخاب هدف، برنامه ریزی¹⁰، حل مسئله¹¹ تشکیل شده است. ضریب پایایی این پرسشنامه بر اساس ضریب آلفای کرونباخ برای متغیر خود کارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی 0/94 و روایی سازه با استفاده از تحلیل عامل برابر با 0/59 می‌باشد.

پرسشنامه اثربخشی. این پرسشنامه جهت سنجش اثربخشی سازمانی تهیه و تنظیم گردیده، که شامل 19 سوال 5 گزینه ای بر اساس مقیاس 5 درجه ای لیکرت و دارای گزینه‌های کاملاً مخالف، مخالف، بدون نظر، موافق و کاملاً موافق با امتیازهای به ترتیب 1، 2، 3، 4، 5 است (24). اثربخشی از 4 بعد سازماندهی¹²، تصمیم‌گیری¹³، ارتباط بین کارکنان، رضایت شغلی¹⁴ تشکیل شده است. ضریب پایایی این پرسشنامه بر

جدول 2: نتایج ضرایب همبستگی خودکارآمدی شغلی با اثر بخشی مریبان

متغیر	1	2	3	4	5	6	7
1. اثربخشی	1						
2. خودکارآمدی	**0/45	1					
3. خودارزیابی	**0/38	**0/93	1				
4. اطلاعات شغلی	**0/42	**0/87	**0/78	1			
5. انتخاب هدف	**0/40	**0/89	**0/80	**0/70	1		
6. برنامه ریزی	**0/39	**0/91	**0/81	**0/74	**0/77	1	
7. حل مسئله	**0/43	**0/90	**0/81	**0/71	**0/75	**0/77	1

* معنی داری در سطح 0/05 ** معنی داری در سطح 0/01

هدف، برنامه ریزی و حل مسئله به ترتیب 0/38، 0/42، 0/40، 0/39 و 0/43 به دست آمد. بنابراین از دیدگاه مریبان زن با افزایش خودکارآمدی در تصمیم‌گیری و ابعاد آن اثربخشی افزایش می‌یابند.

- فرضیه دوم تحقیق بیان می‌کند که بین جو کاری - اخلاقی و ابعاد آنها با اثربخشی مریبان شنا رابطه وجود دارد.

ابتدا برای نرمال بودن داده‌ها از آزمون کولموگروف اسمیرونف استفاده شد. نتایج این آزمون نشان داد که داده‌ها نرمال می‌باشند و بر این اساس از ضریب همبستگی پیرسون برای بررسی ارتباط ساده متغیرهای تحقیق استفاده شد. جدول 2 نتایج همبستگی پیرسون برای بررسی معنی داری رابطه بین متغیرهای خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی و ابعاد آنها را با اثربخشی مریبان شنا را نشان می‌دهد. بنابر اطلاعات مندرج در این جدول همبستگی اثربخشی با خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی 0/45 و با ابعاد خود ارزیابی، اطلاعات شغلی، انتخاب

جدول 3: نتایج ضرایب همبستگی پیرسون بین جو اخلاقی و اثر بخشی

متغیر	1	2	3	4	5	6	7	8
1. اثربخشی	1							
2. جوکاری اخلاقی	**0/74	1						
3. مراقبت	**0/68	**0/81	1					
4. قوانین و مقررات	**0/71	**0/84	**0/75	1				
5. ضوابط	**0/69	**0/81	**0/74	**0/72	1			
6. بعد ابزاری	**0/27	**0/58	**0/23	**0/27	**0/23	1		
7. کارایی مداری	**0/49	**0/72	**0/53	**0/53	**0/57	*0/32	1	
8. مستقل	**0/48	**0/68	**0/35	**0/49	**0/36	**0/38	**0/41	1

قوانین و مقررات، ضوابط، بعد ابزاری، کارایی مداری و مستقل به ترتیب 0/68، 0/71، 0/69، 0/27، 0/49، 0/48 و معنی دار

نتایج جدول 3 نشان می‌دهد که همبستگی متغیر جوکاری اخلاقی و اثربخشی 0/74، همبستگی اثربخشی و ابعاد مراقبت،

خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی 77 درصد اثربخشی کل مربیان را پیش‌بینی می‌کند.

نتایج تحلیل رگرسیون با استفاده از روش گام به گام نشان می‌دهد در ترکیب خطی متغیرهای جوکاری اخلاقی و خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی با اثربخشی در کل مربیان متغیر جوکاری اخلاقی دارای بزرگترین ضریب همبستگی ساده با متغیر اثربخشی می‌باشد و وارد مدل رگرسیون می‌شود. ضریب رگرسیون برای جوکاری اخلاقی $\beta = 0/74$ و مقدار آماره آزمون معناداری ضریب رگرسیون $t = 14/80$ و سطح معناداری آن $0/001$ که از $0/05$ کمتر و معنادار است. در گام دوم ضریب رگرسیون برای جوکاری اخلاقی $\beta = 0/67$ و مقدار آماره آزمون معناداری ضریب رگرسیون $t = 12/80$ و سطح معناداری آن $0/000$ که از $0/05$ کمتر و معنادار است. ضریب رگرسیون برای خودکارآمدی در تصمیم‌گیری $\beta = 0/20$ و مقدار آماره آزمون معناداری ضریب رگرسیون $t = 3/70$ و سطح معناداری آن $0/0001$ که از $0/05$ کمتر و معنادار است. در این مدل مقدار ثابت معنادار نشد. بنابراین با در نظر گرفتن ضریب رگرسیون خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی و جوکاری اخلاقی معادله رگرسیون در مربیان به صورت زیر به دست می‌آید.

$$(جوکاری اخلاقی) + 0/67 + (خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی) = 0/20 y'$$

می‌باشند بنابراین با افزایش جوکاری اخلاقی و ابعاد آن اثربخشی کل مربیان افزایش می‌یابد.

همچنین همبستگی متغیر جوکاری اخلاقی و خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی $0/37$ و معنی دار می‌باشد. همبستگی بین جوکاری اخلاقی و ابعاد خود ارزیابی، اطلاعات شغلی، انتخاب هدف، برنامه ریزی و حل مسئله به ترتیب $0/30$ ، $0/30$ ، $0/39$ ، $0/33$ و $0/36$ به دست آمد. همبستگی خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی با ابعاد مراقبت، قوانین و مقررات، ضوابط، کارایی مداری و مستقل به ترتیب $0/42$ ، $0/29$ ، $0/38$ ، $0/31$ و $0/23$ به دست آمد.

- فرضیه سوم تحقیق بیان می‌کند که متغیرهای خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی، جوکاری اخلاقی اثربخشی مربیان را پیش‌بینی می‌کند.

همان‌طور که در جدول 4 ملاحظه می‌شود، در گام اول ضریب همبستگی چندگانه متغیر جوکاری اخلاقی با اثربخشی در کل مربیان $0/74$ و ضریب تعیین، یعنی درصدی از واریانس متغیر ملاک که توسط متغیرهای پیش بین تبیین می‌گردد، در این رابطه برابر با 55 درصد می‌باشد. بنابراین متغیر جوکاری اخلاقی 55 درصد اثربخشی کل مربیان را پیش‌بینی می‌کند. همچنین معادله رگرسیون با $F = 220/80$ و سطح معناداری $0/001$ که از $0/05$ کوچکتر است معنادار می‌باشد. در گام دوم با ورود متغیر خودکارآمدی در تصمیم‌گیری ضریب همبستگی چندگانه متغیرهای جوکاری اخلاقی و خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی با اثربخشی در کل مربیان $0/77$ و ضریب تعیین برابر با 59 درصد می‌باشد. بنابراین متغیرهای جوکاری اخلاقی و

جدول 4: نتایج رگرسیون چند متغیره در مربیان شنا با استفاده از روش گام به گام

متغیر ملاک	متغیر پیش بین	R	R ^۲	F, P	B
اثربخشی	جوکاری اخلاقی	0/74	0/55	220/80 0/001	$\beta = 0/74$ $t = 14/80$ $P = 0/001$

$\beta=0/20$	$\beta=0/67$	125/80	0/59	0/77	خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی
$t=3/70$	$t=12/80$	0/001			
$P=0/001$	$P=0/001$				

شغل خود نشان می‌دهد و در نتیجه عملکرد شغلی بهتری داشته و در نهایت باعث بالا رفتن اثربخشی سازمانی می‌شود (21). نتایج نشان می‌دهد که خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی نقش مهمی را در سازمان‌ها ایفا می‌کند و میزان اهمیت آن در سازمان‌ها ممکن است بر باورها، احساسات، نگرش‌ها، رفتار و عملکرد مریبان تأثیر بگذارد (22). این نتیجه با نتایج تحقیق محقق همخوانی دارد. نتایج این محقق نشان داد که جوکاری اخلاقی یک سازه چندبعدی است و ابعاد آن بر نگرش‌های شغلی و رفتارهای شغلی کارکنان تأثیر دارد (26). از طرف دیگر افزایش صداقت در رفتار اخلاقی رهبران در محیط کار با افزایش اثربخشی ارتباط دارد (27).

تحقیقات انجام شده در مورد جوکاری اخلاقی و خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی کافی نیست. از طرفی نمی‌توان انتظار داشت که کلیه مسائل و مشکلات در محیط کاری به یکباره حل و فصل شود و با توجه به اینکه به غیر از جوکاری اخلاقی و خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی عوامل زیاد دیگری بر اثربخشی در سازمان تأثیر می‌گذارند بنابراین بسیار مهم است که بطور مستمر به عوامل اثربخشی در سازمان توجه کرد و آنها را مورد تحقیق و بررسی قرار داد. با توجه به نقش مهم متغیر جوکاری اخلاقی این موضوع نشانگر این است که اخلاق در محیط کاری در عملکردها، رفتارها، تصمیم‌گیری‌ها، انتخاب‌ها، برخوردها و ارتباطات مریبان بسیار مهم و تعیین‌کننده است. مریبان در انجام وظایف خود بدون وجود یک نظام اخلاقی نمی‌توانند به درستی عمل کنند و در نتیجه می‌توان گفت جوکاری اخلاقی در هر سازمان یکی از ارکان مهم در موفقیت و اثربخشی آن سازمان به شمار می‌آید و همچنین جوکاری اخلاقی مناسب می‌تواند در ارتقا خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی افراد در سازمان‌ها کمک کند و باعث می‌شود که افراد با اعتماد به نفس بیشتر تصمیم‌گیری‌های شغلی خود را انجام دهند و در انگیزه افراد تأثیر گذاشته و باعث می‌شود افراد در سازمان با میل و رغبت بیشتری عمل کرده و خودکارآمدی شغلی بیشتری داشته باشند، ضمناً خودکارآمدی در عملکرد و

بحث

هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین جوکاری اخلاقی و خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی با اثربخشی مریبان شهر تهران بود. نتایج نشان داد که بین خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی، جوکاری اخلاقی ابعاد آنها با اثربخشی مریبان جامعه تحت بررسی رابطه ساده مثبت و معنی‌داری وجود دارد. با افزایش جوکاری اخلاقی و خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی در مریبان اثربخشی آنان افزایش می‌یابد. نتایج نشان می‌دهد در زمانی که در سازمان جوکاری اخلاقی مناسب، سالم و عدالت محوری وجود دارد کارکنان از خودکارآمدی شغلی بیشتری نشان می‌دهند و در نهایت اثربخشی و کارایی بالاتری دارند (19). نتیجه این تحقیق با تحقیقات برخی از نویسندگان همخوانی دارد (15-18).

متغیر جوکاری اخلاقی بیشترین رابطه را با اثربخشی در مریبان دارد، جوکاری اخلاقی از جمله مواردی است که می‌توان به وسیله آن اثربخشی را پیش‌بینی کرد لذا ایجاد و ارائه جوکاری اخلاقی مناسب و سالم از سوی سازمان باعث افزایش بهره‌وری و اثربخشی در افراد و سازمان می‌شود و نتایج نشان می‌دهد که ارائه جوکاری اخلاقی سالم و مناسب از سوی سازمان باعث بهبود اثربخشی در کارکنان و سازمان می‌شود و براساس آن می‌توان اثربخشی را پیش‌بینی کرد (20).

خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی بیشترین رابطه را با اثربخشی مریبان دارد. افزایش این متغیر باعث افزایش مشارکت فرد در تکالیف و رفتارهای شغلی می‌شود و همچنین خودکارآمدی شغلی پیش‌بینی‌کننده مهمی برای کاوش شغلی، بالیدگی شغلی¹⁵، ثبات در الگوهای شغلی، رضایت و تعهد شغلی¹⁶ و اثربخشی شغلی می‌باشد بررسی‌ها نشان داده است که هرچه احساس خودکارآمدی بیشتری باشد، فرد دامنه امکانات شغلی وسیع‌تری برای خود فراهم می‌کند و علاقه بیشتری به

واژه‌نامه

1. Coordination	هماهنگی
2. Communication	ارتباطات
3. Ethical Climate	جو اخلاقی
4. Effectiveness	اثربخشی
5. Ethical Standards	استانداردهای اخلاقی
6. Self-Efficacy	خودکارآمدی
7. Performance Oriented	کارایی مداری
8. Self-Assessment	خودارزیابی
9. Job Information	اطلاعات شغلی
10. Planning	برنامه ریزی
11. Problem Solving	حل مسئله
12. Organizing	سازماندهی
13. Decision Making	تصمیم‌گیری
14. Job Satisfaction	رضایت شغلی
15. Job Mature	بالیدگی شغلی
16. Job Commitment	تعهد شغلی

منابع

- Albaugh L, Nauta M. (2005). Career self-efficacy and collage woman experiences of intimate partner violence. *Journal of Career Assessment*; 13(3): 288-306.
- Elci M, Alpkan L. (2009). The impact of perceived organizational ethical climate on work satisfaction. *Journal of Business Ethics*; 84(5): 297-311.
- Victor B, Cullen B. (1998). A theory and measure of ethical climate in organizations. *Journal of Administrative Science Quarterly*; 33(2): 101-125.
- Malloy C. (1999). Ethical work climate dimensions in a not-for-profit organization. *Journal of Business Ethics*; 20(1): 34-45.
- Okpara O, Wynn P. (2008). The impact of ethical climate on job satisfaction and commitment in Nigeria. *Journal of Management Development*; 9(4): 54-63.
- Watson G, Berkley R, Papamarcos S. (2009). Ambiguous allure the value pragmatics model of ethical decision making. *Journal of Business and Society Review*; 41(11): 1-29.

اثربخشی افراد و سازمان تأثیر می‌گذارد و می‌توان با افزایش خودکارآمدی در تصمیم‌گیری شغلی باعث افزایش اثربخشی در سازمان شده و به‌طور کلی هرچه افراد احساس خودکارآمدی بیشتری در سازمان داشته باشند عملکرد شغلی بهتری دارند و در نتیجه باعث بالا رفتن اثربخشی سازمان می‌شود، لذا در محیط‌های کاری به خصوص در محیط‌های ورزشی به منظور تقویت در عملکرد و اثربخشی کارکنان و سازمان باید مدیران و افراد ذی ربط، محیط و جوکاری مناسبی را بوجود آورند تا افراد با میل و رغبت و با فراغ بال و با اعتماد به نفس در مورد مسائل شغلی خود تصمیم‌گیری نمایند که در نتیجه در راه رسیدن به اهداف غائی سازمان قدم برداشته و در نهایت اثربخشی سازمانی را افزایش دهند. محدودیت‌هایی که خارج از کنترل محقق بوده عدم همکاری بعضی از آزمودنی‌های تحقیق و عودت پرسشنامه‌ها بود. پیشنهاد کاربردی از نتایج به‌دست آمده از تحقیق این است که در محیط کار به برقراری جوکاری اخلاق مدار و خودکارآمدی اقدام نمود تا اثربخشی در مریبان افزایش یابد.

نتیجه‌گیری

بر مبنای یافته‌های پژوهش، لزوم توجه به جو کاری اخلاقی و خود کارآمدی شغلی به ویژه از جانب مریبان شنا احساس می‌شود و چنانچه مریبان شنا در صدد اثر بخشی سازمانی هستند، شایسته است در جهت رفتارهای اخلاق مدارانه برای تصمیم‌گیری شغلی و ایجاد جو کاری لبریز از معنویت اهتمام ورزند.

18. Shacklock A, Manning M, Hort, L. (2013). Self-efficacy as an intervening variable between ethical work climate and decision making. *E-Journal of Social & Behavioral Research in Business*; 4(2): 1-13.
19. Rosenblatt Z, Lishchinsky S. (2010). School ethical climate and teachers. *Journal of Educational Administration*; 18(3): 81-164.
20. Connie U. (2012). Ethical climate and the job satisfaction of nurses and social workers in the United States. *Journal of Social Science & Medicine*; 65(3): 108-119.
21. Reed L, Skaar R. (2011). An outcome study of career decision self-efficacy and indecision in an undergraduate constructivist career course. *Journal of Career Development Quarterly*; 59(2): 42-53.
22. Gibson S, Dembo M. (1984). Teacher efficacy: A construct validation. *Journal of Educational Psychology*; 76(3): 569-582.
23. Betz NE, Klein KL, Taylor KM. (1996). Evaluation of a short form of the career decision-making self-efficacy scale. *Journal of Career Assessment*; 4 (1): 47-57.
24. Hsu CH. (2002). A structural equation modeling analysis of transformational leadership, organizational culture and organizational effectiveness in Taiwanese sport/fitness organizations. [PhD Thesis]. China: University of Hong Kong.
25. Kim MY, Miao Q, Park SM. (2015). Exploring the relationship between ethical climate and behavioral outcomes in the Chinese public sector: The mediating roles of affective and cognitive responses. *International Journal of Business, Humanities and Technology*; 5(3): 88-103.
26. DeConinck JB. (2010). The influence of ethical climate on marketing employees' job attitudes and behaviors. *Journal of Business Research*; 63: 384-391.
27. Alizadeh-Sani M, Madhoshi M, Mohebi L. (2013). Relationship between behavioral honesty with leadership effectiveness in organizations. *Ethics in Science & Technology*; 2: 1-9. (In Persian).
7. Ernest C. (2007). The relationship between self-efficacy and intent to leave during organizational downsizing in an insurance organization. *Journal of Educational Psychology*; 33(5): 23-61.
8. Bandura A. (1997). Social foundations of thought and action a social cognitive theory. *Journal of American Psychology*; 52(2): 17-49.
9. Dorman J. (2005). Associations between classroom environment and academic efficacy. *Journal of Environment Research*; 4(3): 243-256.
10. Schneider B. (1975). Organizational climate: The spirituality based firm. *Journal of Organizational Change*; 28(2): 447-479.
11. Valentine S, Barnett T. (2002). Ethics codes and sales professionals' perceptions of their organization s ethical value. *Journal of Business Ethics*; 40(2): 191-200.
12. Goodman L, Pennigs A. (1997). New perspective on organizational effectiveness. *Journal of Business Ethics*; 10: 188-200.
13. Kraus L. (1997). The impact of an intervention on the career decision-making self-efficacy career indecision of high school junior. [PhD Thesis]. USA: University of Kansas.
14. Creed P, Prideaux L. (2005). Antecedents and consequences of career decisional states in adolescence. *Journal of Vocational Behavior*; 67: 97-412.
15. Irandost M, Skandari S. (2016). Relationship between work ethical and citizenship behavior with organizational performance. *Ethics in Science & Technology*; 4: 107-114. (In Persian).
16. Faraj Zadeh Dehkordi H, Smaeeli Kojani M. (2014). The relationship between materialism and spirituality with ethical decision-making. *Ethics in Science & Technology*; 3: 98-108. (In Persian).
17. Swanepoel S, Botha P. A, Rose- Innes R. (2015). Organizational behavior: Exploring the relationship between ethical climate, self-efficacy and hope. *The Journal of Applied Business Research*; 31(4): 1409- 1424.