

گرایش دانشجویان مرد و زن به استفاده اخلاقی از اینترنت

مخصوصه مسلمی*

نهاد کتابخانه های عمومی کشور، تهران، ایران

(تاریخ دریافت مقاله: ۹۶/۵/۲۱، تاریخ پذیرش مقاله: ۹۶/۷/۱۲)

چکیده

زمینه: استفاده مفید و اخلاقی از اینترنت باعث پیشرفت در زندگی و کارآفرینی می شود. عدم استفاده اخلاقی از اینترنت باعث دور شدن از هدف های علمی و غیرعلمی می شود. هدف پژوهش بررسی وضعیت گرایش دانشجویان مرد و زن به استفاده اخلاقی از اینترنت است.

روش: روش پژوهش پیمایشی از نوع توصیفی - تحلیلی است. جامعه آماری پژوهش دانشجویان در حال تحصیل در دانشگاه آزاد واحد ارومیه به تعداد ۱۳۴۸۵ نفر است. برای نمونه گیری از روش نمونه گیری تصادفی ساده است. حجم نمونه از طریق فرمول کوکران ۳۷۴ نفر تعیین شد. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه است. داده ها با استفاده از آزمون کلوموگروف- اسمیرنف و آزمون تی تک نمونه ای مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند.

یافته ها: دانشجویان زن بیشتر از دانشجویان مرد به عدم استفاده از سایت های دارای نکات غیراخلاقی و برای رعایت نکات اخلاقی هنگام استفاده از اینترنت می کوشند. دانشجویان زن بیش از دانشجویان مرد می کوشند تا محیط هایی از اینترنت استفاده کنند که باعث اخلاق فرهنگی آنها شود. تأثیر مولفه های اخلاقی بر ارتباط بیشتر دانشجویان مرد در محیط اینترنت نسبت به محیط واقعی بیشتر از دانشجویان زن است. استفاده از اینترنت بر اخلاق دانشجویان زن از نظر افزایش سلامت روان بیشتر از دانشجویان مرد تأثیر دارد.

نتیجه گیری: دانشجویان زن بیشتر از دانشجویان مرد برای استفاده اخلاقی از اینترنت می کوشند. با وجود بیشتر بودن رفتار اخلاقی زنان نسبت به مردان، مولفه های اخلاقی باعث می شوند تا دانشجویان مرد نسبت دانشجویان زن در محیط اینترنت نسبت به محیط واقعی ارتباط بیشتری داشته باشند.

کلیدواژگان: اخلاق، اخلاق اینترنتی، اخلاق فرهنگی، سلامت روان

سرآغاز

کند یا درنتیجه استفاده بلندمدت از این فضا تحت تأثیر پیامدهای منفی یا مثبت آن قرار گیرد که تأثیر مثبت یا منفی قضیه بیشتر با اهداف فرد در ارتباط است. استفاده اخلاقی از اینترنت باعث پیشرفت در زندگی می شود. عدم استفاده اخلاقی از اینترنت باعث دور شدن از هدف های علمی و غیرعلمی می شود. باید دانست که در دهه ۱۹۹۰ ظهور اینترنت به آگاهی بیشتر درباره عواقب اخلاقی و اجتماعی کامپیوترها و ارتباطات میان آن ها منجر شد، چرا که گسترش و نفوذ کامپیوترها در حیطه های فردی و اجتماعی بیش تر شده بود. در این دهه مفهوم دنیای مجازی^۱ توجه عموم را به خود جلب نمود. فقدان هویت فیزیکی دغدغه تازه ای حول موضوعاتی چون هویت شخصی، رفتار و مسؤولیت اجتماعی پدید آورد. فقدان نظارت و کنترل سیاسی، حقوقی و فرهنگی، مسائل اخلاقی را درباره آزادی بیان^۲، حفظ حریم شخصی، تنوع و تضاد فرهنگی، حفظ شروونات اخلاقی و بعض ازوای فردی طرح نمود(^۳).

فناوری های^۱ جدید اطلاعاتی تغییرات مهمی را در شیوه های اطلاع رسانی، وسائل ارتباطی و محمول های اطلاعاتی ایجاد کرده و باعث شده است ناشران و کارگزاران اطلاعات، از شیوه های نوین برای اطلاع رسانی و انتشار منابع اطلاعاتی خود استفاده کنند(^۱). دانشجویان بنا به ضرورت و چهت دسترسی به اطلاعات مورد نیاز خود ناگزیر از دسترسی به اینترنت هستند. افزایش مشارکت اجتماعی، گزاران اوقات فراغت و ورود مفاهیم جدید در زندگی، امکان برقراری سریع ارتباط، اطلاع از اخبار و رویدادهای جهانی، تبادل فرهنگی، کاهش هزینه های ارتباطی، آزادی در تبادل اطلاعات، حضور در دنیای چند رسانه ای^۲، حذف حضور در یک مکان خاص برای دریافت اطلاعات و ... از مزایای عمدۀ استفاده از ارتباطات اینترنتی به شمار می رود(^۲). هر فردی با توجه به نوع نیاز خود و کسب اطلاعات، رفتارهای خاص را ممکن است از اینترنت کسب

نویسنده مسئول: نشانی الکترونیکی: Moslemi_m3@yahoo.com



را گرد هم می آورده، بر آنست تا بررسی و مطالعه طیف گسترده ای از مشکل های اخلاقی در عصر اطلاعات را در بر گیرد. موضوعات و مسائلی هم چون مسئولیت پذیری حرفة ای، اعتماد پذیری و اینمی سیستم، منشورهای اخلاقی، محرمانگی^۹ و ناشناختگی^{۱۰}، مالکیت معنوی، آزادی بیان، و تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر نهادها و گروه های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، و فرهنگی، و هر آن چیزی که به منزله اشیا یا فرایندهای "اطلاعاتی" شناخته می شوند^(۱۳).

فناوری اطلاعات و ارتباطات پدید آورنده مفاهیم جدیدی چون دهکده جهانی، جامعه اطلاعاتی، جامعه مجازی، و فرهنگ مجازی بوده و پیامدهای عملی کردن این مفاهیم تأثیرات خوب و بد بسیاری بر فرهنگ های مختلف گذاشته و آن ها را پیش از گذشته در معرض تبادل، درهم آمیختگی، و رویارویی با یکدیگر قرار داده است. خدمات فرهنگی ناشی از اینترنت، زیان بارترین، جدی ترین، و پیشرفت ترین نوع تهاجم فرهنگی است. اینترنت یک فناوری با ماهیت فرهنگی است، زیرا ابزاری برای تولید، بازتولید، و اشاعه نمادها و معانی است که بی واسطه با حوزه فرهنگ مرتبط است و بر آن تأثیر می گذارد^(۱۴). از دیدگاه فوچز، فرهنگ مجازی^{۱۱}، نوعی خاصی از نظام دیالکتیک است که عملکردها و ساختارهای فرهنگی را به وادی آنلاین سوق می دهد^(۲). با استفاده از اینترنت مردم به راحتی می توانند با افراد با فرهنگ های مختلف ارتباط داشته باشند. این شبکه یک محیط چند رسانه ای و گرم است. در این محیط است که شبکه های دوستی و اجتماعات مجازی شکل می گیرد و تبادل فرهنگی صورت می گیرد. گمنامی^{۱۲} و عدم کنترل محسوس افراد در محیط اینترنت، کاربران را از آزادی بسیار بالایی برخوردار ساخته است^(۱۵). هر شهروند در عصر چند فرهنگی دارای حقوق و امتیازات خاصی باید باشد. از جمله حقوق مسلم و طبیعی آن حق دسترسی به اطلاعات است که خود منجر به ایجاد حق دیگری به نام حق استفاده از امکانات و ابزارهای فناوری اطلاعاتی و ارتباطی است^(۱۶). منظور از اخلاق فرهنگی^{۱۳} مطالبی است که باعث تقویت اخلاق از نظر فرهنگ حاکم بر جامعه می شود.

نتایج پژوهشی نشان داد که سلامت روانی^{۱۴} برای مردان به صورت معناداری بزرگتر از زنان است. به دلیل اینکه زنان بیش از مردان به حمایت و تأیید نیاز دارند و به دلیل آثار هورمونی متفاوت، سطح سلامت روانی در آنان کمتر و میزان اضطراب و استرس بیشتر است^(۱۷). نتایج پژوهشی دیگر نشان داد که با افزایش میزان استفاده از اینترنت روانی دانش آموزان کاهش می یابد^(۱۸). استفاده غیراخلاقی از اینترنت می تواند باعث کاهش سلامت روانی شود که از نشانه های آن ضعف روانی، احساس نگرانی دائم، ناراحتی و شاد نبودن به علل ناموجه، از دست دادن تعادل در بیشتر اوقات، بی خوابی مکرر، افسردگی، آشفتگی زندگی و خشمگین بودن است.

مباحث زیادی در خصوص اینکه زنان از مردان درخصوص اخلاقیات متمایزند، وجود دارد. سؤلاتی مثل اینکه آیا جنسیت می تواند تاثیرگذار باشد^(۱۹). نتایج پژوهشی نشان داد که تعداد مردان در اتاق گفتگوهای مجازی بیشتر از زنان بودند. مردان بیشتر از زنان به مسائل جنسی و

مهم ترین آسیب های اینترنت بر اخلاق جوانان هرزه نگاری؛ رواج بی بندو باری؛ بلوغ زودرس در جوانان؛ ضعف بیشنش دینی؛ تهدید بنیان خانواده؛ بحران هویت در جوانان؛ بسترسازی برای تهاجم فرهنگی؛ انتقال و انتشار هنجارهای غربی و دگرگونی در سبک زندگی جوانان؛ ترویج باورهای خرافی؛ گسترش بدحجابی است^(۴).

اگر به مسائل و اصول اخلاقی در ارتباطات رایانه ای توجهی شود بی شک خیلی از اعمال و رفتارهای ضد اخلاقی وجود نخواهد داشت، بنابراین برخی از اعمال و رفتارهای مجرمانه ای که وجود دارد مبتنی بر نقض اصول اخلاقی است^(۵). اخلاق مجموعه ای از اصول و هنجارهای راجع به ارزش یابی و داوری درباره افعال انسانی که به صورت ارادی و اختیاری انجام شود و تشخیص خوبی و بدی آن ها و تعیین الزامات، مسئولیت ها و وظایف برای انسان است^(۶). اینترنت را می توان به یک تأسیسات بین المللی ارتباطی تشبيه کرد که به رایانه ها خدمات می دهد^(۷). «اخلاق رایانه»^۸ بیشتر به مباحث اخلاقی ای می پردازد که بیشتر به ماشین های رایانه ای یا شغل های مربوط به آن در حوزه سخت افزار و نرم افزار مربوط می شود. «اخلاق فناوری اطلاعات»^۹ صرفاً حوزه فناوری اطلاعات را هدف قرار می دهد و شامل امور سخت افزاری مانند رایانه ها و شبکه ها نمی شود. مسائل اخلاقی فناوری از دو جنبه رعایت اخلاق علمی در تولید فناوری و مسائل اخلاقی کاربردی علوم و فناوری مورد بررسی قرار می گیرد^(۵). «اخلاق اینترنت»^{۱۰} نیز یکی از بخش های فناوری اطلاعات و ارتباطات است^(۸). اخلاق در اینترنت شامل چگونگی استفاده از فناوری به وسیله کاربران و نقطه ای است که این استفاده به آن منجر می شود^(۹)، در تعریفی دیگر اخلاق اینترنت به جنبه هایی از اخلاق کامپیوتر که با مسائل اخلاقی مطرح در فضای اینترنت در ارتباط هستند، اشاره می کند^(۳).

نظریه های اخلاق: به دیدگاه های اخلاقی کانت و کسانی که موافق نظر او هستند، می گویند گروه وظیفه گرایان و در مقابل وظیفه گرایان، گروه طرفداران اصالت فایده قرار دارد. برخلاف کانت که همه تلاش اش بر این بود که بگوید اخلاقیات وظیفه های مطلقی هستند که همیشه و همه جا ثابت اند، اما طرفداران اصالت فایده می خواهند دقیقاً بر عکس بگویند که هیچ اصل مطلقی وجود ندارد و همه چیز مثل دمای هوا به اوضاع و احوال آن زمان بستگی دارد^(۱۰). فروید برخلاف بسیاری از دانشمندان اسلامی که عقیده دارند: آدمی با الهامات فطری، بسیاری از حقائق و اخلاقیات عالی را در خود می باید، معتقد است تنها محیط زندگی اجتماعی است که این تصورات، ادراکات و روحیات را در آدمی پدید می آورد^(۱۱). انقلاب فناوری اطلاعات، در اصل تغییر و دگرگونی اساسی اجتماعی و اخلاقی است. رابطه بسیار نزدیکی بین فناوری، جامعه و اخلاق وجود دارد و این سه عرصه را نمی توان از یکدیگر تفکیک کرد^(۱۲). امروزه که گرایش مردم به استفاده از اینترنت زیاد است، باید به نظریه های جدید در مورد اخلاق استفاده از اطلاعات نیز توجه کرد و از بین نظریه های جدید می توان به اخلاق اطلاعات^{۱۳} فلوریدی اشاره نمود. اخلاق اطلاعات هم چنان که مسائل و موضوعات اخلاق رایانه، اخلاق سایبر، اخلاق فناوری اطلاعات و نیز اخلاق جهانی

روش

روش پژوهش، پیمایشی از نوع توصیفی و تحلیلی است. جامعه آماری دانشجویان دانشگاه آزاد واحد ارومیه به تعداد ۱۳۴۸۵ نفر که تعداد ۵۶۷۴ نفر زن و تعداد ۷۸۱۱ نفر مرد است. تعداد نمونه بر اساس فرمول کوکران ۳۷۴ نفر است. برای نمونه گیری از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است. از بین ۳۷۴ نفر پاسخ‌گو ۲۵ درصد زن و ۶۵ درصد مرد هستند. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه است. روایی محتوایی پرسشنامه، به روش توافق بین متخصصان تعیین گردیده است. برای محاسبه ضریب پایایی، از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد که نتایج آن در جدول ۱ قابل مشاهده است. نتیجه برآورد پایایی گویه‌های پژوهش حاکی از آن است که مقدار ضریب آلفا در سطح مطلوبی است. بنابراین گویه‌های پژوهش از پایایی لازم برخوردارند.

جدول ۱: ضرایب آلفای کرونباخ

ضرایب آلفا	سرفصل	ردیف
۰/۹۵۲	سایت‌های دارای نکات غیراخلاقی	۱
۰/۹۲۷	رعایت نکات اخلاقی	۲
۰/۸۹۴	تقویت اخلاق فرهنگی	۳
۰/۷۳۵	تأثیر مولفه‌های اخلاقی بر ارتباط بیشتر در اینترنت	۴
۰/۷۴۶	سلامت روان	۵
۰/۸۹۱	کل پرسشنامه	-

داده‌های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار اس بی اس اس تجزیه و تحلیل گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها پس از آزمون نحوه توزیع داده‌ها با استفاده از آزمون کلوموگروف- اسمیرنف که نشان دهنده نرمال بودن داده‌ها بوده، از آزمون تی تک نمونه‌ای استفاده شد.

یافته‌ها

بر اساس نتایج به دست آمده از تجزیه و تحلیل آماری داده‌های به دست آمده از تحقیق حاضر؛ در کل میزان توجه زنان به عدم استفاده از سایت‌های دارای نکات غیراخلاقی بیش از مردان است (جدول ۲) و زنان بیشتر از مردان هنگام استفاده از اینترنت برای رعایت نکات اخلاقی تلاش می‌کنند (جدول ۳).

همچنین نتایج نشان می‌دهند که زنان بیش از مردان می‌کوشند تا از محیط‌هایی از اینترنت استفاده کنند که باعث تقویت اخلاق فرهنگی آنها شود (جدول ۴).

با توجه به نتایج جدول (۵) تأثیر مولفه‌های اخلاقی بر ارتباط بیشتر مردان در محیط اینترنت نسبت به محیط واقعی بیشتر از زنان است. طبق نتایج جدول (۶) تأثیر استفاده از اینترنت بر اخلاق مردان و زنان از نظر افزایش سلامت روانی در گویه خوشحالی و شادابی و از نظر کاهش سلامت روانی در گویه خستگی نسبت به سایر گویه‌ها بیشتر است.

یافتن شریک جنسی در اکثریت بحث‌های فضای مجازی پرداخته اند(۲۰). پژوهشی دیگر نشان داد که جنسیت در گرایش به هنجار شکنی اخلاقی در فضای مجازی موثر بود(۲۱). نتایج پژوهشی نشان داد که بین عملکرد رفتاری کاربران اینترنتی و جنسیت رابطه معناداری وجود دارد(۲۲). پژوهشگران دریافتند که میانگین بازدید از محتویات غیراخلاقی گروه در مردان بیشتر از زنان بود(۲۳). پژوهشی دیگر نشان داد که بانوان در حفاظت از حریم خصوصی نسبت به آقایان حساس تر و در حفاظت از حریم خصوصی خود محظوظ تر و دقیق تر بودند(۲۴). پژوهشی با عنوان "شکاف اخلاقی"^{۱۵} در زمینه هنجارهای اطلاعاتی و اطلاعات " نشان داد که زنان بیشتر از مردان به هنجارهای اطلاعاتی و انجام آن هنجارهای اطلاعاتی در رفتار و عمل متعدد بوده اند(۲۵). نتایج پژوهشی نشان داد که تاثیر عوامل بازدارنده استفاده از اینترنت در بین زنان بیش از مردان است(۲۶). پژوهشگران دریافتند که تفاوت معناداری بین پاسخ‌های اساتید مرد و زن وجود نداشت. همه اساتید از گروه‌های متفاوت به معنای واقعی کلمه برای فرق گذاشتن بین استفاده اخلاقی و غیراخلاقی از کامپیوتر و آی‌تی قادر بودند(۲۷). نتایج پژوهشی نشان داد که امکانات اینترنت اثرات عمیقی بر اخلاق در استفاده از اینترنت داشت. بی مسئولیتی در حین دسترسی به اینترنت، عدم درک استفاده از اینترنت، گشتش و گذار غیرقانونی منجر به استفاده نادرست و غیراخلاقی از اینترنت شده است(۲۸). اینترنت دارای انواع محیط‌های مختلف است که بدون شناخت کافی نمی‌توان به طور صحیح از آن استفاده کرد. از یک طرف در کار تسهیلات لذت بخش اینترنت که تمام جنبه‌های زندگی بشر را تحت تاثیر قرار داده از طرف دیگر همه این دستاوردهای ارزشمند با عدم رعایت اصول صلح اخلاقی و استفاده‌های غیرمجاز بسیار حساس و مخاطره آمیز شده است. اینترنت به عنوان یک رسانه جمعی، فضای مجازی برای کاربران خود به وجود آورده که هم باعث تقویت و هم باعث تخرب اخلاق و روابط اجتماعی افراد می‌شود(۲۹). دانشجویان با هدف دستیابی راحت تر، ارزان تر و دستیابی به اطلاعات روزآمد به سرعت به استفاده از اینترنت برای مطالعه گرایش دارند. انجام پژوهش برای یافتن چالش‌های اخلاقی و وضعیت استفاده از اینترنت باعث می‌شود تا مسئولان بتوانند برای افزایش استفاده اخلاقی دانشجویان از اینترنت برنامه‌ریزی های لازم را انجام دهند و سواد آنها را نسبت به آگاهی از اصول و ارزش‌های اخلاقی استفاده از اینترنت افزایش دهند. همانطور که رعایت نکات اخلاقی در محیط واقعی برای داشتن زندگی سالم ضروری است، در محیط اینترنت نیز ضروری است تا نکات اخلاقی از جمله رعایت حق دیگران، راستگویی، امانت دار بودن، گذشت و فدائکاری، رعایت حق مولف و عدم سرقت علمی و ... رعایت شود. هدف پژوهش حاضر، بررسی وضعیت گرایش دانشجویان مرد و زن به استفاده اخلاقی از اینترنت است.

جدول ۲: میزان توجه مردان و زنان به عدم استفاده از سایت های دارای نکات غیراخلاقی

سطح معناداری	تی	انحراف معیار	میانگین	تعداد	جنسیت	گویه
۰/۰۳۱	۲/۱۷۶	۱/۵۳۰	۳/۲۱	۲۴۴	مرد	انتشار افکار و رفتارهای غیراخلاقی
۰/۰۰۵	۲/۸۷۴	۱/۶۱۷	۳/۴۱	۱۳۰	زن	
۰/۰۲۴	۲/۲۶۹	۱/۴۹۶	۳/۲۲	۲۴۴	مرد	سایت های ضد مذهبی
۰/۰۰۳	۳/۰۵۳	۱/۶۰۹	۳/۴۳	۱۳۰	زن	
۰/۱۰۲	۱/۶۴۲	۱/۴۴۲	۳/۱۵	۲۴۴	مرد	نقض حریم خصوصی افراد و سازمان ها
۰/۰۰۱	۳/۲۸۱	۱/۵۵۱	۳/۴۵	۱۳۰	زن	
۰/۱۹۶	۱/۲۹۵	۱/۵۸۲	۳/۱۳	۲۴۴	مرد	عدم پایبندی به امانت داری
۰/۰۱۱	۲/۵۷۰	۱/۶۳۸	۳/۳۷	۱۳۰	زن	
۰/۱۷۴	۱/۳۶۴	۱/۵۰۱	۳/۱۳	۲۴۴	مرد	ترویج و تبلیغ ضد ارزش ها
۰/۰۰۳	۳/۰۸۱	۱/۵۹۴	۳/۴۳	۱۳۰	زن	
۰/۰۲۴	۲/۲۷۱	۱/۴۳۸	۳/۲۱	۲۴۴	مرد	مخالف با هنجارهای جوامع بشری
۰/۰۰۱	۳/۲۶۵	۱/۶۳۹	۳/۴۷	۱۳۰	زن	
۰/۰۲۴	۲/۲۷۸	۱/۴۶۱	۳/۲۱	۲۴۴	مرد	کپی برداری غیرمجاز از مطالب دیگران
۰/۰۰۲	۳/۱۹۳	۱/۶۴۸	۳/۴۶	۱۳۰	زن	
۰/۰۲۷	۲/۲۳۱	۱/۲۶۷	۳/۱۸	۲۴۴	مرد	کل
۰/۰۰۱	۳/۲۶۹	۱/۵۰۲	۳/۴۳	۱۳۰	زن	

جدول ۳ : میزان رعایت نکات اخلاقی توسط مردان و زنان هنگام استفاده از اینترنت برای ارتباط با دیگران

سطح معناداری	تی	انحراف معیار	میانگین	تعداد	جنسیت
۰/۰۰۰	۱۸/۹۴۳	۰/۷۳۲	۳/۸۹	۲۴۴	مرد
۰/۰۰۰	۱۶/۵۴۸	۰/۶۹۰	۴/۰۰	۱۳۰	زن

جدول ۴ : میزان استفاده مردان و زنان از محیط هایی از اینترنت جهت تقویت اخلاق فرهنگی

سطح معناداری	تی	انحراف معیار	میانگین	تعداد	جنسیت
۰/۰۰۰	۸/۵۴۸	۱/۰۰۱	۳/۵۵	۲۴۴	مرد
۰/۰۰۰	۸/۱۸۲	۱/۹۱۰	۳/۶۵	۱۳۰	زن

جدول ۵: تاثیر مولفه های اخلاقی بر ارتباط بیشتر مردان و زنان در محیط اینترنت نسبت به محیط واقعی

سطح معناداری	تی	انحراف معیار	میانگین	تعداد	گویه ها	جنسیت
۰/۰۰۰	۱۰/۴۵۱	۱/۲۵۰	۳/۸۴	۲۴۴	آزادی بیان	مرد
۰/۰۰۰	۶/۹۳۰	۱/۲۳۸	۳/۵۵	۲۴۴	محترمانگی	
۰/۰۰۱	۲/۴۹۳	۱/۲۸۳	۳/۲۹	۲۴۴	گمنامی	
۰/۰۰۰	۱۵/۲۰۲	۱/۱۱۲	۴/۰۸	۲۴۴	در دسترس بودن	
۰/۰۰۰	۱۱/۶۷۵	۰/۹۲۱	۳/۶۹	۲۴۴	کل	
۰/۰۰۰	۷/۳۱۲	۱/۱۶۳	۳/۷۵	۱۳۰	آزادی بیان	زن
۰/۰۰۶	۲/۸۱۴	۱/۱۸۴	۳/۳۹	۱۳۰	محترمانگی	
۰/۲۴۶	۱/۱۶۶	۱/۲۷۸	۳/۱۳	۱۳۰	گمنامی	
۰/۰۰۰	۸/۷۳۵	۱/۲۴۲	۳/۹۱	۱۳۰	در دسترس بودن	
۰/۰۰۰	۶/۶۵۹	۰/۸۸۹	۳/۵۲	۱۳۰	کل	

جدول ۶: تاثیر استفاده از اینترنت بر اخلاق از نظر سلامت روان

سطح معناداری	تی	انحراف معیار	میانگین	تعداد	جنسیت	گویه	سلامت روانی
۰/۰۰۰	۷/۳۴۹	۱/۰۷۲	۳/۵۰	۲۴۴	مرد	اخراجی	خوشحالی و شادابی
۰/۰۰۰	۶/۰۲۱	۱/۰۷۸	۳/۵۷	۱۳۰	زن		
۰/۰۰۰	۳/۷۲۵	۱/۱۱۴	۳/۲۷	۲۴۴	مرد		آرامش
۰/۰۰۶	۲/۷۹۹	۱/۱۹۱	۳/۲۹	۱۳۰	زن		اعتماد به نفس
۰/۰۰۰	۵/۸۰۵	۱/۱۴۷	۳/۴۳	۲۴۴	مرد		کل
۰/۰۰۰	۴/۶۴۶	۱/۱۸۹	۳/۴۸	۱۳۰	زن	کاهش	خشستگی
۰/۰۰۰	۶/۶۴۹	۰/۹۳۷	۳/۴۰	۲۴۴	مرد		
۰/۰۰۰	۵/۱۹۲	۰/۹۸۵	۳/۴۵	۱۳۰	زن		اضطراب
۰/۰۰۰	۷/۹۴۷	۱/۱۶۰	۳/۵۹	۲۴۴	مرد		استرس
۰/۰۰۰	۴/۵۸۹	۱/۳۱۹	۳/۵۳	۱۳۰	زن		بی خوابی
۰/۱۳۸	-۱/۴۸۹	۱/۲۴۶	۲/۸۸	۲۴۴	مرد	کاهش	
۰/۰۵۰	-۱/۹۸۲	۱/۲۲۹	۲/۷۸	۱۳۰	زن		
۰/۰۰۳	-۳/۰۲۲	۱/۲۹۲	۲/۷۵	۲۴۴	مرد		
۰/۰۲۲	-۲/۲۲۱	۱/۲۹۴	۲/۷۵	۱۳۰	زن		
۰/۰۰۰	۴/۵۰۵	۱/۳۵۴	۳/۳۹	۲۴۴	مرد		
۰/۰۳۹	۲/۰۸۵	۱/۳۲۸	۲/۲۵	۱۳۰	زن	کل	
۰/۰۱۵	۲/۴۶۰	۰/۹۷۶	۲/۱۵	۲۴۴	مرد		
۰/۳۶۳	۰/۹۱۳	۰/۹۸۴	۳/۰۸	۱۳۰	زن		

جنسیتی و کلیشه ای اجتماعی و انتظارات متفاوت جامعه از زنان و مردان ذکر شده بود(۲۱).

از جمله دلایل دیگر، ارضاء دیداری و شنیداری مردان از صحنه های غیراخلاقی است. خانم ها به حفظ آبرو، عفت و ... خود نسبت به مردان حساس تر هستند، بنابراین زنان بیشتر سعی بر استفاده از سایت های با محتویات اخلاقی دارند. عدم به دست آوردن اطلاعات از مجراهای سالم باعث می شود تا فرد در ابتدا از سایتها دارای محتویات غیراخلاقی بر اساس کنجکاوی استفاده کند ولی با گذشت زمان استفاده از سایت

نتایج پژوهش نشان داد که زنان بیشتر از مردان برای عدم استفاده از سایت های دارای نکات غیراخلاقی می کوشند. یافته های پژوهش حاضر با نتایج پژوهشی که نشان داده که میانگین بازدید از محتویات غیراخلاقی گروه در مردان بیشتر از زنان بود(۲۳)، همسو است. نتایج پژوهشی نشان داد که مردان نسبت به زنان گرایش بیشتری به هنجارشکنی اخلاقی در فضای مجازی دارند که از جمله دلایل آن نوع متفاوت جامعه پذیری زنان و مردان و تبعیت بیشتر زنان از نقش های

بحث



علم و رعایت اصول اخلاقی هستند، در محیط اینترنت نیز اصول اخلاقی را رعایت کنند، باید کتاب درسی با موضوع استفاده اخلاقی از اینترنت جهت کسب آموزش‌های تخصصی و امنیتی استفاده از اینترنت برای رشته‌های مختلف تدریس شود. آشنایی تمامی دانشجویان با اصول اخلاقی استفاده از اینترنت باعث می‌شود تا رعایت نکات اخلاقی برای آنها بسیار سهل‌تر شود.

طبق نتایج پژوهشی مقدار سلامت روانی برای مردان به صورت معناداری بزرگ‌تر از زنان بود(۱۷). پژوهش حاضر نشان داد که تاثیر استفاده از اینترنت بر اخلاق مردان و زنان از نظر افزایش سلامت روانی در گویه خوشحالی و شادابی و از نظر کاهش سلامت روانی در گویه خستگی نسبت به سایر گویه‌ها بیشتر است. دانشجویان می‌توانند بدون شناخته شدن از طریق اینترنت با متخصصان و مشاوران با تجربه ارتباط داشته باشند و برای حل مشکلات خود اطلاعات مفیدی را از محیط‌های مختلف اینترنت به دست آورند که این می‌تواند دلیلی برای خوشحالی و شادابی آنها باشد. استفاده از اینترنت تا زمانی مفید است که دانشجویان بتوانند اطلاعات مفید زیاد را در گمرتین زمان دریافت کنند. اگر دانشجویان نحوه استفاده مفید از اینترنت را نیاموزند، با وجود انواع سایتهای مختلف، برای دریافت اطلاعات مفید جهت اهداف علمی خودشان دچار سردرگمی خواهند شد و این عامل می‌تواند باعث خستگی آنها برای به دست آوردن اطلاعات غیرمفید با صرف مدت زمان زیادی شود. استفاده بیش از حد از اینترنت برای سرگرمی بدون توجه به استراتحات، عوارض جسمی و روحی دارد و باعث تغییر دیدگاه نسبت به زندگی، ائتلاف وقت، خستگی زیاد و عدم تمرکز می‌شود، بنابراین در زمان کنونی، هر فردی برای موقوفیت بیشتر باید به امر سلامت جسم و روان توجه کند. نشاط و آمادگی روحی باعث افزایش یادگیری می‌شود، بنابراین باید برای مطالعه در اینترنت نیز برنامه ریزی کرد.

نیود امکانات و عدم آشنایی با مولفه‌های اخلاقی می‌تواند باعث استفاده غیراخلاقی دانشجویان از اینترنت شود. در دانشگاه‌ها باید به دانشجویان آگاهی‌های لازم در مورد عواقب و مشکلات ناشی از استفاده از سایت‌های با محتویات غیراخلاقی و عدم رعایت نکات غیراخلاقی داده شود و برای افزایش سعاد اطلاع جویی و اطلاع رسانی آنها از طریق اینترنت برنامه ریزی‌های لازم انجام گیرد، زیرا با سواد کسی است که می‌داند چگونه و از چه طریقی اطلاعات مفید را در گمرتین زمان به دست آورد. دانشجویان برای حل مشکلات خود در دنیای مجازی نیاز به راهنمایی و مشاوره دارند ولی مشاوره در دنیای مجازی مشکلاتی از جمله عدم اطمینان، عدم وجود ارتباط نزدیک و صمیمی و ... دارد، بنابرین وجود قسمتی با عنوان مشاوره اطلاعاتی مجازی در سایت دانشگاه ضروری است تا دانشجویان با اعتماد، برای حل مشکلات خود از مشاوران با تجربه استفاده نمایند. مسئولان می‌توانند با تشکیل دوره‌های آموزشی برای دانشجویان رشته‌های مختلف؛ درج راهنمایهای از نحوه استفاده و معرفی پایگاه‌های اطلاعاتی در سایت دانشگاه؛ برگزاری نمایشگاه‌هایی از کتابهایی مفید درباره

های غیراخلاقی برای فرد عادی می‌شود. میانگین پاسخ‌های مردان و زنان به عدم استفاده از سایت‌هایی که به امانت دارای پایین‌د نیستند، کمتر از متوسط است. یکی از دلایلی بی‌تجهیز دانشجویان به استفاده از سایت‌های دارای محتویات غیراخلاقی، این است که آنها به مطالب موجود در محیط‌های مختلف اینترنت اعتماد دارند. دانشجویان باید با مولفه‌های اخلاقی استفاده از جمله حق کپی رایت، مالکیت فکری و ... و عواقب استفاده از سایت‌های غیراخلاقی آگاهی داشته باشند.

نتایج پژوهش نشان داد که زنان هنگام استفاده از اینترنت بیشتر از مردان به رعایت نکات اخلاقی می‌کوشند. زنان بیش از مردان تلاش می‌کنند تا از محیط‌هایی از اینترنت استفاده کنند که باعث اخلاق فرهنگی آنها شود. در کل زنان بیشتر از مردان برای استفاده اخلاقی از اینترنت می‌کوشند. نتایج پژوهش حاضر با نتایج پژوهشی که نشان داده بود که رفتار اخلاقی زنان بیشتر از مردان بوده است(۲۲)، همسو است. استفاده از اینترنت زمانی مفید است که موجب افزایش علم و دانش شخص شود. افزایش علم و دانش باعث بهبود کیفیت زندگی بهتر مردم می‌شود. باید فرهنگ استفاده از اینترنت به صورت محسوس در بین دانشجویان گسترش پیدا کند و به جای استفاده از جبر بیشتر، مختار بودن در استفاده از اینترنت در بین دانشجویان رواج پیدا کند که لازمه آن فرهنگ سازی استفاده از اینترنت است. عدم فرهنگ سازی باعث می‌شود تا اینترنت وسیله‌ای برای سرگرمی باشد. در مقاله‌ای بیان شده است که تشکیل دوره‌های آموزشی و مشاوره کتابدار باعث گسترس کارآفرینی و استفاده مفید دختران عضو کتابخانه از اینترنت شده بود(۳۰). زنان بر اساس روحیه عاطفی تر و احساسی خود بیشتر به طرف زیبایی‌ها کشش دارند و می‌کوشند تا نه تنها خود بلکه دیگران را نیز به استفاده اخلاقی از اینترنت تشویق کنند.

"در دسترس بودن" بیشترین و "گمنامی" کمترین تاثیر را در ارتباط بیشتر مردان و زنان در محیط اینترنت نسبت به محیط واقعی دارد. در دسترس بودن باعث می‌شود تا دانشجو بدون نیاز به حضور در مکان خاص به اطلاعات مفید دست باید و با افراد مختلف ارتباط برقرار کند. گمانمی در اینترنت باعث می‌شود تا فرد بدون شناخته شدن با افراد دیگر ارتباط برقرار کند. گرچه گمانمی از جهتی به علت دریافت اطلاعات مفید برای حل مشکلات با توجه به ناشناخته بودن موثر است و باعث می‌شود تا فرد با مخاطبین خود راحت‌تر ارتباط داشته باشد ولی گاهی اوقات همین گمانمی باعث می‌شود تا حیا را رعایت نکند و انسان بودن مخاطب خود را کمتر در ک نمایند. تاثیر مولفه‌های اخلاقی بر ارتباط بیشتر مردان در محیط اینترنت نسبت به محیط واقعی بیشتر از زنان است. جرایم اینترنتی از جمله "استثمار جنسی زنان" و "ازار و اذیت زنان" در اینترنت فضای مخاطره آمیزی را برای زنان در اینترنت به بار می‌آورند که اطمینان آنان را از برقراری ارتباطات موثر سلب می‌کند و همین سلب اطمینان در کنار عوامل دیگر یکی از دلایل استفاده کمتر زنان از اینترنت است(۱۵). نتایج پژوهشی نشان داد که تاثیر عوامل بازدارنده استفاده از اینترنت در بین زنان بیش از مردان است(۲۶). برای اینکه دانشجویان همانند محیط واقعی که به دنبال یادگیری، افزایش

واژه نامه

1. Technology	فناوری
2. Multimedia	چند رسانه ای
3. Cyberspace	دنیای مجازی
4. Freedom of speech	آزادی بیان
5. Computer Ethics	اخلاق رایانه
6. Information Technology Ethics	اخلاق فناوری اطلاعات
7. Internet ethics	اخلاق اینترنت
8. Information ethics	اخلاق اطلاعات
9. Confidentiality	محرمانگی
10. Anonymity	ناشناسنگی
11. CyberCulture	فرهنگ مجازی
12. Anonym	گمنامی
13. Cultural Ethics	اخلاق فرهنگی
14. Mental Health	سلامت روانی
15. Ethical Gap	شكاف اخلاقی

References

- Hayati Z, Anvarian S. (2013). A survey on the users interface environment of Persian journals databases: The viewpoints of Iranian public librarian. Research on information science and public libraries; 19(2): 201-212. (In Persian).
- Hasan zadeh M, Navidi F, Husseini S. (2009). Information age and accessible government. Tehran: Katabdar Publication. P.66. (In Persian).
- Seghatoleslami A. (2009). Ethical challenges in the information age, Studies in ethics information. Tehran: Chapar, Hamara. P. 46. (In Persian).
- Salehi A, Baradarankermani M. (2016). The study of phenomenological damages internet on the young peoples religious believes. Faslnameh-Ye Akhlagh a Research Extension Quarterly; 6(21). 213-240. (In Persian).
- Pourghahramani B. (2012). Computer ethics, principles and rules of Islam and domestic and international the provisions. Journal of Jurisprudence and Bases of Islamic Law; 4(12,13): 75-93. (In Persian).
- Montaghami F. (2010). Introduction to business ethics and advertising in e-commerce from the perspective of protecting the rights of consumers. Barresybazargani; 40: 20-39. (In Persian).
- Ghasemi A. (2010). Information – finding on internet (Collection basal information literacy for students). Tehran: Katabdar Publication. P.7. (In Persian).
- Shahriari H. (2009). Computer ethics, history and generalities. Quarterly in Islamic Ethics; 1(4): 55-81. (In Persian).
- Amirkhani A, Vahdat D, Khezrian S. (2011). The relationship between internet ethics and the big five

اطلاع یابی و اخلاق اینترنت در دانشگاه ها؛ برگزاری مسابقات بین دانشجویان برای تلاش آنها به منظور شناخت بیشتر محیط های اینترنتی، به استفاده اخلاقی دانشجویان از اینترنت کمک کنند. از جمله محدودیت های پژوهش می توان بیان کرد که در مرحله توزیع پرسشنامه، تنها دانشجویانی پرسشنامه را تکمیل نمودند که به اینترنت دسترسی داشتند و محدودیتی برای استفاده از اینترنت نداشتند. در پژوهش نمونه مورد بررسی، دانشجویان آزاد ارومیه می باشند. تعیین نتایج پژوهش باید با احتیاط و بررسی بیشتر انجام شود، بنابراین پیشنهاد می شود که در دانشگاه ها همایش هایی در زمینه اخلاق اینترنت برگزار گردد و برای بررسی چالش های اخلاقی دانشجویان، اساتید و کارکنان دانشگاه ها در زمینه استفاده از اینترنت پژوهش های گسترده ای انجام گیرد.

نتیجه گیری

نتایج پژوهشی نشان داد که رفتار اخلاقی زنان بیشتر از مردان بوده است (۲۲) و طبق نتایج پژوهشی دیگر میانگین بازدید از محتویات غیراخلاقی گروه در مردان بیشتر از زنان بود (۲۳). نتایج پژوهش حاضر نشان داد که زنان بیشتر از مردان برای رعایت نکات اخلاقی، عدم استفاده از سایتهای نکات غیراخلاقی و استفاده از محیط هایی از اینترنت چه تقویت اخلاق فرهنگی می کوشند. نتایج پژوهش حاضر همراه با پژوهش های دیگر (۲۲ و ۲۳) نشان می دهد که با وجود اینکه در محیط واقعی به طور قطع زنان نسبت به مردان اخلاق مدارتر نیستند (۱۹) ولی در محیط اینترنت زنان نسبت به مردان رفتار اخلاقی بیشتری دارند.

سپاسگزاری

پژوهشگر از اساتید محترم برای بررسی پرسشنامه و از کارکنان حراست دانشگاه آزاد ارومیه جهت تایید پرسشنامه، برای توزیع پرسشنامه ها بین دانشجویان نهایت تشکر و سپاسگزاری را دارد.

ملاحظه های اخلاقی

در پژوهش با معرفی منابع مورد استفاده، اصل اخلاقی امانت داری علمی رعایت و پژوهش با رضایت کارکنان دانشگاه آزاد ارومیه انجام شده است.



21. Ghasemi H, Abdorahmani R. (2012). Study of factors affecting the breaking the norm ethical in cyberspace. Danesh Entezami Zanjan; 2(5):159-199. (In Persian).
22. Sadeqi Arani Z, Mirghafoori H, Sabet Z. (2013). Ethical decision making in the cyberspace and demographic factors affecting: Study of internet crimes in Yazd province. Ethics in Science and Technology; 8(1). 60-69. (In Persian).
23. Massoudi H, Beravan H. (2014). Ethics in cyberspace: Factors of membership, viewed measure and insolubility pornography internet groups. Media studies; 9(26): 81-96. (In Persian).
24. Hamidi H. (2016). Women's view points in the field of ethics and privacy in social networks. Ethics in Science & Technology; 11(1): 39-50.
25. Jafari S, Rezaeian A, Shamsi F. (2017). Ethical gap in norms of information application. Ethics in Science & Technology; 11(4). (In Persian).
26. Moslemi M. (2017). Survey the status of public libraries users of opinion of study in the internet environment: (case study: West Azerbaijan province). Sanandaj: 2nd International Biennial Conference on Reading. P. 75. (In Persian).
27. Jamil M, Tariq R, Shah H. (2013). Ethical attitudes towards the use of computer and information technology. International Research Journal Arts and Social Sciences; 2(4): 72-78. (In Persian).
28. Natarajan M, Fantahun B. (2016). Ethical usage of internet facility by students of information science at Jimma University. Library Philosophy and Practice. E-Journal;1339.
29. Soleimani M. (2016). Ethics and cyberspace. Khabaronline/Culture; 5(236). (In Persian).
30. Moslemi M. (2016). Entrepreneurship development with useful study and use of public libraries facilities. Career structures knowledge and information science: Past, solution, future(Ninth national conference ADKA). Tehran: Katabdar Publication. (In Persian).
- models of personality in university students. Ethics in Science & Technology; 5(3-4): 57-66.
10. Shahrivari SN. (2012). with slaves dance, ethic'book. Tehran: Ofq Publication. (In Persian).
11. Ghorbani Z. (1996). Ethic and Islamic' education. Qom: Ansariyan Publication. (In Persian).
12. Noori S, Shojaei A. (2012). Information' ethics in the digital environment. Journal of National Studies on Librarianship and Information Organization; 23(2): 27-47.
13. Seghatoleslami A. (2009). A classified attitude to the field of information ethics the information ethics as a developing field of computer ethics. Ethics in Science & Technology; 4(1-2). 67-88. (In Persian).
14. Roshandelarbatani T, Manouchehr S. (2013). The relation between culture, IT, communication and the cultural damages of internet. Interdisciplinary Journal of Media & Culture; 2(4): 109-128. (In Persian).
15. Kousari M. (2009). Internet and social damage. Tehran: Salman. P.76-177. (In Persian).
16. Dilmagani M, Hejazi A. (2006). Internet' constructive influence on user's ethic. Tehran: 2nd Conference Electronic City. (In Persian).
17. Taji F, Verdinejad F. (2013). The study of the relation between internet addiction and mental health of the BA and MA students of the faculty of management and accounting at allameh Tabatabai University. Media and culture; 3(5): 59-79. (In Persian).
18. Ranjbar Z. (2009). The comparison of quantity and quality use of internet in relation to mental health and academic achievement of students in Tehran. [MA Thesis]. Tehran: Alzahra University. (In Persian).
19. Salimi SB, Bolandraftar H, Bakhshalizadeh D. (2015). Study of ethical philosophy in regard to gender differences. Ethics in Science & Technology; 10(3). 93-102. (In Persian).
20. Bakhtiary A. (2013). The study of ethical norms in cyberspace (internet). Media Studies; 7(19): 45-53. (In Persian).