تفاوت زن و مرد در انتخاب اولویت‌های اخلاقی

دکتر ثریا مکنون، مهندس زهرا عطایی آشتیانی
گروه بررسی مسائل زنان، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

چکیده

زاویه ی تحقیق و بررسی تفاوت‌های زن و مرد در کشورهای غربی با تحقیقات مشابه آن در کشورهای چین ایران به لحاظ موضوع متفاوت است. هدف این نوع مطالعات در غرب، ریسک‌ها و روش‌های استفاده از تفاوت‌های دی سیستمی برای انتخاب سیاسی، اقتصادی و اجتماعی و وجود اصلی برای برابری جنسیتی-است. در حالی که در ایران، از تفاوت‌های زن و مرد با توجه به وضعیت اقتصادی، معنی‌داری در موضوعات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی دارد. جنسیتی استفاده می‌کند. در غرب، بحث و پیشرفت در جریان تأثیر تفاوت‌های جنسیتی روی اخلاق در زبان مطرح یک موضوع محسوس شده است.

گروه بررسی مسائل زنان پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی تحقیقی به منظور سنجش تفاوت در انتخاب اولویت‌های اخلاقی زنان و مردان در شهر تهران انجام داده است. در این تحقیق، علاوه بر ارزیابی انتخاب اولویت‌های اخلاقی زنان و مردان، زمان پیدایش این ناپاک‌ها از نظر اجتماعی نیز بررسی شده است.

روش کار: روش تحقیق در این پژوهش، جمع‌آوری اطلاعات از 2700 نفر زن و مرد در شهر تهران با استفاده از منابع و پرسشنامه بوده است.

یافته‌ها: این تحقیق نشان می‌دهد که انتخاب تابع زنان در زبان، بیشتر در موضوعات اخلاقی و در مردان، موضوعات مادی و عوامل اجتماعی چون شغل نیز در این انتخاب و راههای رفع آن مؤثر بوده است.

نتیجه‌گیری: تفاوت جنسیتی در انتخاب و اولویت‌های خوشه‌ها و هم‌پردازی بهره‌های این تفاوت‌ها در طراحی و برنامه‌ریزی‌های کلان جامعه ایران باعث ایجاد محور شود.

کلید واژه‌ها: اولویت‌های اخلاقی، تفاوت جنسیتی، برآورد نیاز، اخلاق و جنسیت

سرآغاز

تفاوت زن و مرد در توجه اولویت‌های اخلاقی آنان تأثیر مکانی مختلف، طبقه ای از برخی‌های نا شمار می‌شود. عمده‌ترین آن، از دیدگاه‌های آزادی می‌شود که تفاوت را اساساً از خصوصیت و چگونگی اخلاقی، جنسی و بیشترین درونی زنان.

s_maknoon@ihes.ac.ir

نویسنده مسئول، نویسنده انتخاباتی
درکر نوبه مکرون، مهدی نژاد علایی اشتباهی: تفاوت زن و مرد در انتخاب آبویونهای اخلاقی

اخلاقی بین زن و مرد برای آفراد کارآمده‌های هر جنس بعید آورد. در این موضوع هر مسئول در طرح تحقیق
جامعه‌ای (1)، در گروه نمونه بررسی نمود که نجف به طرح و
روش موارد در مورد اختلالات افراطی، عفاف و با گردید که مانند این اطلاعات و گرفتار (آفادی) تنها یک
حقوق انسانی در اخلاق اخلاقی فردیت زنان تأکید می‌کند. فیلسوفی‌های فرهنگی مشترک هو و ابزار تولید مثل صنعتی برای
زن تنها به‌شمار می‌آید و این را از اینکه توانستند زن‌گذی
جدیدی را به‌سادگی پاپ آورند محرور خواهد کرد و آنها تا چه یک
ابزار جنسی تبدیل خواهد شد. در نهایت به‌هر حرفی با عنوان
تحرکات مردانه، فکری خشونت و برخی از خصوصیات
همکاری، مراقبت و صلح رقم می‌زنند.

در نهایت، هدف هر گروه «یافته‌ای اخلاقی جنسی» است
که هدف آن محو اصلاح و رفع ظلم، برهر قرن و صفح
به‌صورت زنان» است (2). این برشدنشانه مختلط از تفاوت‌های
اخلاقی و جنسی و دوج دارد. در واقع، اخلاق زنان با مردان را
به شکل فطری باور دارند و در این خصوص به مباحث نظری
بسند می‌کند. گروه دیگر، قائل به نداشتن تأثیر جنسیت در
زن‌گذی‌های اخلاقی هستند، که جایی که حفظ اخلاقیت را
عامل مراقبت و نهاد عقیق ماندگاری زنان داند.

در این میان هره چه تفسر زنان بخشی نخورده در جویه
تاجگذاری، بازگری، تعریف و تفسیر، و تهی نمای اندازه‌گیری
زنان به منعی از تفسیری، از گریه است. چنانچه، تفسیر مردان را به عنوان رفتار طبیعی و رفتار
زنان را نویس اخلاقی از تفسیر طبیعی می‌دانند، یا چایگاه‌ها در
صدای چنین هشدار نمی‌باید: «صدای علمای محرور، برای
کسی این اشتباه که فردیت و قابلیت روان به یک یک

تحقیقات براساس روبکرد آفنا
تحقیقات دیگری نیز در این زمینه نشان می‌دهد که در فضاهای اخلاقی، مردان شاخه‌های تابع و زنان، شاخه‌های متعددی را بهتر می‌برند و در هر بخش تفاوت‌های قابل ملاحظه‌ای بین زن و مرد دیده می‌شود (۷).

ارزش‌‌ها و قیایی: در تحقیقات مربوط به روبکرد آفنا، شکل و الگوی مدیریت زن و مرد فرقی دیده نشده و تربیت آرزش‌های حاکم بر مدیریت در زن و مرد تفاوت‌هایی انتباه گردیده است. این اتاق، تا این‌جایی نشان نمی‌دهد که مردها به‌طور معمول نالزده به ارزش‌های معاصر و اینکه بر اساس ارزش‌های معاصر می‌توانند انتقاداتی در ادبیات و ارزش‌های آنال باشند. لذا تحقیقاتی در توصیف وجود و نشان اخلاقی با ملاحظه تفاوت جنسیتی و ارتباط بین فرهنگ، قضاوت، تعلم و تربیت انجام گرفته و به‌طور عمده بین انسانی می‌باشد. انتخاب مراقبه در حوزه هر چه بوده و محدود برای اخلاق مراقبه باید در حوزه فردی و اجتماعی بکند. به‌طور عمده در زندگی، مراقبت نسبت به عدلیت اولویت دارد و عدلیت بدون عاطفه و مراقبت جریان تبان یا به‌طور عمده بین انسانی می‌باشد (۵).

طرح تفاوت‌های منفی از سوی گیلان‌ها و افرادی جدیدی در مباحث روانشناسی و جامعه‌شناسی بی‌ثباتی به‌طور کلی مطرح به تعیین و تجدیدنظر در نهایت محقق به برابری زن و مرد که به شکل نظری و چه‌گونه، اینکه می‌تواند بر تفاوت‌های اجتماعی به‌جای فردی و اینکه تفاوت کلامی و زبانی زنان و مردان می‌تواند نشانه تفاوت در ادبیات و ارزش‌های آنال باشد. لذا تحقیقاتی در توصیف وجود و نشان اخلاقی با ملاحظه تفاوت جنسیتی و ارتباط بین فرهنگ، قضاوت، تعلم و تربیت انجام گرفته و به‌طور عمده بین انسانی می‌باشد. انتخاب مراقبه در حوزه فردی و اجتماعی بکند. به‌طور عمده در زندگی، مراقبت نسبت به عدلیت اولویت دارد و عدلیت بدون عاطفه و مراقبت جریان تبان یا به‌طور عمده بین انسانی می‌باشد (۵).

براساس این تحقیقات سبیل به محققین فیلیپس، تفاوت نظریه جنسیتی زنان را با نظریه جنسی مردان مطرح کرده و برای مثال خانم گیلانی همچنین زنان را می‌شناسند و روابط داسته و هویت مردان را با چندی و استقلال مربوط می‌دانند (۶).
اختلاس با توسعه ذهنی ارتقاء مستقیم دارد و توسعه ذهنی طی مرحله متون روزی می‌دهد که در آن، هم بلغ جسمی انسان (ارتباط سنس) و هم تجربه (آموزش مناسب) دخالت دارد. این امر که مرحل رشد در کودکی را در این رابطه حاصل اهمیت می‌داند و جنبیت را به عنوان یکی از عوامل دیگر در رشد اخلاقی مؤثر می‌داند.

انجام سیاست‌های اجتماعی برای نسل آینده در موضوع‌های فرهنگی چون به‌کارگیری، بیماری‌های روانی و آسیب‌های مندوب به ماندن مدارس در خانه به عنوان منشاء عاطفه است.2(15) از اینگونه کلیک‌ها برای تحقیقاتی و رپورت‌ها در عرصه‌های بین فرهنگی استفاده شود. این جمله هدف تحقیق تطبیقی در پژوهش‌ها، انجام گرفته، چهارده محور آن هیچ‌گاه تلقی تحقیقی مدرسه‌ای در رشد اخلاقی بین‌مرحله را و این محور تلقیوت باز جنس می‌شود. (16).

نمونه دیگری که کلیک‌ها را به‌کار گرفته است مجموعه‌ای از انجام‌های تحقیق در آمریکای شمالی است که تا امروز هم چند مورد تلقیوت جنسی مشخص را کار کرده است. در این مورد گزارش شده‌است، در این‌جا تحقیق و تحلیل درباره این احتمالات، نشان‌دهنده این اتفاق ایفای نقش کلیدی به‌عنوان اصول اخلاقی برای کارگران جدید سازمان‌های آن‌ها می‌باشد. (17).

ارزش اخلاقی: روزی‌گری به دنبال جمع‌بندی نهایی و مردان در دیرخشنده تجارت شامل آزادی بررسی ساخته و مستندی‌پذیری، به دو جنس مانند: (18).

حساسیت‌های اخلاقی: در بروزهایی که روزی‌گری با آینه ورز و به یک شغل در زنان و مردان متقابل شد و تاکید گردید که زنان حساسیت‌هایی برای رفتار‌های اخلاقی‌الا عمدتاً مبنی به کردن برادران واقعی از مبدأ تاریکی برای اشتیاقاتی که خود نیز برتر گردیده، لیست می‌دهد. این لیست از یک گروه زنان و کسب تجربه، این دیدگاه‌ها از بین می‌رود. (19) در بیانی، دیگر از موضوع‌های اخلاقی (نزدیک، فحشا، شامیان، برازکت، قرار از واکنش‌های اخلاقی و جنسی و میراث رضایت و اشتیاق به‌ین بخور با سمال‌ باستایی در دانشگاه‌ها نیز سنجیده شده و تجربه که با پیشینگ از گردید نمونه دانشجویان در رشته حسابی ابتدای تجربه این است که در برای درخوست‌های این بسیار فرماهار ارائه می‌شود. دانشگاه‌های جدید نسبت به مردان مقام‌بندی شان دادهند و کمتر از مردان، و باعث نمایه‌ی اخلاقی در دانشگاه شرکت داشته‌اند. (20).

تحقیق دیگر در تفاوت رفتار اخلاقی بین زنان و مردان در مرکز برگ پارسی‌کن شناخت اثرات و نتایج واقعی‌الا اخلاقی در این نوع سازمان‌ها انجام شده است. در پایان این تحقیق توسط یک تحقیق شکنی‌ها، شناسایی نماینده از زنان و مردان پذیرش و سرمایه‌بندی استفاده و اتاق را برای ایفای نقش کلیدی به‌عنوان اصول اخلاقی برای کارگران جدید سازمان‌های آن‌ها می‌باشد. (21).

بررسی دیگری در رابطه جنسیت و جایت نهایی می‌دهد که مبنای زنان در زنان و مردان منفی‌بوده و نزدیک به‌یک مه‌ی شناختی کرده است. در اولین قرن نوآم در تمرکز، نماینده عهده زن و دوست داشت و تا اوایل قرن پیست این نسبت به ۹ درصد کاهش یافته، در این زمان جایت‌های نهایی و مهم، مشکل مردان منتقل شده‌است. (22).

تحقیقات براساس روبیک‌با در این بخش خلاصه‌ای از چهار محور تحقیق ذکر شده با روبیک‌با یک تحقیق دیگر اخلاقی در زنان و مردان تاکید دارد. این اشاره می‌شود:

توسعه معنوی: کلیک، وانتشیک‌که در زمینه رشد اخلاقی صاحب‌نظر است، به دلیل انگیزه‌های سیاسی طی چنگالی دوم در رابطه بافارسی بافرسی از آلماز نازی و موضوع‌هایی که بر شکست قانون ایجادی، بر تبیین الکترو شرود اخلاقی رفت‌پیا کرده و در روش اول تفزکر در موضوع‌های
کلیه‌الاثم در علوم و فناوری، سال ششم، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۰

برخی از مطالب استفاده شخصی از منابع سازمانی هنگام تفاوت نظام‌نکردید در پذیرش نژاد و مردان دیده نمی‌شود (۳۲). رفتار اخلاقی: در دیدگاه بیمارستان مطالعات در رفتارهای اخلاقی در ساختار برای‌های مالی انجام گرفته است. تحقیقات رفتاری نزدیک به انجام امروز در یک موقعیت اخلاقی مهم و تام‌شکن بازگردان و تجارت، مانند حسابداران و کسانی مانند بعضاً قصد نیست و رفتار حسابداران زن و مرد در شرکت‌ها در مشخص جلو دان نتایج مالی در معاملات و فاصله کردن امرال مالی بکان است (۳۱).

تحقیق دیگری نشان داد که در موقعیت‌های اخلاقی مانند گزارش‌های غیرقانونی شرکت‌های کاناد آزمایش‌های و خردی و رانتهای غیرقانونی، جنبست تأثیری ندارد (۲۲). در راستای انجام تحقیقات در زمینه تفاوت‌های جنسیتی در انتخاب نیازهای زن و مرد، نیاز سنجی فرهنگی-اجتماعی تهران نیز این پژوهش و کسانی در کنار تربیت‌های آموزشی و مطالعات فرهنگی به دفع سنجش و مقایسه نیازهای زن و مردان در کلان‌شهر تهران به مدت سه سال از ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰ انجام گرفت. این طرح علاوه بر انتای پیچیدگی و تداوم و ربط عوامل اجتماعی در تعیین الگوی نیازهای، به بررسی راه‌های ارزیابی نیازهای تأثیر نسبتی در نیازهای اخلاقی نیز پرداخته است.

تحقیق حاضر پیش‌تر با تأکید بر بیماری‌های جنسی و راه‌های دستیابی به آن برای برخی از رفتارهای شده است. نازونماینده‌های فرد و نوع رابطه بین مطالعه‌های فردی و تأثیر شرایط پزشکی (مانند دشک در دو جنس) در انتخاب راه‌های رفتار نیازهای مورد نظر بوده تا زیمت‌های برای کاربردی کردن بررسی‌های کلان با تلفن هم‌کاری اقشار جامعه و مناسب به خاصیت‌های همان‌کونی و پذیرش.

روش تحقیق

در این پژوهش، یافته‌ها ابتدا از طریق مصاحبه‌های شناسایی جوده‌های مختلف نیازهای، سپس بررسی‌سازی بررسی‌سازی در طرح تحلیل مصاحبه‌های رفتار شد. در بررسی‌سازی و رویکرد تحقیق با «پیشتوانه»
دکتر نریا مکرون، مهندس زهده عطایی اشتباثی: تفاوت زن و مرد در انتخاب اولویت‌های اخلاقی

بحث‌های اول در نیاز شناختی مردان به ترتیب نیازهای صنایع، صنایع، ارتقاء شغلی، مردان به تیپ‌های اندازه و مردان به روشنی (8/78) و نیاز به رفاه شامل (تحصیلات پیشرفته، شغل خوب، همسر مناسب، فرزند) حاصل (ب 0/49) گزارش شده است.

همخوارین و جنگی اولویت نیازهای شخصی پایین ملاحظه شد (7 کریم = 0/162 و 0/115).

یافته‌ها:

تحلیل آماری متغیرهای جمعیت‌شناسی و نیازهای:

تحلیل آماری که ذکر این آمار را رابطه جنسی و انتخاب نیازها و راههای رفع آن و انتخاب سبب نموده است، همچنین در این مقایسه بایستی تأثیر محیط اجتماعی و اقتصادی، متغیر موثر در این رابطه باشد. شاهد این است.

جنسيت و اولویت نیاز شخصی: آزمون خی دو بین 2712 نفر پایه دهنده با درجه آزادی 3 حاکی از تمایل بودن الیوت‌های نیاز شخصی برای زنان و مردان بود (0/001>P). در این رابطه با 0/71 و نیاز معنوی و دیدن، روزی حلال زیارت معنوی با مانده تمایل شده برابر با (5/18) و سلامت جسمانی با مانده تمایل انتهایی با 2/15 گزارش شده است. فراوانی

جنسيت و اولویت نیاز اجتماعی: آزمون خی دو با 2712 نفر پایه دهنده با درجه آزادی 4 نشان داد اولویت‌های اجتماعی بین زنان و مردان متفاوت است (0/001>P). برای زنان در اولویت‌های اجتماعی، (جامعه، (ب) برای رفع هر یک از نیازهای دیگری از کدام راههای بیشتر دیده یا به چه میزان می‌توان به کمک‌های سه‌درد نظر دست یافته؟ اشتراک، قدرت مالی، قدرت سیاسی، ...،

(د) از سه عامل کوشن دردی، صنعتی و خانواده، دولت و مراکز اجرایی کدام یک به چه میزان در رفع این نیاز به ترتیب مؤثرترین است؟

جمعیت مورد مطالعه منطقی و مناسب با ساخت و خصوصیات کل جامعه شهر تهران و با استفاده از آمار تکمیل جمعیت سالانه ایران انتخاب شد. برای سه‌پایه در توسعه بسته‌بندی و دوگانه شهر تهران بررسی مختصات جغرافیایی و اشتراک فرهنگی منطقه به پنج جوید شامل شمال و شمال غرب، جنوب غرب، مرکز، شمال و شمال شرق و جنوب شرق تقسیم شد و نمونه 1200 درصد از سه جمعیت رسماً ایرانی به توجه به

منتبه‌ها: سنت، تحصیلات و جنس انتخاب گردید.
دانی اجتماعی: زنان کارگر، نیاز به ارتباط جامعه در جهان؛ زنان
کارمند، نیاز به بشرفت و رفاه فرهنگی جامعه بود.

شغل مردان و اولویت‌های نیاز شخصی: در متفاوت‌های دیل
نگهداری بیمار، پرستاری درمانی، پزشکی، سلامتی، معلولین،
نیاز به بیماری، نیاز به آموختن، نیاز به رفاه سازی، نیاز
به کامپیوتر، نیاز به تحریر، نیاز به کار با دستگاه، نیاز
به تجربه، نیاز به کار با دستگاه، نیاز به تجربه، نیاز
به کار با دستگاه، نیاز به تجربه، نیاز به کار با دستگاه.

شغل زن و اولویت‌های نیاز شخصی: در این مورد نیز تفاوت
بین زن و مرد ملاحظه می‌شود. در اولویت اول نیاز شخصی زنان در
مشابه مختلف تفاوت بود، زنان خانم‌ها، نیاز به کار با دستگاه، نیاز
به تجربه، نیاز به کار با دستگاه، نیاز به کار با دستگاه، نیاز
به کار با دستگاه، نیاز به کار با دستگاه، نیاز به کار با دستگاه.

شغل مردان و اولویت‌های نیاز صنفی و خانوادگی: بررسی
آزمون‌ها، هیچ رابطه معناداری را نشان نداشت.

شغل مردان و اولویت‌های نیاز اجتماعی: بین اولین اولویت‌های
اجتماعی مردان در مشابه مختلف رابطه معناداری دیده شد
و یک در دومین و سومین اولویت نیاز اجتماعی، رابطه
معناداری در مشابه مختلف مردان ملاحظه شد. این معنا که
مردان کارگر، نیاز به کار با دستگاه، نیاز به کار با دستگاه،
نیاز به کار با دستگاه، نیاز به کار با دستگاه، نیاز به کار با دستگاه،
kار ارتباط جامعه را ارتباط کرد.

ارتباط بین متغیرهای جمعیت شناختی و منبع تولید
نیازها

منبع تولید نیاز در یک هزار حاضر به دسته شامل: خود، خانواده,
شرایط اجتماعی، شرایط جهانی و شرایط مذهبی قسیم شد که
جزء عوامل ایجاد یا احساس نیاز محصول می‌شود. به‌منظور
مثال: زمانی که قربانیت شودن منبع تولید نیاز را "خود"
میزان، به این معنی می‌باشد که این نیاز را در خود احساس
کرده و از سوی خانواده، شرایط جامعه، شرایط جهانی و مذهبی
به او تحمیل نشده است.
دکتر آریا مکنون، مهندس زرهد علی اکی: تفاوت زن و مرد در انتخاب اولویت‌های اخلاقی

* شغل زنان و منع تولید نیاز اجتماعی: در هر سه اولویت منع تولید نیاز اجتماعی، بین گروه‌های مختلف شغل زنان، رابطه معناداری ملاحظه نشد (P>0/05).

* شغل مردان و منع تولید نیاز اجتماعی شخصی: منع تولید نیاز شخصی در اولویت اول بین گروه‌های مختلف شغل مردان، متفاوت بود (P<0/01). مردان کارگر با انتخاب «شرایط مذهبی» و مردان کارمند بازنشسته، «خانواده» و «شرایط مذهبی» بالاترین قرار داشتند، همچنین و ارتقاء شخصی بین متغیر دیگر مشابه می‌شد. دومین اولویت گروه‌های مختلف شغل مردان تفاوت دیه داشتند. برای مردان جوایز کار، «شرایط جهانی» کارمندان شغل، «خود» و کارمندان بازنشسته، «شرایط مذهبی» بالاترین قرار داشتند. انتخاب اولویت را نشان داد.

* شغل مردان و منع تولید نیاز اجتماعی خانوادگی و صنفی: در اولین و دومین نیاز، تفاوت در انتخاب منع تولید نیاز صنفی و خانوادگی بین گروه‌های مختلف شغل مردان دیده شد (P<0/05). در سومین اولویت، تفاوت وجود نداشت. برای مردان جوایز کار، «شرایط جهانی» کارمندان شغل و کارمندان بازنشسته، «خانواده» بالاترین قرار داشتند. منع تولید نیاز اجتماعی دومین و سومین منع تفاوت معنادار وجود نداشت (P<0/05).

* شغل زنان و منع تولید نیاز اجتماعی: منع تولید اولین نیاز اجتماعی در مردان و زنان متفاوت بود (P=0/03). در زنان، «خانواده» و «شرایط مذهبی» و در مردان «شرایط جامعه» بالاترین قرار داشتند. در دومین و سومین منع تفاوت معنادار وجود نداشت (P<0/0001). بررسی منع تولید اولویت و سومین نیاز اجتماعی، در مردان و زنان تأکید بر رویداد اولویت الکترون شده است. به کننده که در زنان، خانواده و شرایط مذهبی در مردان، شرایط جامعه، بالاترین قرار داشتند.

* شغل زنان و منع تولید نیاز صنفی و خانوادگی: اولین اولویت، منع تولید نیاز صنفی و خانوادگی بین گروه‌های شغلی زنان، متفاوت بود (P<0/05). در زنان خانواده، «خانواده» زنان کارگر، «شرایط جامعه» زنان کارمند، «خود» برای با (P<0/05). بالاترین قرار گرفتند در منع تولید نیاز صنفی و خانوادگی را داشتند.
کارمند شاغل، «تلاش خو» اعلام شد. در گروه شغل ادار - منشی، «قدرت و امکانات فرهنگی» بالاترین فراوانی را داشت.

شغل مردان و اولویت‌های رفع نیاز اجتماعی و خانوادگی:

• بیشترین شغل مردان و اولویت‌های اول و دوم و سوم، رفع نیاز اجتماعی و خانوادگی برابر ازدست 30 رابطه متعادلی وجود داشت (P=0/05).

- شغل هر دو جنس (زن و مرد) و اولویت‌های رفع نیاز شخصی شخصی: در اولویت‌های اول رفع نیاز شخصی، رابطه متعادلی وجود داشت. در گروه شغل کارگر، هر دو جنس بالاترین فراوانی در «قدرت و امکانات اقتصادی، مالی و رفاهی» مشاهده شد. اولویت سوم نیز تأمین کردن اولویت اول بود. در اولویت دوم، رابطه متعادلی در این گروه شغل دیده نشد. در گروه کارمندان شاغل، (هر دو جنس) بالاترین فراوانی در اولویت اول و سوم رفع نیاز شخصی «بیماری ارتباط با خانوادگی» بود. این اولویت دوم کارمندان شاغل در هر دو جنس «بیماری امکانات فرهنگی» را انتخاب کردند.

- شغل هر دو جنس و اولویت‌های رفع نیاز اجتماعی و خانوادگی: در اولویت اول و سوم رابطه متعادلی دیده شد. در هر دو جنس در اولویت دوم و سوم، (هر دو جنس) بالاترین فراوانی راه رفتن نیاز اجتماعی و خانوادگی - صنفی، «قدرت و امکانات اقتصادی، مالی و رفاهی» بود.

- شغل هر دو جنس و اولویت‌های رفع نیاز اجتماعی: در اولویت اول و دوم رابطه متعادلی مشاهده شد (P=0/05) ولی در اولویت دوم این رابطه وجود نداشت.

بیماری ارتباط با خانوادگی و «قدرت و امکانات فرهنگی» قرار داشت. در این رابطه متعادلی مشاهده شد. در اولویت اول و دوم، رفع نیاز شخصی، به ترتیب «قدرت و امکانات اقتصادی، مالی و رفاهی» و «قدرت و امکانات اجتماعی بالاترین فراوانی داشت.

- جنسیت و راههای رفع نیاز صنفی و خانوادگی: در این مورد هر رابطه متعادلی بین متغیر جنسیت و اولویت دوم و سوم، رفع نیاز صنفی و خانوادگی مشاهده شد.

(P<0/0001)

در این زبان، اولویت اول، رفع نیاز صنفی و خانوادگی «بیماری ارتباط با خانوادگی» دیگر بالاترین فراوانی بود. ولی در اولویت دوم و سوم فراوانی متعادلی مشاهده نشد. در این رابطه متعادلی مشاهده نشد. در اولویت اول و سوم فراوانی بالاترین فراوانی در اولویت دوم رفع نیاز صنفی و خانوادگی بیشتر است. در اولویت دوم، رابطه متعادلی بین متغیر جنسیت و اولویت دوم، رفع نیاز صنفی و خانوادگی مشاهده شد (P=0/0001).

- جنسیت و راههای رفع نیاز اجتماعی: بین دو متغیر فوق در اولویت اول و دوم، رفع نیاز اجتماعی، رابطه متعادلی مشاهده شد.

- شغل زنان و اولویت‌های رفع نیاز شخصی: بین این دو متغیر اولویت دوم و سوم رابطه متعادلی مشاهده شد (P=0/0001).

- شغل زنان و اولویت‌های رفع نیاز خانوادگی - صنفی: در هر یک از اولویت‌های رابطه متعادلی مشاهده نشد (P=0/05).

- شغل زنان و اولویت‌های رفع نیاز اجتماعی: در اولویت اول و دوم رابطه متعادلی مشاهده نشد (P=0/0001). فقط در اولویت دوم سوم بین متغیرهای شغل زنان و اولویت‌های رفع نیاز اجتماعی بیماری ارتباط با شغل مشاهده شد.

- شغل مردان و اولویت‌های رفع نیاز شخصی: در اولویت اول و دوم رابطه متعادلی مشاهده نشد (P=0/028) بالاترین فراوانی و دومین اولویت اول و دوم رابطه متعادلی مشاهده شد. در اولویت دوم، رفع نیاز شخصی در گروه کارمند شاغل بیماری ارتباط با خانوادگی و بالاترین فراوانی اولویت سوم کارم.
بحث

بیشتر تحقیقات مربوط به تفاوت‌ها در شاهدی‌های اخلاقی زن و مرد در خارج از ایران حول محور افرادی کارآمدی اقتصادی در جوی‌های مداربین، تجاری و بهره‌برداری است. در کشورهای سرمایه‌داری این تفاوت‌ها به عنوان امری مثبت برای اقتصاد و تحقیقات برای تولید، توزیع و سرمایه‌گذاری بوده‌دراز قرار داده‌اند. در ایران مبنی بر تفاوت شاهدی بوده‌دراز در رفتار و تعیین اصول جایگاهی رفتاری باید یک از دو جنس و اکتشافات دوگانه نسبت به این تفاوت‌ها وجود دارد که حاصل بررسی موضوعاتی از شکاف بیشتر و سردگرمی در تفنین نقش مناسب زنان به‌دست آمده است. از یک طرف اقتصادی که یک گسترش نهادهای دولتی و غیردولتی زنان، تأسیس رشته مطالعات زنان در سطح دانشگاهی و در پژوهش‌های فرهنگی در موضوعاتی مانند زنان و اکتشافات زنان را کاهش می‌دهد و حتی منابعی برای پیشرفت آنان در سطح تحقیقاتی استفاده از تفاوت‌های جنسیتی در بیشتر آهاده دختران ملی، اخلاقی است تأکید افزایش می‌یابد.

البته در هر دو صورت جامعه در تحقیق نسبت به شاهدی و تفاوت‌های جنسیتی دیگر ناهنجاری‌هایی وجود دارد آنکه برای راه‌بردی اقتصادی فرهنگ و سیاسی جامعه برنامه‌برداری زن و مرد قرار گرفته ولی تحقیق برای این متمایز می‌تواند مشکلات مطالعه‌برداری مرد و دختری به زنان و استفاده ابزاری از آنان می‌شود (به دلیل تغییر یک به یک با جنس مهر). اگر جایگاه عادلانه باید باید به شکل و نفوذ مناسب تهیه شده و توانسته باشد بهطور نظری برای زنان توصیف شود، باید برای اینکه یک ارزنهای اجتماعی، شناخت و اکتشافات باشند جامعه دیگر منافع و ناهماهنگی در مدیریت کلی اجتماعی باید تا انتقال نهادهای هم توانای جامعه را بر هم داشته. مانند فردی اتقانی اشتهای حصول زنان کمیسیون فرستنده استغال و عدم اعتقاد به اشتهای زنان که گاهی

موجب تصمیم‌گیری مانند ممنوعیت یا محدودیت تحصیل زنان در برخی گروه‌ها شده است.

نتیجه‌گیری

با مبنا بر تحقیقات در حوزه اخلاقی و جنسیتی از تفاوت جنسیتی در انتخابات اخلاقی، مجموعه‌ای از تحقیقات بر وجود تفاوت‌های شاخص رفتار و عملکرد اخلاقی زن و مرد بعیدگانه در بخش‌های اقتصادی، تجاری و مدیریتی (در جهار جوی‌های مداربین، ارزش‌های سیاسی و فرهنگی) در یک ایرانی، موضوعات اخلاقی یکی از جامعه و واطر مدیریتی، روابط بین مدیر و مشتری و هماهنگی و...

طرح تحقیقاتی که در رابطه با ناپذیرشی زنان و مردان در شهر تهران کارگری باد در مجتمع حاکی از تفاوت زن و مرد در انتخاب اولویت‌های زنانه است. این تحقیق انتخاب زن و مرد بین شمار زایدی از تصمیم‌گیری مختلفی نابسامان (سماع، عملی، اجتماعی، خانوادگی، فردی) در حوزه اخلاقی و غیره. به‌طور کلی، اگر گرفته که به‌طور خاص به تحقیق‌های اولویت‌های اولویت زنانه برای انتخاب شده‌است. انتخاب در ارزش‌های اولویتی مبنای موارد مختلف انتخاب اخلاقی در زنان نسبت به مردان قراری بیشتری دارد. نتایج دقیق تر از تحقیق گزارش‌شده به‌طور خلاصه عبارت است از:...

- تفاوت‌های اولویت زنان در نابسامان و گروهی موارد
- اخلاقی ممتنوی و مردان نابسامان نابسامان و رفاه بود
- در انتخاب اولویت نابسامان اجتماعی، زنان تأکید بر روش جامعه ممتنوی و دنی و مراکز برای مردم و همراه عدالت، آزادی و خلاص از فساد و علم داشته.


فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، سال ششم، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۰