مطالعه 
*چکیده*
زمینه: استفاده معنی‌دار و اخلاقی از اینترنت باعث می‌شود که سطح اخلاقیت در علوم و فن‌آوری سال…

کلیدواژگان: اخلاق، اینترنت، اخلاق فرهنگی، سلامت روان

سرآغاز
فازیلی‌های جدید اطلاعاتی تغییرات مهمی را در شیوه‌های اطلاع رسانی و سایر ارتباطی و حمل‌ها اطلاعاتی ایجاد کرده و باعث شده است نام‌برداری و کارگزاران اطلاعاتی. از شیوه‌های نوین برای اطلاع رسانی و انتشار منابع اطلاعاتی خود استفاده کنند. دانشجویان با به‌طور مکرر و طبیعی از اطلاعات موردنیاز ناگیرنده از سرور و چنین شکست یافتنی در سایت‌های قانونی، اطلاعات مربوط به اینترنت هستند. افزایش شرکت اجتماعی، کنترل و فراهم کردن فرآیندهای جدید برای کنترل جدی‌تر چیزها و معنی‌داری از اخلاق اینترنت باشد.

Moslemi_m3@yahoo.com

نویسنده مسئول: نشانی انتخابیه
مهم‌ترین اسپیس‌های اینترنت از اصول اخلاق‌ها هزینه‌گذاری را نشان داده که باید از محل‌های مختلفی در جهان برای توقف اینترنت از اصول اخلاق‌ها اقدام کنیم. در اینترنت اخلاق‌ها یکی از اصل‌های اساسی است که باید توسط هر فرد رعایت شود.

اینترنت از اصول اخلاق‌ها یکی از اصول اخلاق‌ها است که باید توسط هر فرد رعایت شود. اینترنت اخلاق‌ها یکی از اصول اخلاق‌ها است که باید توسط هر فرد رعایت شود.

اینترنت اخلاق‌ها یکی از اصول اخلاق‌ها است که باید توسط هر فرد رعایت شود. اینترنت اخلاق‌ها یکی از اصول اخلاق‌ها است که باید توسط هر فرد رعایت شود.

اینترنت اخلاق‌ها یکی از اصول اخلاق‌ها است که باید توسط هر فرد رعایت شود. اینترنت اخلاق‌ها یکی از اصول اخلاق‌ها است که باید توسط هر فرد رعایت شود.

اینترنت اخلاق‌ها یکی از اصول اخلاق‌ها است که باید توسط هر فرد رعایت شود. اینترنت اخلاق‌ها یکی از اصول اخلاق‌ها است که باید توسط هر فرد رعایت شود.
روش

روش پژوهش، به‌шماری از نوع توصیفی و تحلیلی است. جامعه آماری
dانشجویان دانشگاه آزاد واحد ارومیه با تعداد
۱۳۶۸ نفر که تعداد
۱۳۵۷ نفر زن و تعداد
۱۱۱۱ مرد است. نظر نمونه براساس قوی
کوکر (۲) نفر است. برای نمونه گیری از روش نمونه گیری تصادفی
ساده استفاده شده است. از میان ۲۳۷ نفر یک واریانس در
۸۰ درصد مورد استباق. گزار گزارشات اطلاعات، بررسی‌نامه است. روایت
حقایقی بررسی‌نامه، به روش تفکیک در یک گروه از گروه‌نوشته ایتالی جهت
نتایج ان در چند ۱ قابل مشاهده است. نتیجه بر این با گروه یکه
حوزه پژوهش حاکی از آن است که مقدار ضریب افراد از سطح مطلوب
است. نتایج با گروه قوی، پژوهش از یکی آن با توجه

جدول ۱: ضرایب الگو کرونا

<table>
<thead>
<tr>
<th>رنگ</th>
<th>ضرایب الگو کرونا</th>
<th>سرفصل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td></td>
<td>سایت‌های دارای نکات خلاصه‌گیری</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td></td>
<td>ریتم‌های خلاصه‌گیری</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td></td>
<td>نقایش‌خوراک‌های خلاصه‌گیری</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td></td>
<td>اثر انیمیشن‌های خلاصه‌گیری</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>سایت‌های خلاصه‌گیری</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td></td>
<td>کلیت‌های خلاصه‌گیری</td>
</tr>
</tbody>
</table>

داده‌های جمع‌آوری شده به استفاده از نرم‌افزار اس پی اس اس تجزیه و تحلیل گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌های پس از آزمون نو به ترتیب
داده‌ها با استفاده از آزمون کوئنر مورفوس-اسپرینگفاکس که شناسی دهنده
ترمال پنجم داده‌ها هوا، از آزمون تن تک نکت‌آمیز استفاده شد.

یافته‌ها

یافته‌ها بر اساس نتایج بخش آماده از تجزیه و تحلیل آماری داده‌های به
درست آماده با تحقیق حاضر؛ در گروه میانگین زن و نعم استفاده از
سایت‌های دارای نکات خلاصه‌گیری بیش از مردان است (جدول ۱) و
زنان بیشتر از مردان هنگام استفاده از اینترنت برای رعایت نکات
خلافی تلاش می‌کنند (۲).

یافته‌های مهم نمونه شدن مردان که زن بیش از مردان می‌کوشند برای
ضریب از اینترنت استفاده تکنیک که باعث افزایش خلاصه‌گیری

آنها شد (جدول ۴).

با توجه به نتایج جدول (۵) تاثیر مولفه‌های خلاصه‌گیری بر ارتباط بیشتر
در اثر اینترنت استفاده به می‌باشد. نتایج از زنان و مردان از نظر
نظرات اینترنت سوالات را در گروه اکثریتی و شاید از نظر کاهش
سلامت روانی در گروه خیسختی نسبت به سایر گروه‌ها هم بیشتر است.
جدول ۲: میزان توجه مردان و زنان به عدم استفاده از سایت های دارای نکات غیرخلاقی

<table>
<thead>
<tr>
<th>جنسیت</th>
<th>میانگین</th>
<th>احتمال معیار</th>
<th>تعداد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مرد</td>
<td>2/44</td>
<td>0/21</td>
<td>3/02</td>
</tr>
<tr>
<td>زن</td>
<td>2/43</td>
<td>0/27</td>
<td>3/02</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول ۳: میزان رعایت نکات اخلاقی توسط مردان و زنان هنگام استفاده از اینترنت برای ارتباط با دیگران

<table>
<thead>
<tr>
<th>جنسیت</th>
<th>میانگین</th>
<th>احتمال معیار</th>
<th>تعداد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مرد</td>
<td>0/72</td>
<td>1/80</td>
<td>2/03</td>
</tr>
<tr>
<td>زن</td>
<td>0/70</td>
<td>1/80</td>
<td>2/03</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول ۴: میزان استفاده مردان و زنان از محتوای هایی که تقویت اخلاق فرهنگی

<table>
<thead>
<tr>
<th>جنسیت</th>
<th>میانگین</th>
<th>احتمال معیار</th>
<th>تعداد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مرد</td>
<td>8/548</td>
<td>1/000</td>
<td>3/05</td>
</tr>
<tr>
<td>زن</td>
<td>8/182</td>
<td>1/000</td>
<td>3/05</td>
</tr>
</tbody>
</table>
جدول 5: تأثیر مولفه‌های اخلاقی بر ارتباط بیشتر مردان و زنان در محیط اینترنت نسبت به محیط واقعی

| جنسیت | سطح مقدماتی | انحراف معیار | میانگین | تعداد | گروه‌های
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>مرد</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1/38</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1/36</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1/52</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1/50</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1/38</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1/28</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول 6: تأثیر استفاده از اینترنت بر اخلاق از نظر سلامت روان

|
|-------|-------------|-------------|---------|-------|--------|
|       |             |             |         |       | بیشتر |
|       |             |             |         |       | کمتر  |
|       |             |             |         |       | کنار  |
|       |             |             |         |       | نبود  |

بحث

نتایج پژوهش نشان داد که زنان بیشتر از مردان برای عدم استفاده از سایت‌های دارای نکات غیراخلاقی می‌کوشند. یافته‌های پژوهش حاضر با نتایج پژوهشی که نشان داده که میانگین بارد به تعداد غیراخلاقی گروه در مردان بیشتر از زنان بود (۲۳) همسو است. نتایج پژوهشی نشان داد که مردان نسبت به زنان گراشی بیشتری به هنجاره‌سازی اخلاقی در فضاهای مجازی دارند که از جمله دلایل آن نیز متفاوتی جامعه پذیرفتن زنان و مردان و بیشتر بیشتر زنان از نظر سل{

جنسیت و کلیشه‌ای اجتماعی و انتظارات متفاوت جامعه از زنان و مردان ذکر شده بود (۳۲). از جمله دلایل دیگر، ارضا دیپارو و شنیداری مردان از صحت های غیراخلاقی است. خانم‌ها به دستورت در عصر، غفتو و حرف نسبت به مردان حساس‌تر هستند، بنابراین زنان بیشتر سعی بر استفاده از سایت‌های با محیط‌های غیراخلاقی دارند. عدم به دست آورد اطلاعات از حملات سالم باعث می‌شود تا آیین از سایت‌های دارای محیط‌های غیراخلاقی بر اساس کننگویی استفاده کنند و لیا با گذشت زمان استفاده از سایت
معنوس مسلمی کاری کمیک خلاقیت مورد به ویژه استفاده از ایمنیت

های غیرخلاقیت برای فرد عادی می‌شود. میانگین پایه هر ماه و زنان به مدد استفاده از این باید به امتیاز دارای یکین بینی متغیر است. یکی از روش‌های استفاده از این سایت نیز محبوب می‌باشد. ایمنیت استفاده از این سایت نیز محبوب می‌باشد.

فهرست ایمنیت با چند حلقه حق کرایت کالکسی فکری و ...

وضعیت استفاده از این سایت غیرخلاقیت اکثریت داشته باند.

نتایج نهایی نشان داد که زنان هنگام استفاده از اینترنت بیشتر از مردان به رعایت نکات اخلاقی قانونی کوشید. زنان از مردان تلاقی در مورد استفاده از اینترنت نکات کننده که این امر ممکن است با موافقه‌های اخلاقی متفاوت باشد.

مورد استفاده از اینترنت زمانی می‌گردد که موجب افزایش علمی و ذهنی استفاده از اینترنت در بین دانشجویان وجود محسوس باشد. حتی در مقاله ای بیان شده که این امر از م što از یک ابزار سرگرم‌کننده‌ای است که می‌تواند به شیوش تغییرات به‌طور احساسی خود به‌طور شیوه‌ای هشت کاردار و می‌کوشند تا نه خود بلاتکی را نیز به استفاده از اخلاقی تشویق کنند.

در دسترس بودن "پیش‌بینی و "کمک" کمیکی تأثیر را در ایمنیت

پیش‌بینی و "کمک" کمیکی تأثیر را در ایمنیت

نفوذ اکماتک و عمق آشنا بی توجه باید به استفاده از ایمنیت والی می‌باشد. همان‌گونه سایت دیگری که در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.

در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند. در مورد اینترنت و دانشجویان ایمنیت داشته باشند.
واژه‌نامه
1. Technology
2. Multimedia
3. Cyberspace
4. Freedom of speech
5. Computer Ethics
6. Information Technology Ethics
7. Internet ethics
8. Information ethics
9. Confidentiality
10. Anonymity
11. CyberCulture
12. Anonym
13. Cultural Ethics
14. Mental Health
15. Ethical Gap

References

منابع مقدمه‌ای برای دانشجویان مدرن و نژاد استفاده اخلاقی از اینترنت

اطلاعات و اخلاق اینترنت در دانشگاه‌ها: برگزاری مسابقات اینترنتی طی اخلاقیت محدودیت‌های پژوهش می‌توان بیان گرد که در مرجع توییز بررسی، نشان دهنده اینترنت دسترسی داشته و محدودیت‌های برای استفاده از اینترنت نشان داد. در پژوهش نوعی مورد بررسی، دانشجویان دانشگاه آزاد ارومیه می‌باشد.

نتیجه‌گیری
نتیجه پژوهشی نشان داد که رفتار اخلاقی زنان از مردان بوده است(38) و برای نتیجه‌گیری در میان بررسی‌های زنان(27) رفتار اخلاقی تأثیر دارد. این امر با اینکه در محیط واقعی به طور قطع زنان نسبت به مردان اخلاقی می‌بایستند(9) ولی در محیط اینترنت زنان نسبت به مردان رفتار اخلاقی بیشتری دارد.

سپاسگزاری
پژوهشگر از اسیاد محترم برای بررسی پرسشنامه و از کارکنان حاضر دانشگاه اردبیل جهت تایید پرسشنامه برای توزیع پرسشنامه‌ها بین دانشجویان راه‌اندازی گفت و سفری از سپاسگزاری را دارد.

ملاحظه‌های اخلاقی
در پژوهش که مربوط می‌باشد به پرسشنامه و از کارکنان حاضر دانشگاه اردبیل اخلاقی انتظار داشت.